

3.4 永續供應鏈管理

藥華醫藥透過三大面向建構良好的供應鏈管理，與供應商／承攬商的合作與實踐永續信念，為醫藥產業和病患創造長期穩定的價值。

永續的宣示

- 與供應商夥伴共好共榮
- 傳遞藥華醫藥的永續理念與作法
- 向各供應商宣導《供應商行為準則》
- 邀請供應商簽署《供應商行為準則》

管理能力的提升

- 面對充滿變化的世界，提升管理與應變能力的策略
- 資訊掌握
- 加強供應鏈管理能力
- 強化與供應商之間的互動

替代料源的建立

- 鑑別關鍵性料品
- 篩選候選原物料
- 品質確認、實驗確認
- 製造試量產
- QA 監控、符合法規

1. 永續宣示：建構永續供應鏈

2023 年我們已制定「集團供應商行為準則」，內容包含重視勞工人權、職場安全健康、在意環境永續和商業道德等相關議題，期望在業界樹立良好典範。此準則經董事長簽署並發布於網頁。2023 年首次針對 20 家廠商發出供應商 ESG 問卷調查，其中 9 家已出版 ESG 報告、7 家準備 ESG/CSR 資料收集、3 家尚未有企業永續發展計畫，只有 1 家對 ESG 議題尚未有明確瞭解。藥華醫藥期望持續透過正式與非正式的永續宣示傳達給供應夥伴，創造正向長期的影響力。2024 年將再陸續與供應商進行 ESG 行為準則簽署，期望攜手每一位供應夥伴，和我們一起成長、一起共好、一起重視企業永續發展責任。

供應商／承攬商之管理流程 GRI 2-6, 204-1 SASB HC-BP-260a.1 SASB HC-BP-430a.1

藥華醫藥品質保證部門制定《供應商管理作業標準書》及《供應商管理程序書》，作為供應商及委外服務合約商之核准程序與作業標準，嚴格監控原料、物料、儀器／設備供應商的篩選、評鑑與核准，確保供應商所供應之原物料與設備皆符合本公司對於品質、交期及藥品優良製造規範(GMP)之規範。我們同時也要求供應商簽訂「品質協議書」，確保雙方產品與品質的要求具一致共識，所有應簽訂品質協議書的廠商，皆 100% 簽署。

新供應商／承攬商的篩選與評鑑 GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

藥華醫藥重視供應鏈對於環境與社會的影響，供應商／承攬商的篩選評鑑中除包含品質系統、技術能力及服務與支援能力等 3 大指標，2023 年首次導入環境與社會標準於供應商篩選機制，並定期進行供應商表現評核。2023 共新增供應商／承攬商 87 家，其中在地供應商有 73 家，在地占比為 83.91%。

環境標準

1. 遵守所有適用的環境法規，遵循相關作業規範和報告要件。
2. 確保廢棄物處理、廢氣排放和廢水排放之處理、運送、儲存、回收、再利用與管理符合規範。
3. 資源使用與資源循環，以減少資源消耗。
4. 生物多樣性，不毀林，土地保育、零淨砍伐 (Zero Net Deforestation) 之目標。
5. 氣候承諾，減少溫室氣體排放，達到碳中和的承諾。

社會標準

1. 承諾提供 (勞工) 可接受的生活 (工作) 環境。
2. 禁止強迫勞動，不得剝奪或限制勞工人身自由。
3. 結社自由和集體協商權。
4. 維護員工健康與安全。
5. 保障最低工資，加班時數和法定福利。
6. 人道對待員工，免於任何性騷擾、體罰、身心迫害、言語暴力等。
7. 反歧視。
8. 禁用童工。

依照供應商類別進行管理

為提高供應商管理效率，藥華醫藥總部與泛泰醫療依風險及採購金額將直接與藥華醫藥交易的供應商定義為第一階供應商；其中無法被輕易取代的 GMP 供應商定義為關鍵供應商。依此兩種維度來管理供應商。藥華醫藥總部與泛泰醫療的供應商分類如下：

供應商類別	第一階 (家數)	非第一階 (家數)	總和
關鍵	107	61	168
非關鍵	221	40	261
加總	328	101	429

藥華醫藥美國子公司部份，供應商資格需要遵循美國程序 SOP-QA-003 供應商資格(GMP) 和 SOP-QA-009 外部審核結果來決定。2023 年，美國共有 8 個第一階供應商，均符合 GMP 關鍵第一階供應商標準。供應商均通過美國和台灣品質查驗。

供應商類別	供應商家數	百分比 (%)
全部第一階供應商	8	100%
關鍵第一階供應商	8	100%

供應商／承攬商風險評估與盡職調查

每年針對交易合作廠商進行供應商考核，考核項目包括：產品或服務品質、異常處理及改善能力、文件完整性及時效性、交貨準時率、急單調配度、服務滿意度、價格穩定度及 ESG 執行評分等 8 項。其中藥華醫藥對於原物料交付的部份特別重視，原物料一旦短缺便會影響藥華醫藥製程與研發進度，因此藥華醫藥嚴格要求供應商以確保供應和品質無虞。台灣總部在供應商管理方面，對於供應商風險判斷準則包括：

1. 是否為關鍵性供應商，或提供之原物料或服務與病患或受試者有直接接觸
2. 提供之原物料或服務用於試量產、臨床試驗或商業化量產階段
3. 提供之原物料或服務影響性高，更換供應商對研發或製造易造成重大衝擊
4. 提供之原物料或服務可取代性低，包括單一來源或有專利技術等因素
5. 每年採購量大或金額高
6. 提供之原物料 / 服務受環境、治理或社會面之衝擊高，可能影響供貨持續性或違反法規

2023 年，台灣總部共評估了 419 家供應商，其中屬於高風險的為 4%，74% 為低風險，22% 為中風險。

年度	2022		2023	
	家數	百分比	家數	百分比
低風險	148	49%	309	74%
中風險	41	14%	94	22%
高風險	12	4%	16	4%
合計	301	100%	419	100%

註：風險等級評估包括藥華醫藥台北與台中
風險等級分類：台中廠依 GMP 品質管理標準執行 (Minor、Major、critical)。台北則達上述：高風險 (3 項以上)；中風險 (2 或 1 項)；低風險 (無)

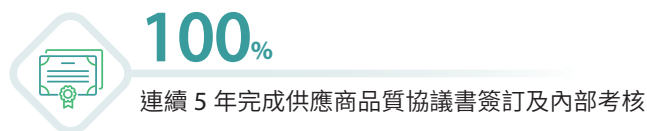
供應商管理機制

藥華醫藥對於不同風險度之廠商 / 供貨產品之管理策略如下：

風險級別	供應商管理機制
高風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略聯盟：實質強化與供應商間的結盟，互利共生 2. 與供應商維持良好之互動，建立良好合作關係 3. 評估整體擁有成本 (Total Cost of Ownership, TCO)：涵蓋服務範圍、品質及時程等績效 4. 合約的簽訂，確保服務品質及內容，及貨源 5. 自行生產製造 (或再精製) 6. 確保供貨來源之穩定 7. 與供應商維持良好之互動，擅用廠商提供之服務資訊 8. 開發新供應商與替代貨源 (Second source)，以避免缺料風險
中風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對經常性之物料，請廠商備庫存，以配合及時供貨 2. 整合採購品項及各部門需求 3. 針對獨佔性競爭物料，積極進行詢價及比價 4. 分析品項之價格及成本
低風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行常態性採購，遵循並維持應有之採購程序 2. 集中訂購數量及次數

供應商 / 承攬商年度考核

本公司每年度依照《供應商稽核程序書》進行供應商 / 承攬商考核，採內部考核審查與實地稽核制度併行。如遇高風險廠商將縮短再考核頻率，並採取改善行動，若有重大缺失，則將立即停止採購行為。2023 年應執行內部考核審查的 188 家廠商皆 100% 完成，實地稽核年度計畫是包含國內外共 20 家廠商 (含 2 次國外廠商遠端稽核) 也 100% 完成。此次進行供應商實地稽核時，發現有一家廠商違反勞動基準法，並已經要求供應商進行改善。



補救負向衝擊的程序 GRI 2-25, 2-26

藥華醫藥定期針對供應商進行環境與社會法規稽核，當發現供應商有違失事項時，即會同相關單位進行了解與調查。2023 年針對上述一件供應商違反勞動基準法，已進行供應商盡職調查，並追蹤了解是否確實遵循藥華醫藥規章要求執行後續應改善事項。2023 年底追蹤結果顯示該供應商已經被併購為消滅公司。



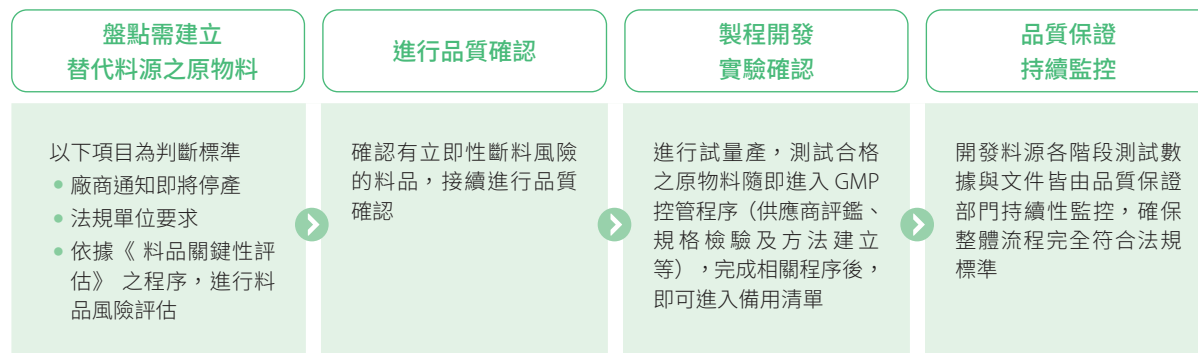
2. 供應鏈管理與韌性提升

藥華醫藥持續提升供應鏈管理與應變能力，維持安全庫存量、建立替代料源，積極降低無法及時穩定供貨的斷料風險。在考量成本及長期備料之間取得平衡並快速應變，避免類似新冠肺炎疫情或其他突發事件對供應鏈的衝擊，以下為內部供應商管理的工作內容：

1. 監測潛在影響供應鏈的因素（疾病、氣候變遷、天災等）
2. 強化供應商管理調適與應變能力
3. 深化供應商溝通，即時監控料品運送狀況，獲得運輸物流完整資訊
4. 更新供應商原料採購到貨的時間
5. 提升安全庫存，掌握前端醫療院所與病人之需求變動
6. 關注原料生產國家情勢，評估斷料風險並提前因應
7. 建立替代料源降低斷料風險

3. 建立替代料源

針對原物料進行全面性調查，並依照內部標準作業流程，判斷導入替代料源的料品優先順序，以預防因突發事件造成的風險。





在地採購

2023 年來自台灣當地供應商採購比例提高到 89%，非當地供應商之採購比例為 11%；主要係因增購竹北新建廠房的各項資本支出，故在地採購金額比例較去年高。藥華醫藥生根台灣，放眼全球，也將本著優先開發在地合作廠商，持續檢視採購品項，增加在地採購的比例。

年度		2021	2022	2023
當地採購金額	台灣 (%)	79.4%	79.6%	89.0%
	美洲地區 (%)	20.5%	20.4%	11.0%
非當地採購金額	其他亞洲地區 (%)	0.1%	0	0
	總計	100%	100%	100%

