

ESG報告書

2025



目錄

藥華醫藥股份有限公司・2025 永續報告書

Better Science
Better Lives

前言

關於本報告書	4
經營團隊的話	5
關於藥華醫藥	7
經營績效	10
肯定與榮耀	10

03

藥品研發與品質安全	56
3.1 新藥研發管理與臨床實驗	58
3.2 藥品品質與安全	64
3.3 藥品行銷倫理與標示	72

06

社會貢獻	130
6.1 藥物近用	133
6.2 病人照護與全球醫療培力	139
6.3 社會公益	145

01

永續治理	12
1.1 永續發展藍圖	13
1.2 永續治理組織架構	14
1.3 利害關係人議合	16
1.4 重大主題分析	19

04

永續環境	74
4.1 氣候與自然行動	77
4.2 能源管理	83
4.3 水資源管理	84
4.4 廢棄物與污染管理	85

附錄

附錄1 IFRSS1/S2 導入進度說明	149
附錄2 GRI 準則對照表	149
附錄3 SASB 對照表	151
附錄4 TCFD 準則對照表	153
附錄5 上市公司氣候相關資訊	153
附錄6 聯合國全球盟約對照表	155
附錄7 獨立保證意見聲明書	156

02

公司治理	26
2.1 公司治理架構	28
2.2 誠信經營與法規遵循	34
2.3 風險管理	38
2.4 資訊安全與隱私保護	42
2.5 智慧財產權	45
2.6 永續供應鏈管理	47

05

員工樂活	90
5.1 人權保障	92
5.2 多元與共融	96
5.3 人才培育與職涯發展	101
5.4 人才吸引與留任	109
5.5 職業安全衛生	116

前言



關於本報告書
經營團隊的話
關於藥華醫藥
經營績效
肯定與榮耀

關於本報告書

本報告書為藥華醫藥股份有限公司 (以下稱藥華醫藥、本公司) 第 7 次發行的永續報告書，揭露藥華醫藥的永續發展承諾與作為，包括公司治理、藥物近用、環境保護、員工照顧及社會參與。

報導邊界

報導邊界為藥華醫藥位於臺灣的臺北總公司及臺中廠 (兩者統稱為藥華醫藥 (臺灣))、子公司泛泰醫療、美國藥華醫藥與日本藥華醫藥，均為生物科技產業。因各子公司發展不同，若部分資訊報導邊界不一致，將特別標註說明，例如部分營運相關數據僅包含藥華醫藥 (臺灣)，部分亮點資訊則納入美國藥華醫藥、美國研發中心 (PharmaEssentia Innovation Research Center, PIRC) 以及日本藥華醫藥之資訊。未來將視公司營運情況，完善提供公司的公開資訊。

撰寫原則與資訊編製

本報告書依循臺灣證交所「上市上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，採用 GRI (Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會) 通用準則 2021 版本編製，並參考永續會計準則委員會 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 生技業行業指標，以及 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務揭露準則)，並於附錄中提供相關索引，以利利害關係人快速檢索與對照。另外本公司亦採納 ATMI (Access to Medicine Index, 藥物近用指引)，於藥物品質與安全管理及藥物近用管理章節說明相關資訊。

資訊重編 | 外部保證

本報告書永續資訊由藥華醫藥永續發展中心負責資料統合與彙整，經各功能小組與公司審定及呈權責主管簽核後向董事會呈報，並由國際第三方驗證單位 AFNOR Asia Ltd. (法標國際認證股份有限公司) 依循 AA1000 AS v3 保證標準，並以第 1 應用類 (Type 1)、中度保證等級 (The Moderate Assurance) 作為 2025 財務年度永續報告書查證依據，保證本報告書內容符合 GRI 準則及 AA 1000 AP (2018) 當責性原則，本年度經查證保證聲明書附於本報告書附錄。財務數據引用經安永聯合會計師事務所簽證的年度報表資訊。另外 2025 年溫室氣體盤查資訊則已透過 AFNOR Asia Ltd. 根據 ISO 14064-1:2018 標準通過查證。

報導期間、發行頻率與聯絡人

資料內容以 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日為主。為求報告書內容完整性及資訊可比較性，部份資料回溯 2023、2024 年度，或提及未來行動方向。本公司每年發行永續報告書，本報告書於 2026 年 8 月發行；下一本報告書預定於 2027 年 8 月發行。

藥華醫藥樂意聆聽與瞭解您對本報告書的建議與想法，如有任何指教，歡迎您與本公司聯繫。

聯繫單位：藥華醫藥永續發展中心 李佳芳資深副理
地址：臺北市南港區園區街 3 號 18 樓 (南港軟體科學園區 F 棟)

電話：+886-2-2655-7688 分機 1853
信箱：CSR-ESG@pharmaessentia.com

公司網站：www.pharmaessentia-esg.com

經營團隊的話

藥華醫藥秉持創立初衷，為滿足患者的用藥需求積極投入新藥研發，並密切與本公司的商業夥伴合作，確保藥品的品質及安全。受惠於 Ropeginterferon alfa-2b(Ropeg) 在美國及全球市場銷售持續增長，2025 年營收大幅躍進，合併營收為 156.34 億，相比 2024 年成長了 60.61%，且本業獲利達 49.28 億、淨利達 50.45 億元，EPS 為 13.64 元，再次於本業獲利、淨利及 EPS 均創歷史新高。

董事長的話

藥華醫藥秉持創立初衷，為滿足患者的用藥需求積極投入新藥研發，並密切與本公司的商業夥伴合作，確保藥品的品質及安全。受惠於 Ropeginterferon alfa-2b(Ropeg) 在美國及全球市場銷售持續增長，2025 年營收大幅躍進，合併集團全年營收為 156.34 億元，相比 2024 年成長了 60.61%，且本業獲利達 49.28 億、淨利達 50.45 億元，EPS 為 13.64 元，再次於本業獲利、淨利及 EPS 均創歷史新高。

2025 年藥華醫藥積極提升環境面、社會面與治理面的永續表現，展現作為生技醫藥產業永續標竿企業之風範：

環境面 (E)：藥華醫藥總部、臺中廠皆已逐年導入溫室氣體盤查並取得 ISO 14064-1 查證，且臺中廠持續導入 EMS 能源管理系統，提升能源使用效率，主要措施包含：(1) 建置冷媒重整系統，透過降低壓縮機運轉負荷與耗能，以達到節電及減少碳排放；(2) 冰水機系統流量最佳化，於泵浦系統新增變頻器以降低用電量；(3) 建立能源資訊看板及資料庫，作為能源監控、管理與分析之依據。藥華醫藥已發布生物多樣性與不毀林承諾，未來將持續關注環境議題，實踐藥華醫藥的永續承諾。

詹青柳 董事長

詹青柳



社會面 (S)：藥華醫藥推動藥物近用，2025 年度共有 59 位病友受惠於恩慈療法。本公司亦持續於臺灣、日本與美國執行病友支持計畫，並透過參與各項國際 MPN 醫學學術交流活動與當地社區的 MPN 培力活動，提升醫護人員及病友對疾病的知識。藥華醫藥 2025 年持續與「數位人道協會」合作偏鄉遠距健康促進專案，陪伴臺灣社區長者健康照護。未來亦將以健康以及本業，持續貢獻 MPN 及社區福祉。

治理面 (G)：藥華醫藥持續智慧財產權與商標管理，包含開設智財管理系統的平臺操作訓練課程，以及於 2025 年第四季啟動企業識別標章重塑計畫。此外，藥華醫藥提升永續供應鏈管理，2025 年已啟動供應商《供應商行為準則》簽署作業，未來將進一步針對供應商永續表現建立實地訪查與書面稽核機制，攜手與價值鏈夥伴實現永續共好。

藥華醫藥將依照永續發展藍圖繼續推進深化各類永續面向的績效與表現，邁向生技醫藥產業的永續標竿。



林國鐘 執行長

林國鐘

執行長的話

藥華醫藥專注於自創生產干擾素與 PEG，旗下自主開發的新藥 Ropeg(P1101)，獲全球近 50 個國家核准於真性紅血球增多症 (PV)，並已連續三年以上獲美國國家綜合癌症網絡 (National Comprehensive Cancer Network, NCCN) 推薦，於高風險與低風險 PV 族群中，皆被列為首選療法。藥華醫藥持續拓展 Ropeg 適用症於原發性血小板增多症 (ET)、骨髓纖維化 (PMF) 等領域，2026 年年初獲 NCCN 列為對現行治療反應不佳或無效之高風險原發性血小板過多症 (ET) 病人的第一類 (Category 1)「首選療法」(preferred regimen)，並積極與美國 FDA 等各國主管機關推動相關審查流程，有望最快於 2026 年陸續取得各國藥證。

藥華醫藥掌握 Ropeg 強大的市場潛力，近年持續擴充生產量產，新竹竹北廠外部鋼構已興建完成，預計 2026 年完成內部廠房與辦公室精裝修後隨即正式啟用，臺中后里廠亦在興建中，預計未來產能可滿足全球超過 10 萬名病人的用藥需求，並支持未來 ET、PMF 取得藥證後的新商機。此外，2026 年將投資 1,200 萬美元於美國投資設立波多黎各製造廠，邁向「臺美雙生產基地」的營運模式，強化供應鏈韌性並降低整體製造成本，全面佈局公司全球生產藍圖。

2025 年藥華醫藥持續關注永續議題，涵蓋生技醫藥人才培育、員工照顧、社會參與。在人才培育與

員工照顧上，藥華醫藥推動暑期實習生計畫，匯聚來自全球大專院校學生，推行「數位賦能」與「跨域視野」實作，透過跨部門實習培養實習生針對需求提出解決方案的能力。為因應公司產線擴張，藥華醫藥爭取與照顧員工人才，持續推動員工購股計畫建立員工長期激勵機制，與公司一同成長。在社會參與面向，藥華醫藥持續支持恩慈療法，捐贈藥品以協助急需病友及時取得治療管道，2025 年度共有 59 名病友受惠。且藥華醫藥亦持續贊助當地 MPN 病友團體，並與醫療團隊及學術單位合作，提升 MPN 照護與治療議題的重視，造福全世界更多病友。

藥華醫藥在 2025 年深獲國內外機構的青睞與肯定，包含國際永續評比 S&P CSA 前一年度表現，已入選 2025 年標普全球 (S&P Global) 永續年鑑，榮獲「最佳進步獎」，且 2025 年 S&P CSA 分數亦取得全球生技業前 10% 的表現。此外，2025 年獲頒《天下雜誌》1.5°C 溫控認證標章、臺灣企業永續獎 (TCSA) 企業永續報告獎金獎 (醫療保健第一類)，以及「第 22 屆國家新創獎—企業新創獎」。展望未來，藥華醫藥將在拓展商業佈局的同時持續兼顧永續績效表現，為利害關係人帶來多贏。

關於藥華醫藥

公司名稱	藥華醫藥股份有限公司
上市櫃情形	上市公司
成立時間	2000 年 5 月
產業類別	生技新藥類股
主要業務	從事生技新藥之研究、開發、生產與銷售
GICS 全球行業類別	生物技術行業 (Biotechnology)
董事長	詹青柳
實收資本額	新臺幣 37.96 億元
合併營業額	新臺幣 156.34 億元
員工人數	712
營運據點	藥華醫藥總部： 臺北市南港區園區街 3 號 2 樓之 5 臺中廠： 臺中市大雅區中科路 6 號 3 樓 國內子公司 (100% 全資子公司) 泛泰醫療： 桃園市蘆竹區中圳街 177-10 號 海外子公司 (100% 全資子公司)： 美國子公司 / 美國研發中心 / 日本子公司 / 韓國子公司 / 新加坡子公司 / 香港子公司 / 中國北京子公司 / 英屬維京群島子公司 海外孫公司 (100% 全資孫公司)： 中國北京子公司

創立宗旨

藥華醫藥專注於新藥研發，以開發更多適應症及投入不同疾病領域的研究，並積極推動全球患者藥物近用與促進患者的健康和福祉，本公司亦重視營運活動對於環境、經濟及人權的影響，透過定期回應利害關係人期待與完整的永續治理架構，帶動整體公司永續發展，以實踐「Better Science, Better Lives」的宗旨，在提升經營績效的同時，亦盡企業社會責任與創造社會長期共享價值。

主要產品與發展方向

藥華醫藥多年來投入血液疾病領域研發，透過獨特專利的 PEGylation 平臺，公司自主開發的 BESREMi (百斯瑞明，學名為 Ropeginterferon alfa-2b，簡稱 Ropeg，即 P1101) 是 FDA 第一個核准用於治療所有層級的真性紅血球增多症 (PV) 的長效型干擾素。Ropeg 的新適應症拓展持續有新進度，用於治療原發性血小板過多症 (ET)，最後一位受試者於 2024 年完成臨床三期試驗，臨床試驗報告已完成，並於 2025 年送件申請臺灣、美國、日本及中國等多國 ET 藥證，為 MPN 領域帶來更高的醫療價值，也進一步強化藥華醫藥在該領域之領先地位。

Ropeg 為藥華醫藥自行研發生產的新一代創新長效型干擾素，目前已取得全球 50 多個國家的藥品上市許可證，包括歐盟、美國及日本等主要新藥市場，並藉由加強與各地醫療機構及患者組織的合作，進一步提升 Ropeg 的市場佔有率。藥華醫藥目標持續於產品線的多樣化穩步進展，並將當前產品適應症拓展至相關疾病領域，以有效解決尚未被滿足的病人需求。同時於美國波士頓設立創新研發中心 (PIRC)，招攬當地優秀生物技術人才，期望引入 / 結合 AI (人工智慧) 與 ML (機器學習)，進一步擴大研發創新量能，以期在早期研究階段有效識別研究目標，減少開發時間與成本，加速新藥研發到上市階段的進程。



營運發展模式

藥物近用

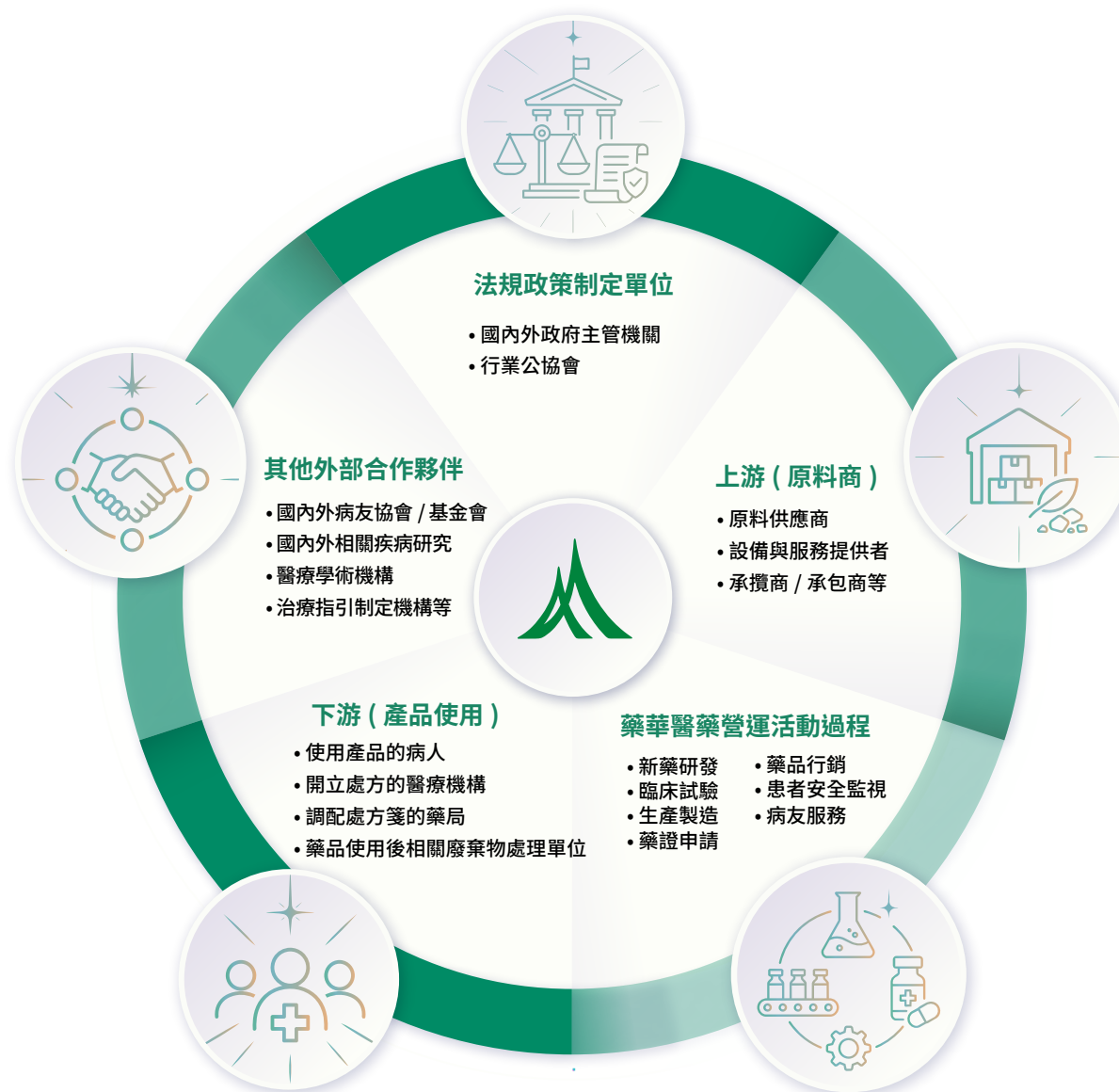
依循全球藥物近用指引 (ATMI)，藥華醫藥十分重視藥物的「可近用性」、「可負擔性」與「可取得性」。例如，本公司於 2017 年推出 PV 病友支援計畫 (PSP)，開設 PV 衛教及諮詢網站，由具護理資格的專業人士提供有關疾病、自行施打及醫療費用相關制度的諮詢服務等，以協助 PV 患者及其家屬積極面對疾病和治療，確保治療的持續性和效果，並自 2024 年 6 月起，Ropeg 獲得日本健保支持，允許患者自行注射，並放寬處方天數，顯著減少患者就診頻次及醫療費用負擔，2025 年亦納入韓國社會保險補助範疇，嘉惠更多亞洲 PV 病人。

商業佈局

藥華醫藥已發展「設立跨國子公司」以及「授權合作聯盟」兩大商業模式，前者部分，如前開子公司與孫公司進行各據點之營運銷售；就後者授權國際藥廠 Pint-Pharma GmbH 於拉丁美洲地區進行藥證申請與商業化銷售，2024 年再與國際藥廠 FORUS Therapeutics Inc. 簽訂加拿大地區之授權合約，擴大全球佈局。藉由合作夥伴在當地市場的資源及專業網絡，幫助藥華醫藥加速與強化北美市場的佈局，協助更多患者獲得高品質藥物，以提升生活品質。

永續價值鏈

藥華醫藥的藥品影響力布局全球，價值鏈中重要合作夥伴包含政府主管機關、供應商、醫療機構、病人與其他研究組織。



未來營運規劃

營運據點	說明	
全集團	藥華醫藥已規劃未來四個短、中、長期之發展計畫： 1. 引領全球 MPN 的治療發展 Ropeg 已在多國取得真性紅血球增多症 (PV) 藥證並上市。 原發性血小板過多症 (ET)：2025 年 11 月 28 日及 12 月 2 日完成臺灣藥品優良臨床試驗規範 (GCP) 查核，預計於 2026 年 4-6 月間完成審查。美國食品藥物管理局 (FDA) 審查預計於 2026 年 8 月 30 日完成。 慢性骨髓性白血病 (Chronic Myeloid Leukemia, CML) 原發性骨髓纖維化 (Primary Myelofibrosis, PMF) 2. 拓展 Ropeg 的適應症 其他血液疾病和實體腫瘤。 單一療法或與其他分子聯合療法，例如：Ropeg+Anti PD-1 用於預防肝癌 (Hepatocellular Carcinoma, HCC) 手術後的復發 3. 運用藥華醫藥的自主創建「聚乙二醇 (PEG) 平臺」設計長效細胞激素 (Cytokines) 開發其他同類最佳 (BiC)/ 首創藥物 (FiC) 之聚乙二醇化細胞激素 (PEGylated Cytokines)，如白血球生長激素 (GCSF)、介白素 -2 (IL-2)、干擾素 -gamma (IFN-g) 等針對低反應率的實體腫瘤，如腎癌、胰腺癌或免疫介導的疾病 4. PIRC- 開發 BiC/FiC 療法，積極發掘策略合作夥伴 新型 BiC/FiC 免疫檢查點分子用於治療實體腫瘤及血液疾病 細胞療法 (TCR-T)：TCR-T 不僅靶向細胞膜上的癌抗原，還靶向細胞內的癌抗原 主動探索合作項目，以拓展產品線。	
臺中廠區	因應全球 PV 市場持續成長，臺中廠第二條產線擴增工程已完工，故廠區的產能可倍增以符合更多病人的藥物需求	
泛泰醫療	營運已開始獲利，將擴大倉儲面積及增加設備，確保營運活動完全符合藥品優良運銷規範 (GDP)	
美國子公司	配合集團進行臨床試驗，加強 Ropeg 的行銷業務	
日本子公司		
新竹竹北廠	為新增 PEG 及 Ropeg DS (Drug Substance, 原料藥) 之產能，藥華醫藥分別擴建新竹竹北廠與臺中后里廠，兩個廠區預計於 2026-2027 年完工	興建工程計畫中，未來將負責 Ropeg 之生物製程，並期盼藉地利之便深化與臺大醫院新竹分院合作，並發展中長期的細胞療法
臺中后里廠		興建工程計畫中，未來將負責 Ropeg 之化學製程用以生產 PEG

PD-1 抗體是一種可阻斷 PD-1 訊息路徑的全人類抗體

經營績效

項目 (單位：新臺幣仟元)		2023	2024	2025
直接經濟價值 (A)	營業收入	5,105,615	9,734,814	15,634,777
經濟價值分配 (B)	營運成本	610,544	1,177,225	1,684,323
	員工薪資福利	2,181,199	2,078,523	2,912,236
	支付政府稅款 (所得稅)	76,872	297,902	232,887
	支付出資人的款項 (利息)	34,555	2,206	6,177
	社區投資 (公益贊助款)	1,565	2,308	2,743
	合計	2,904,735	3,558,164	4,838,366
留存的經濟價值 (A-B)		2,200,880	6,176,650	10,796,411

註：2025 年藥華醫藥無任何政治捐獻，而 2025 年 P1101 治療血小板增多症補助款獲得政府科專補助款新臺幣 3,208,287 元。(請參考 3.1 新藥研發與創新管理)

肯定與榮耀

榮獲

第 22 屆
國家新創獎－企業新創獎
(生技製藥與精準醫療類)



藥華醫藥百斯瑞明® (長效干擾素) 自真性紅血球增多症 (PV) 延伸至原發性血小板增多症 (ET) 之臨床應用，彰顯其在新適應症開發與臨床標準建立上的卓越表現，提升品牌價值，並強化全球生技市場行銷能見度

入選

2025 年
標普全球 (S&P Global) 永續年鑑
並榮獲「最佳進步獎」(Industry Mover)



藥華醫藥已連續兩年入選標普全球永續年鑑，前一年度得分榮登全球生技業類別 (Biotechnology) 前 5%，更同時榮獲「最佳進步獎」。藥華醫藥為唯一登上該年鑑生技業類別之臺灣企業

榮獲

2025 年度
臺灣企業永續獎 (TCSA)
企業永續報告獎金獎 (醫療保健第一類)



藥華醫藥連續四年榮獲 TCSA 企業永續報告獎項，彰顯永續報告書所揭露資訊之完整性、可信度以及溝通成效

榮獲

獲勞動部職業安全衛生署 114 年度
企業永續報告公開職業健康與安全指標
主動評比「績優企業」



藥華醫藥為評比結果前 10% 之績優企業，並獲頒獎狀表揚，未來將延續既有制度，持續深化職安衛治理，秉持「以人為本、安全為先」理念，致力打造健康、安全的工作環境

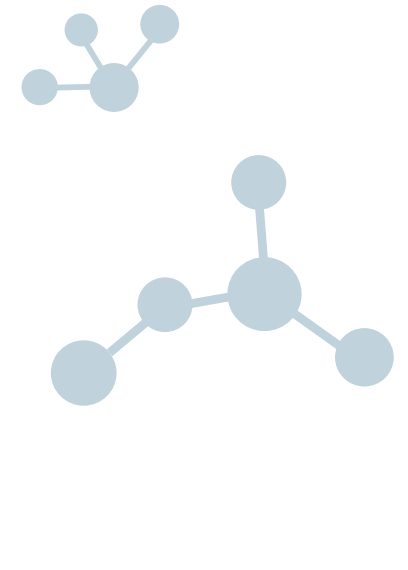
獲頒

《天下雜誌》1.5°C 溫控認證標章



藥華醫藥減碳目標及路徑，經「企業減碳溫度計 (TRIPs)」認定符合巴黎協議溫控目標。藥華醫藥近年持續提升能源使用效率，擴大節能效益，持續邁向永續發展願景

01 永續治理



- 1.1 永續發展藍圖
- 1.2 永續治理組織架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大主題分析

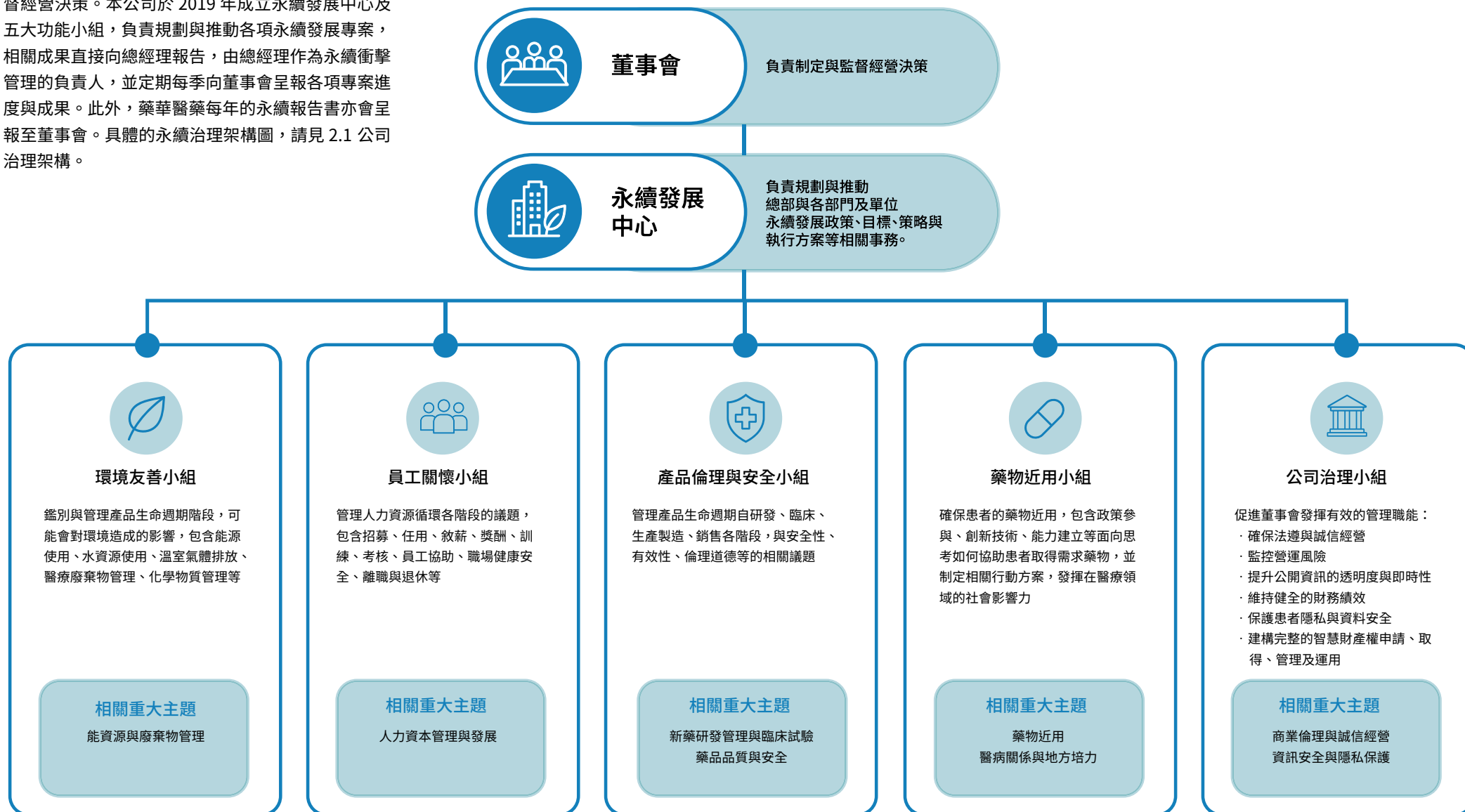
1.1 永續發展藍圖

藥華醫藥依據生技產業特性、永續發展趨勢及各類利害關係人的期望，擘劃未來五年的永續藍圖，致力在環境、社會與公司治理面向持續優化，強化企業的正向影響力。

面向	2025 年達成情形	藍圖規劃		
		短期 (未來 1-2 年)	中期 (未來 3-5 年)	長期 (未來 6-10 年)
 環境面 E	執行藥華醫藥母公司所有營運據點之溫室氣體盤查	- 揭露藥華醫藥所有營運據點之溫室氣體盤查資訊 - 執行合併公司之溫室氣體盤查 - 導入 TNFD 框架，初步揭露相關資訊	- 以 SBTi 為基礎，訂定年度溫室氣體排放減量目標、策略及具體行動計畫 - 揭露藥華醫藥母公司所有營運據點之溫室氣體盤查資訊與確信情形 - 揭露合併公司之溫室氣體盤查資訊 - 參與國際碳揭露計畫 (CDP)	- 揭露藥華醫藥母公司所有營運據點之溫室氣體盤查資訊與確信情形 - 揭露合併公司之溫室氣體盤查資訊與確信情形 - 深化揭露 TNFD 成果
 社會面 S	- 導入員工、一階供應商人權管理 - 導入永續供應鏈專案，深化供應鏈管理	- 推動結合本業之社會參與計畫專案，並導入影響力衡量與管理框架 - 建構完整的人才培育體系，深化各階層各部門人才訓練	- 導入 TISFD 框架並揭露不平等與社會相關財務資訊 - 導入 CSDDD，進行活動鏈的人權盡職調查 - 深化社會參與專案，並發布影響力報告	- 持續導入 TISFD 框架 - 持續導入人權盡職調查 - 持續發布影響力報告
 治理面 G	入選 S&P Global CSA Score Top 10%	- 擴大永續報告書揭露範疇至涵蓋合併公司 100% 營運據點 - 提升 ESG 評鑑至 6%~20% - 提升 S&P Global CSA Score Top 5%、入選最新道瓊領先指數 (DJBIC) - 建置董事及高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結	- 提升 ESG 評鑑至前 5% - 維持 S&P Global CSA Score Top 5% 入選最新道瓊領先指數 (DJBIC) - 參與 FTSE Russell ESG Scores，提升評級至 3.0 - 參賽臺灣企業永續獎 (TCSA) 單項績效獎 - 年報揭露 2028 年 IFRS 永續揭露準則資訊，且與財報同時申報加入 PSCI (Pharmaceutical Supply Chain Initiative) 倡議，推動永續生技製藥業供應鏈 - 女性董事達 1/3	- 維持 ESG 評鑑至前 5% - 提升 S&P Global CSA Score Top 1%、入選最新道瓊領先指數 (DJBIC) - 提升 FTSE Russell ESG Scores 至 3.5

1.2 永續治理組織架構

藥華醫藥董事會為永續最高治理單位，負責制定與監督經營決策。本公司於 2019 年成立永續發展中心及五大功能小組，負責規劃與推動各項永續發展專案，相關成果直接向總經理報告，由總經理作為永續衝擊管理的負責人，並定期每季向董事會呈報各項專案進度與成果。此外，藥華醫藥每年的永續報告書亦會呈報至董事會。具體的永續治理架構圖，請見 2.1 公司治理架構。



2025 年永續績效

G
治理面

- 董事會出席率達 100%
- 審計委員會與薪酬委員會出席率 100%
- 新成立資訊安全長
- 舉辦資訊安全教育訓練，並導入資訊安全意識培訓和模擬網路釣魚訓練，共計 643 人參與，總時數約 554.5 小時
- 於各部門導入文管系統，依機密等級分類各部門資訊，有效協助新進人員閱讀與資深員工溝通
- 日本子公司網路安全主題培訓共 70 人參與
- 建立單一數位事實來源並整合智財程序法律期控 (Docketing)，準確率提升至 100%，並節省 30% 行政文書時間
- 243 件有效專利
- 185 件有效商標
- 《供應商行為準則》簽署回收率達 100%
- 導入「四階段精準鑑別策略」進行供應商永續自評分析
- 新增 80 家供應商與承攬商，其中在地供應商 68 家
- 推動永續績優供應商倡議 (Sustainable Preferred Supplier Initiative)
- 研發投入持續成長，研發產品線達 14 項
- Ropeg 多適應症持續推進，ET 三期完成並送件多國藥證
- 全年零產品回收、零法規違規、零死亡個案
- 臺中廠持續通過多國藥品優良製造規範 (GMP)，第二條產線啟用、產能倍增
- 行銷與標示 100% 合規，五年零行銷與標示違規

E
環境面

- 2025 年臺中廠能效領航計畫節省 354,649 度電力，約減少 168.1 tCO₂e
- 2025 年回收水量達 10.05 百萬公升，相較於 2024 年回收水量 9.728 百萬公升，回收水量較去年增加 3.31%
- 2025 年廢棄物密集度較 2024 年減少 12.5%，呈現 3 年下降趨勢
- 2025 年藥華醫藥總部、臺中廠完成 ISO 14064-1 查證
- 訂定「藥華醫藥生物多樣性暨不毀林承諾」
- 臺中廠導入 EMS 能源管理系統以及其他低碳設備 (如冰機更換變頻馬達等)，提升能效並落實減碳

S
社會面

- 藥華醫藥 (臺灣) 主管留任率 >95%
- 藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療離職率 <10%
- 藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療員工福利支出增加 45%
- 藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療啟用數位學習平臺啟用數位學習平臺，已整合超過 3,000 門課程，員工使用率達七成，教育訓練時數達 2,314 小時
- 全集團無發生職業災害事故與職業病事件
- 2025 年取得香港、巴西、阿根廷的 PV 藥證，累計在超過 50 個國家取得藥證
- 新藥技術與專利授權至 20 國
- 全球累計臨床試驗病人 1317 人次
- 2025 年度恩慈療法受惠病人 59 人次
- 藥華醫藥總部與泛泰醫療共舉辦 30 場醫護與病友研討會
- 中國北京舉辦第 8 屆年度國際座談會 (MPN Asia)，全球近 100 名重要利害關係人與會參加
- 日本子公司 MPN 衛教影片觸及約 48 萬民眾
- 2025 年遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案，經社會投資報酬率 (SROI) 評估，每投入 1 元新臺幣可創造 12.27 元新臺幣的社會價值
- 贊助藝術與文化活動推廣逾新臺幣 300 萬元

1.3 利害關係人議合

藥華醫藥參考 AA1000 利害關係人議合標準之五大評估原則（責任性、影響力、關注張力、多元觀點與依賴性），選定患者、員工、醫護人員、委外研究 / 實驗單位、供應商與商業夥伴、股東 / 投資者、當地社區、政府與監管機構、媒體、非營利組織 NPO/ 非政府組織 NGOs，共 10 類利害關係人為主要溝通對象。2025 年由高階主管填寫利害關係人權重問卷，共同判斷 10 大類利害關係人對藥華醫藥的重要程度，共回收 23 份問卷並進行分析。各類利害關係人對於藥華醫藥的意義，以及對應之藥品生命週期，請參考下表整理。

 利害關係人類別	 對藥華醫藥的意義	 對應藥品生命週期						
		新藥研發	臨床試驗	生產製造	藥證申請	行銷銷售	患者使用	藥品廢棄
1 患者	• 直接受惠於藥品療效						●	
2 員工	• 藥華醫藥各項營運活動的管理與執行者	●	●	●	●	●	○	○
3 醫護人員	• 臨床試驗主持；第一線協助患者用藥	○	●				●	
4 委外研究 / 實驗單位	• 產學合作；共同研發新藥	●	●					
5 供應商與商業夥伴	• 提供原料 / 設備 / 服務與承包專案	●	●	●				●
6 股東 / 投資者	• 提供資金，也是藥華醫藥公司權益擁有者	○	○	○	○	○	○	○
7 當地社區	• 藥華醫藥生產基地附近居民與社區環境，直接面對環境與人 / 人權相關衝擊			●				●
8 政府與監管機構	• 決定藥品品質 / 生產 / 行銷等規範 • 決定藥品適應症與價格 • 決定生產環保與社會指標標準	○	●	●	●	●	●	●
9 媒體	• 檢視與宣傳藥華醫藥公司各項表現					○	○	
10 NPO/NGOs	• 共同推動各項倡議與疾病衛教活動					●	●	

● 代表直接造成影響，○ 代表間接造成影響

2025 年藥華醫藥持續透過多元的利害關係人溝通管道，回應各利害關係人對於藥華醫藥關注的永續議題：

	1  患者	2  員工	3  醫護人員	4  委外研究 / 實驗單位	5  股東與投資者
關注之 永續主題	• 藥物品質與安全 • 藥物近用 • 新藥研發管理與臨床試驗 • 藥品行銷與標示 • 商業倫理與誠信經營 • 資訊安全與隱私保護 • 醫病關係與地方培力	• 商業倫理與誠信經營 • 資訊安全與隱私保護 • 醫病關係與地方培力 • 職業安全衛生 • 人力資本管理與發展	• 藥物品質與安全 • 藥物近用 • 新藥研發管理與臨床試驗 • 資訊安全與隱私保護 • 醫病關係與地方培力	• 藥物品質與安全 • 藥物近用 • 新藥研發管理與臨床試驗 • 商業倫理與誠信經營	• 藥物近用 • 新藥研發管理與臨床試驗 • 商業倫理與誠信經營 • 人力資本管理與發展
2025 年 溝通管道與頻率	• 公司網站：隨時 • 電話或電子書信：隨時 • 拜訪或視訊會議：依需求 • 研討會：不定期	• 福委會：每季 • 勞資會議：每季 • 員工績效考核：每半年 • 臨場醫護服務：每月 • 健康促進服務：每年 • 電話溝通或面談：依需求 • 內部網站：隨時 • 網站檢舉申訴管道及信箱：隨時 • 公司網站：隨時 • 中英文永續報告書：每年	• 函文：依需求 • 研討會：不定期 • 電話或是電子書信：隨時 • 視訊會議：依需求	• 函文：依需求 • 研討會：不定期 • 電話或是電子書信：隨時 • 視訊會議：依需求 • 研發委外合約：依需求	• 股東會：每年 • 臨時股東會：不定期 • 董事會：每季 • 臨時董事會：不定期 • 法說會：至少每季 • 記者會：依需要 • 發言人：隨時 • 公司網站：隨時 • 公開資訊觀測站：依需求 • 中英文永續報告書：每年
2025 年 溝通實績	詳見 3. 藥品研發與品質安全、6.1 藥物近用、6.2 病人照護與全球醫療培力	詳見 5. 員工樂活	詳見 3. 藥品研發與品質安全、6.1 藥物近用、6.2 病人照護與全球醫療培力	詳見 3. 藥品研發與品質安全	詳見 2. 公司治理、3. 藥品研發與品質安全

	6  供應商與商業夥伴	7  當地社區	8  政府與監管機構	9  媒體	10  NPOs/NGOs
關注之 永續主題	• 藥物品質與安全 • 新藥研發管理與臨床試驗 • 商業倫理與誠信經營 • 永續供應鏈管理 • 資訊安全與隱私保護 • 職業安全衛生	• 藥物近用 • 商業倫理與誠信經營 • 能資源與廢棄物管理 • 氣候變遷因應 • 生物多樣性 • 醫病關係與地方培力	• 藥物品質與安全 • 藥品行銷與標示 • 資訊安全與隱私保護 • 商業倫理與誠信經營 • 能資源與廢棄物管理 • 氣候變遷因應 • 生物多樣性 • 醫病關係與地方培力 • 職業安全衛生	• 藥物品質與安全 • 商業倫理與誠信經營 • 能資源與廢棄物管理 • 氣候變遷因應 • 生物多樣性 • 醫病關係與地方培力	• 藥物近用 • 藥物品質與安全 • 商業倫理與誠信經營 • 能資源與廢棄物管理 • 醫病關係與地方培力
2025 年 溝通管道與頻率	• 產銷會議：雙周 • 拜訪：依需求 • 實地稽核：每年 • 電話或是電子書信：隨時 • 視訊會議：依需求 • 公司網站：隨時	• 函文：依需求 • 研討會、講座：不定期 • 電話或是電子書信：隨時 • 視訊會議、公益活動或建教合作：依需求 • 公司網站：隨時 • 公開資訊觀測站：依需求	• 函文：依需求 • 研討會：不定期 • 電話或是電子書信：隨時 • 視訊會議、公益活動或建教合作：依需求 • 公司網站：隨時 • 公開資訊觀測站：依需求 • 中英文永續報告書：每年	• 記者會餐敘：每年 • 記者會：依需要 • 新聞稿：不定期 • 專訪：依需求 • 發言人：隨時 • 公司網站：隨時 • 公開資訊觀測站：依需求 • 中英文永續報告書：每年	• 函文：依需求 • 研討會：不定期 • 電話或是電子書信：隨時 • 視訊會議：依需求
2025 年 溝通實績	詳見 2.6 永續供應鏈管理	詳見 6. 社會貢獻	詳見 2. 公司治理	詳見 2. 公司治理、6. 社會貢獻	詳見 6. 社會貢獻

1.4 重大主題分析

藥華醫藥參考 GRI 通用準則《GRI Universal Standards 2021》之 GRI 3 重大主題 (GRI 3 : Material Topics 2021)，以及雙重大性 (Double Materiality) 概念，於 2025 年進行重大主題鑑別與分析，以辨識藥華醫藥對整體環境、經濟和人群（包括人權）可能造成正、負面衝擊，並據以制定相應的管理策略與議合行動，以回應各方利害關係人對公司永續發展的期待。其評估流程如下：

步驟 1: 瞭解組織脈絡

掌握永續主題

藥華醫藥透過瞭解組織脈絡，結合策略發展方向、各類別利害關係人之關注重點，同時參考 GRI 主題準則、SASB 準則、國際永續評鑑 (S&P CSA, MSCI) 等揭露要求，以及國內外同業揭露之永續議題現況，2025 年彙整出 13 項永續議題，面向涵蓋產品、治理、社會及環境面。

產品面	治理面	環境面	社會面
藥品品質與安全	商業倫理與誠信經營	能資源與廢棄物管理	醫病關係與地方培力
藥物近用	永續供應鏈管理	氣候變遷因應	職業安全衛生
新藥研發管理與臨床試驗	資訊安全與隱私保護	生物多樣性	人力資本管理與發展
藥品行銷與標示			

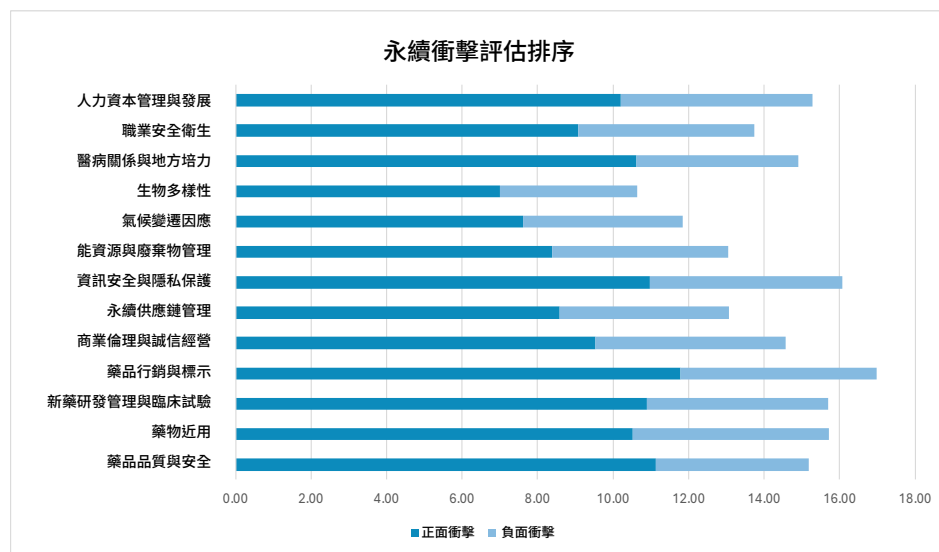
步驟 2：鑑別實際及潛在衝擊

藥華醫藥向 10 大類利害關係人及高階主管發放外部永續衝擊評估問卷，對整體環境、經濟和人群可能造成正、負面影響程度與發生可能性，共回收 193 份問卷。此外，由藥華醫藥高階主管填寫內部營運衝擊評估問卷，評估永續議題對藥華醫藥營運產生正、負面影響程度與發生可能性，共回收 23 份問卷。

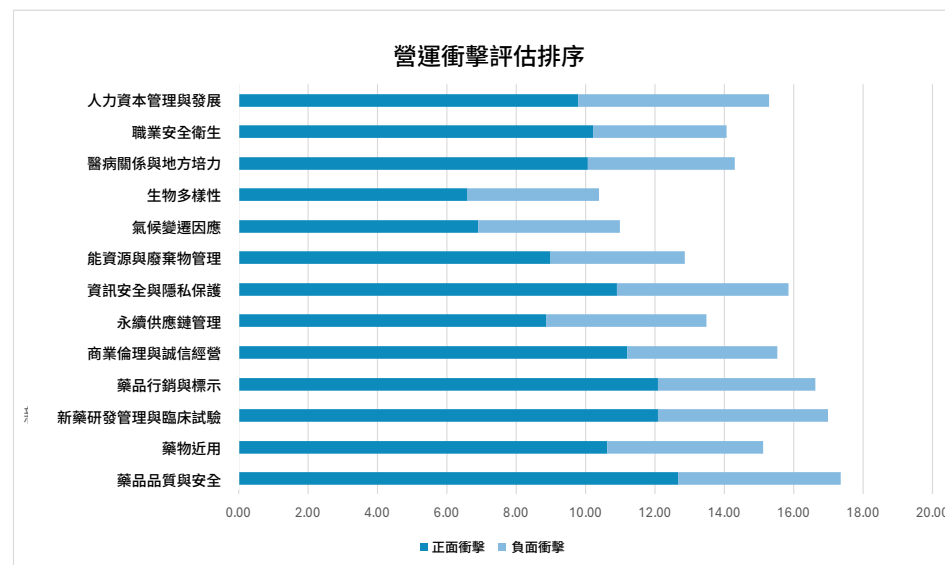
步驟 3：鑑別衝擊並評估顯著性

依據本次問卷分析結果，排序各項主題「對經濟、環境和人群的衝擊程度（永續衝擊評估排序）」、「對公司營運的衝擊程度（營運衝擊評估排序）」與之正、負面衝擊結果。

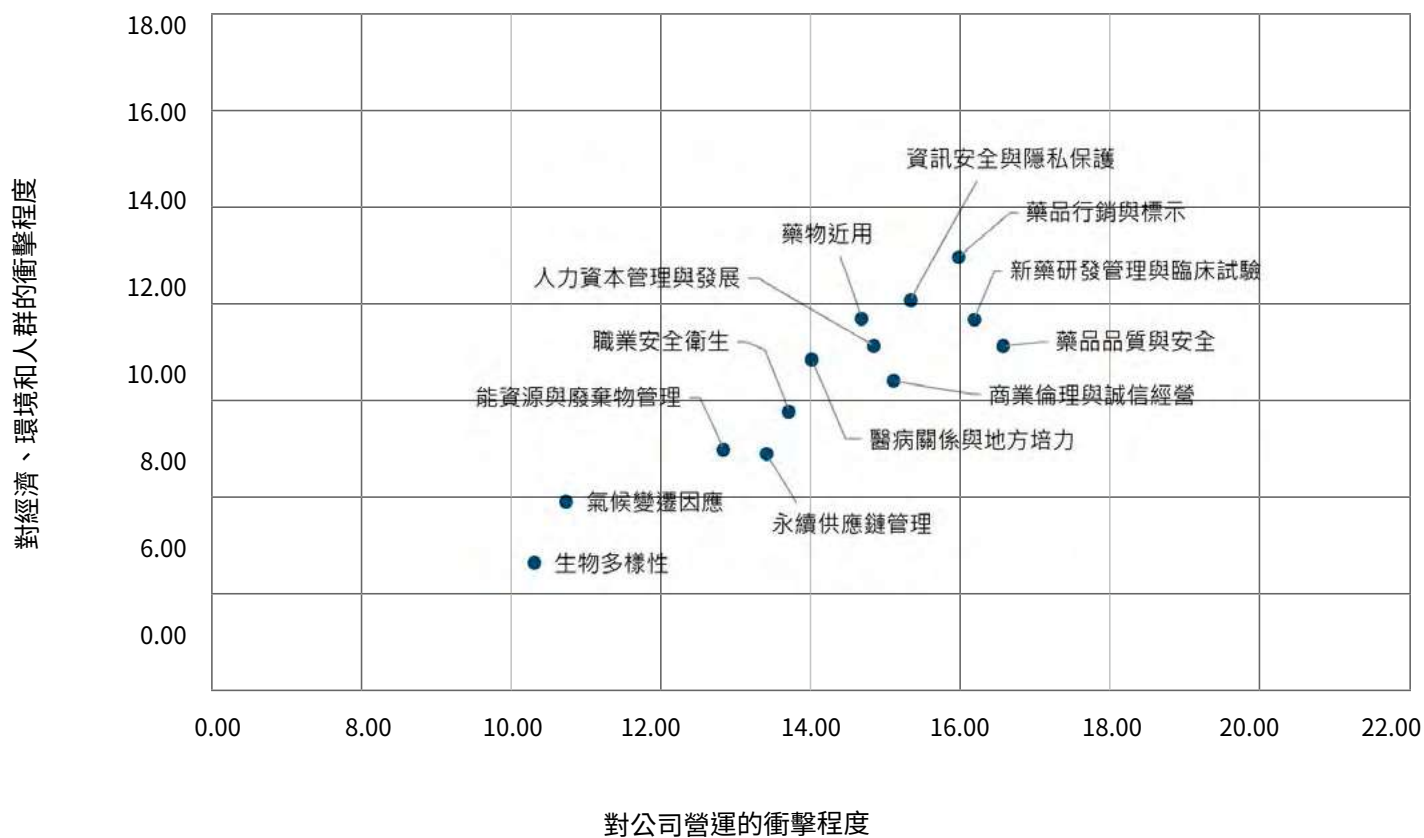
永續衝擊評估排序



營運衝擊評估排序



正面與負面衝擊彙總



步驟 4：排定最顯著衝擊的報導優先順序

藥華醫藥綜合評估永續衝擊及營運衝擊評估排序結果，由永續發展中心與管理階層討論，並考量各方利害關係人權重與觀點後，共歸納出 9 項重大主題，並向董事會報告。重大主題排序及與前一年度比較如下：

排序	2025 年重大主題	面向	與前一年度比較	2024 年重大主題
1	藥品行銷與標示	產品	維持 (原併入商業倫理與誠信經營)	藥物品質與安全管理
2	新藥研發管理與臨床試驗	產品	維持 (舊稱：新藥研發與創新管理)	人才吸引與留任
3	藥品品質與安全	產品	維持 (舊稱：藥物品質與安全管理)	商業倫理與誠信經營
4	資訊安全與隱私保護	治理	本次新增	人才培育與職涯發展
5	藥物近用	社會	維持	藥物近用
6	人力資本管理與發展	社會	維持 (合併人才吸引與留任、人才培育與職涯發展)	新藥研發與創新管理
7	商業倫理與誠信經營	治理	維持	醫病關係與地方培力
8	醫病關係與地方培力	社會	維持	藥品生產過程環境影響評估
9	能資源與廢棄物管理	環境	維持 (舊稱：藥品生產過程環境影響評估)	

步驟 5：重大主題列表

藥華醫藥針對下列 9 項重大主題設定管理指標與目標方針，並每年定期檢視各項指標 / 目標的達成率，確保及時追蹤管理各項永續績效；同時明確界定各指標之權責單位，以落實目標執行。

面向	重大主題	對應 GRI	對應 SASB	對藥華醫藥的營運衝擊	對外部的衝擊	短中長期目標及管理方針
產品	藥品行銷與標示	• GRI 417：行銷與標示 2016	• HC-BP-270a.1 • HC-BP-270a.2	- 正面：符合當地行銷廣告與標示相關的法規要求，並且避免偽藥、劣藥、錯誤標示之藥品進入市場，維護品牌聲譽。 - 負面：若違反當地行銷廣告與標示相關法規，可能影響品牌聲譽及遭到裁罰、行銷索賠、損害賠償等財物損失。	- 正面：遵循當地行銷與標示法規，避免錯誤標示藥品流入市場，確保醫療端與病人取得正確用藥資訊 - 負面：違反法規或使錯誤標示藥品上市，可能危及病人安全，並削弱大眾對醫療體系的信任	3.3 藥品行銷倫理與標示
	新藥研發管理與臨床試驗	• 自定主題：研發支出佔營收	• HC-BP-210a.1 • HC-BP-210a.2 • HC-BP-210a.3	- 正面：將創新研發應用於多種適應症並確保臨床試驗安全與品質，可提升病人信任、增加營收並強化競爭力。 - 負面：創新研發成本高，且若未妥善制定臨床試驗稽核，將可能面臨監管、罰款與品牌受損風險	- 正面：創新研發與臨床試驗有助滿足未被滿足的醫療需求，提升產業研發能力與病人福祉 - 負面：若未妥善管理保護研發技術恐遭仿冒，導致偽藥流入，或不慎侵權，損害品牌與醫療信任。若有缺乏完善試驗稽核的情境亦可能危及受試者安全	3.1 新藥研發管理與臨床實驗
	藥品品質與安全	• GRI 416：顧客安全與健康 2016	• HC-BP-250a.1 • HC-BP-250a.2 • HC-BP-250a.3 • HC-BP-250a.4 • HC-BP-250a.5	- 正面：遵循品質安全法規及當地藥品上市標準等監管標準，有助減少產品召回及偽藥發生，降低賠償及訴訟等成本風險 - 負面：若未符合品質與上市標準，可能導致產品召回、品牌受損，衍生罰款、索賠與訴訟等影響	- 正面：透過對原料、生產及運輸的品質與風險管理，確保符合法規與上市標準，降低召回風險，提高病人與醫療福祉 - 負面：藥品若未遵守品質與上市標準，可能危害病人安全，削弱產業信任	3.2 藥品品質與安全
治理	資訊安全與隱私保護	• GRI 418 顧客隱私 2016		- 正面：建立完善的資安與個人資料保護機制，並透過定期強化系統與員工資安意識，有助降低資安事件風險 - 負面：若缺乏有效的資安與個資防護，可能發生資料外洩，損害公司資產與聲譽，並面臨裁罰或法律訴訟	- 正面：建立完善的資安與個資保護制度，可確保維護員工、醫療人員、合作單位與受試者等利害關係人的隱私 - 負面：若未建立有效的資安防護與個資保護系統，如發生資安事件或個資外洩，可能損害利害關係人權益	2.4 資訊安全與隱私保護
社會	藥物近用	• 自定主題：病人人數、藥證取得數量	• HC-BP-240a.1 • HC-BP-240a.2 • HC-BP-240b.2 • HC-BP-240b.3	- 正面：透過病友支持計畫、合理定價與加速藥證取得並積極申請納入各國社會保險，可滿足病人需求並提升藥品可近性，進而帶來成長創新機會、合作關係與股東價值 - 負面：若藥品價格過高或可近性低，將削弱產品競爭力、可能提高病人負擔，並帶來監管、營收與名譽風險。	- 正面：透過病友支持計畫、合理定價與加速藥證取得，降低病人負擔並提升藥物可近性 - 負面：若缺乏病友支持計畫、社會保險匱乏導致藥價過高，將增加病人取得藥品的成本	6.1 藥物近用
	人力資本管理與發展	• GRI 401 勞雇關係 2016 • GRI 402 勞 / 資關係 2016 • GRI 404 訓練與教育 2016	• HC-BP-330a.1 • HC-BP-330a.2	- 正面：具競爭力的薪酬與職涯制度能穩定核心團隊、降低技術流失，強化長期競爭力與股東價值 - 負面：若無法留住人才或員工投入度下降，將造成專業流失與知識斷層，削弱研發穩定性與創新能力，影響長期競爭力	- 正面：多元招募、包容職場文化、具競爭力的薪酬福利、人才培育、職涯規劃與績效制度，提升員工敬業度與留任率 - 負面：若缺乏完善的聘僱與留任措施，或薪酬與考核制度不具競爭力，將降低員工投入度、創新動能與留任意願	5.3 人才培育與職涯發展
治理	商業倫理與誠信經營	• GRI 205 反貪腐 2016 • GRI 206 反競爭 2016 • GRI 415 公共政策 2016	• HC-BP-510a.1 • HC-BP-510a.2	- 正面：透過誠信規範、法規遵循與內部教育訓練，避免發生不誠信行為，維持營運穩定 - 負面：若公司或價值鏈發生不誠信行為，將面臨裁罰與訴訟，並削弱投資人與利害關係人的信任，影響資金與商業機會	- 正面：透過制定商業行為規範與道德準則，並落實反貪腐、反賄賂與反競爭管理機制，有助建立產業廉潔文化，保障利害關係人權益 - 負面：若公司或價值鏈發生貪腐、賄賂等不誠信行為，將損害利害關係人權益並動搖產業法規遵循	2.2 誠信經營與法規遵循

面向	重大主題	對應 GRI	對應 SASB	對藥華醫藥的營運衝擊	對外部的衝擊	短中長期目標及管理方針
社會	醫病關係 與地方培力	• 自定主題：舉辦衛教活動	-	- 正面：透過臨床試驗與照護知識交流，強化醫病關係，進而提升品牌聲譽、整體營收及股東價值 - 負面：缺乏醫療照護知識交流，可能增加對藥品特性與瞭解不足的風險，對營收及品牌聲譽帶來負面影響	- 正面：透過臨床試驗與照護知識交流、病友支持計畫，提升醫護人員專業知識與產業研發能力，協助患者適切使用藥物，強化醫病關係 - 負面：未提供醫護專業知識交流和培力，病人可能無法獲得完善的照護療程與穩定的治療品質	6.2 病人照護與全球醫療培力
環境	能資源 與廢棄物管理	• GRI 302 能源 2016 • GRI 303 水與流水 2018 • GRI 306 廢棄物 2020	-	- 正面：制定能資源與廢棄物管理策略並定期追蹤，有助回應外部規範與利害關係人期待，並在低碳轉型中發展商機 - 負面：若未妥善管理能資源、廢棄物、空污與有毒物質等環境指標，可能無法完整回應外部要求，面臨裁罰、營運成本上升與聲譽風險	- 正面：針對環境指標制定管理策略並定期追蹤，減少外部成本並維護社區生活品質 - 負面：若未妥善管理能源、廢棄物、空污與有毒物質等指標，將增加污染與環境負擔，並可能危及社區居民健康	4.2 能源管理 4.4 廢棄物與污染管理

重大主題對應價值鏈邊界

重大主題	價值鏈衝擊邊界										永續議題的衝擊在價值鏈上的位置		
	員工	患者	醫護人員	委外研究 / 實驗單位	供應商與 商業夥伴	股東 / 投資者	當地社區	政府與 監管機構	媒體	NPO/ NGOs	上游	藥華醫藥	下游
藥品行銷與標示		●						●				●	●
新藥研發管理與臨床試驗		●	●	●	●	●					●	●	
藥品品質與安全		●	●	●	●			●	●	●	●	●	●
資訊安全與隱私保護	●	●	●	●	●			●				●	
藥物近用		●	●	●		●	●			●	●	●	●
人力資本管理與發展	●					●						●	
商業倫理與誠信經營	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
醫病關係與地方培力		●	●				●	●	●	●		●	●
能資源與廢棄物管理						●	●	●	●	●	●	●	●

亮點專欄：無紙化推動

藥華醫藥致力於推動電子化系統於營運的各個面向，以盡可能地減少使用紙張所帶來的資源消耗，規劃朝向無紙化的營運模式。2025 年共有十大電子化系統亮點成果：

項目	說明
電子實驗記錄簿系統 (ELN)	協助更快速且輕鬆儲存與跨國 R&D 分享數據，有效追蹤進度及經驗傳承，並節省同仁紙本作業、文件管理與存放的時間成本。自導入 ELN 後，2025 年減少報表印製約 19,200 頁 A4 紙張，以及減少消耗實驗記錄本約 50 本（計 10,550 頁），以及每人每月平均寫 20 頁，於八十人在 12 個月內共約 19200 頁，前開二部分總計共減少近 3 萬張的紙張消耗
電子化雲端智財管理系統	透過單一數位事實來源（System of Record），整合全球專利與商標之法律期控管理 (Docketing) 與各階段費用流程。透過系統與全球五大智慧財產局的自動化預警機制，將重點國家的法律期控準確率提升至 100%，降低人工管理可能產生的風險，並減少約 30% 的重複性文書處理時間
臨床試驗	使用臨床試驗管理系統 (CTMS)、電子數據蒐集系統 (EDC) 及電子臨床試驗主文件 (eTMF)，有效協助追蹤試驗進度及試驗藥品管理，確保臨床試驗資訊及相關文件的完整性
教育訓練系統	藥華醫藥已將教育訓練電子化，減少同仁手動操作和文書作業，不僅提高作業效率，更可強化管理內部員工教育訓練紀錄與相關作業，協助相關人員依據資料不斷精進教育訓練制度
電子化合約審閱系統	審閱合約一致化並完整記錄審閱過程，以及協助於合約壓上條碼確保用印時的版次正確，且用印時無須列印紙本用印申請單，提升合約行政效率
內部簽核電子化	持續開發 BPM 系統新表單，2025 年開發包括「採購申請單（庫存類）」、「採購價格建立 / 異動申請單」、「待考核供應商 - 維護作業」、「合約審閱與用印申請書」、「採購環安衛評估單」、「帳號權限申請單」、「施工申請單」、「員工通勤里程碳排」，優化內部簽核所需流程，更有效追蹤表單簽核流程
導入 SAP S4 HANA 及 Ariba 系統	電子請購單、採購單及合約等採購相關文件已電子化，簡化人工簽核流程，並於未來查核時降低紙本文件的保存空間、寄送成本與資料遺失風險 2025 年藥華醫藥（臺灣）、美國子公司（含波士頓創新研發中心）及日本子公司合計建立 7,778 份電子請購單、7,674 份電子採購單、10,987 張電子發票、9,748 張電子驗收單。全集團總計減少 36,187 張紙本列印與紙本簽核，依財政部之減碳計算器頁面所載每張紙節省碳排放量 0.00616kg CO ₂ e/ 每張，合計減少約 222.91 kgCO ₂ e 之碳排放量
電子化供應鏈管理系統	請購、採購與驗收流程全面轉為電子化作業。「供應商評鑑及新增」、「供應商考核」及「製造商新增」皆已從紙本轉換為系統化管理。2025 年「驗收作業」、「預付申請」、「價格異動」及「庫存類訂單」流程全面導入電子簽核機制
藥物品質與產品安全管理系統 Blue Mountain 儀器設備的校驗證系統	協調儀器設備的校正與驗證管理，幫助同仁於線上管控及接收相關提醒事項，有效提升校驗證效率
藥物品質與產品安全管理系統 -Trackwise	導入 GMP 管理與文件電子化系統，除了使公司藥品生產時更符合 GMP 管控要求，更可提升工作效率與強化監測產品生命週期

02

公司治理

資訊安全與隱私保護
商業倫理與誠信經營

- 2.1 公司治理架構
- 2.2 誠信經營與法規遵循
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全與隱私保護
- 2.5 智慧財產權
- 2.6 永續供應鏈管理



02

藥華醫藥持續強化董事會職能及治理架構，並積極優化風險管控，以降低公司營運可能造成的負面衝擊。同時，高度重視資安及個資保護，確保資訊安全及病人個資權益。藥華醫藥極力保護藥品專利及商標，透過全球智慧財產權管理，確保藥品在全球市場中獲得周全且有效的法律保護。藥華醫藥供應鏈管理機制，藉由管理政策文件、考核、風險評估等措施，強化供應鏈夥伴永續意識，並確保供應鏈穩定且不中斷，強化企業韌性與品牌形象

主要利害關係人



患者



員工



醫護人員



委外研究/實驗單位



股東與投資者



供應商與商業夥伴



當地社區



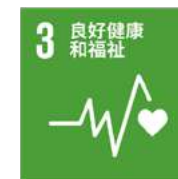
政府與監管機構



媒體



NPOs/NGOs



亮點績效

- ✦ 董事會出席率達 **100%**
- ✦ 審計委員會與薪酬委員會出席率 **100%**
- ✦ 為全體董事開設企業永續風險管理與策略分析專題課程
- ✦ 新成立資訊安全長
- ✦ 導入安全意識培訓
- ✦ 日本子公司網路安全主題培訓共70人參與
- ✦ 於各部門導入文管系統
- ✦ 法律期控準確率提升至 **100%**
- ✦ **243件** 有效專利
- ✦ **185件** 有效商標
- ✦ 《供應商行為準則》簽署回收率達 **100%**
- ✦ 導入「四階段精準鑑別策略」進行供應商永續自評分析
- ✦ 新增 **80家** 供應商與承攬商，其中在地供應商68家
- ✦ 推動永續績優供應商倡議 (Sustainable Preferred Supplier Initiative)

2.1 公司治理架構

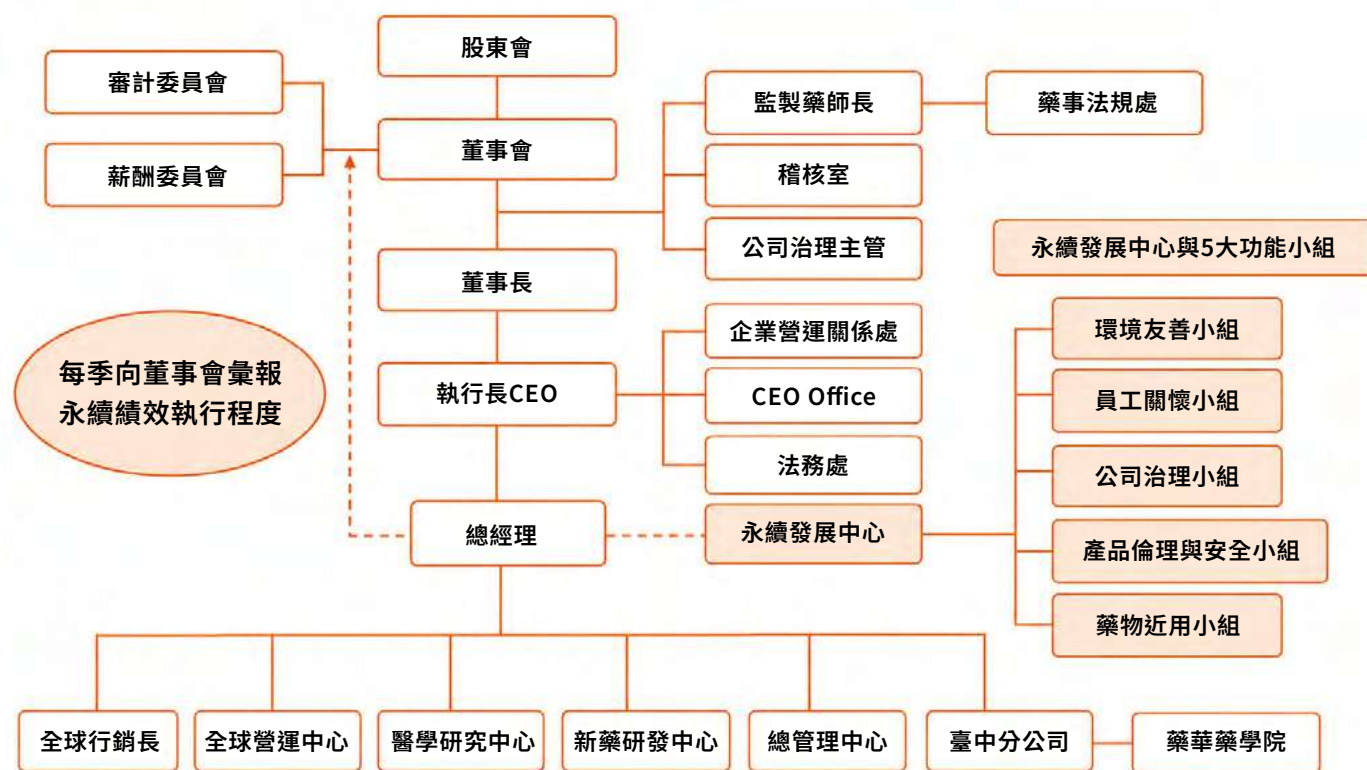
董事會的遴選與責任

藥華醫藥採單軌制治理架構，董事會為公司的最高治理單位，任期 3 年；董事會成員之提名與遴選依循[董事選舉辦法](#)，將股東權益、多元性、獨立性及董事的管理能力納入辦法中。

公司董事會於 2024 年 5 月 27 日的股東常會改選，改選後獨立董事由 3 席增為 4 席，並包含 1 位女性，獨董席次大於 1/3，且連續任期皆不超過 3 屆，此舉除因應金管會要求，也強化了董事會之職能與獨立性。全體董事仍維持 11 席董事，女性董事由 2 席增為 3 席，本屆董事任期自 2024 年 5 月 27 日至 2027 年 5 月 26 日止。董事會的職責包括制定公司永續策略、監督管理階層以及對公司與股東負責的重要角色。董事會下轄審計委員會及薪酬委員會，永續發展中心則直屬於總經理轄下，功能如下圖。

藥華醫藥及各重要子公司均每季至少召開 1 次董事會，經理人及財會主管皆需列席備詢，並由稽核主管向董事會報告稽核情形。2025 年，藥華醫藥共召開 7 次董事會，董事親自出席率高達 100%。

子公司董事資訊請參考[年報關係企業相關資料](#)



2025 年藥華醫藥董事會執行情形

董事會召開次數：**7 次**

董事親自出席率：**100%**

董事會組成與多元化

為提升公司治理品質，本公司「[公司治理實務守則](#)」第 20 條第 2 項指出：董事會之組成應考量公司經營發展規模及主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，設置適當之董事席次，並評估各種多元化面向，例如：基本條件與價值（如：性別、年齡、國籍、文化等）、專業經驗與技能（如：法律、會計、產業、財務、行銷、科技等）。

(1) 董事會職責：

藥華醫藥董事會負責指導公司策略、監督管理階層，並對全體股東負責。所有會議運作與決策依循相關法令、公司章程規定及股東會決議執行。本公司董事會人選之提名作業辦法皆遵守相關法規，並由董事會決議通過後，再提交股東會選任。

為因應公司的業務發展需求，本公司董事會成員由產業、財務、管理及法學等背景之專家及學者組成，且具營運判斷、會計與分析、經營管理、產業知識、氣候變遷因應及國際市場觀等各領域專長之董事至少選任 1 人，為本公司發展提供專業且多元的指導。

(2) 董事會成員落實多元化情形：

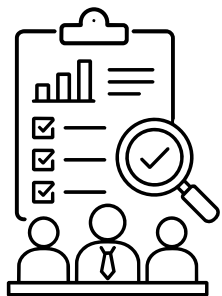
本公司現任董事共 11 席，包含 7 位董事及 4 位獨立董事，年齡介於 50 至 90 歲間，包括 3 位女性，兼任公司員工之董事共 3 位，累積平均任期為 8.91 年。成員擁有生技、金融、教育及財務金融等產業之豐富經驗與專業，其中亦包括一位國家發展基金管理會代表。4 位獨立董事中，1 名任期年資在 7 年以上，其經驗橫跨產、官、學三界，並具備深厚的全球生技業生產與製造經驗，故持續借重專業經驗，為董事會提供監督與專業建議；另聘任 1 名美籍人士 Jeffrey R. Williams，其在財務與教育領域專長，可以就近協助指導美國子公司相關業務。為強化董事會多元化組成，未來，藥華醫藥將以任一性別於董事會中達到 1/3 席次為目標前進。

稅務策略管理及溝通

職稱	姓名	國籍	性別	專業背景								獨立董事任期						兼任 高階 主管 員工	家庭 成員 任職 於本 公司
				營運 判斷 能力	會計 / 財務 分析能力	經營 管理 能力	危機 處理 能力	產業 知識	國際 市場 觀	領導 能力	決策 能力	30 歲以 下	31- 50 歲	51 歲以 上	1-3 年	4-6 年	7-9 年		
董事長	詹青柳		女	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓	
董事	林國鐘		男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓	✓
董事	徐雪舫		女	✓		✓	✓		✓	✓	✓			✓					
董事	黃正谷		男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓	
董事	蕭振榮		男	✓		✓	✓		✓	✓	✓			✓					
董事	李伸一		男	✓				✓	✓		✓			✓					
董事	張進德		男	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓					
獨董	田健和		男	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓			✓		
獨董	謝明娟		女	✓		✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓				
獨董	劉敬村		男	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓				
獨董	Jeffrey R. Williams		男	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓				

功能性委員會

藥華醫藥董事會設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」，成員皆為獨立董事組成。



審計委員會	薪資報酬委員會
職責 協助董事會監督公司會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，並協助控管公司已存在或潛在之衝擊議題，強化公司內控機制	職責 協助董事會訂定及檢討董事、經理人績效評估及薪資報酬之政策、制度、標準與結構
組成 田健和獨立董事、謝明娟獨立董事、劉敬村獨立董事、Jeffrey R. Williams 獨立董事	組成 田健和獨立董事、謝明娟獨立董事、劉敬村獨立董事、Jeffrey R. Williams 獨立董事
2025年開會次數 7 次	2025年開會次數 4 次
出席率 100%	出席率 100%

避免利益衝突

為強化董事會治理制度，並建立健全的監督與管理機能，本公司訂有「[董事會議事規則](#)」、「[誠信經營守則](#)」及「[道德行為準則](#)」等政策，其中明訂利益迴避之相關規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使其表決權；此外亦要求董事、經理人皆應以客觀及有效率之方式處理業務，避免利用其在公司擔任之職務獲致不當利益。

目前董事會成員均無重大利益衝突，本公司且無單一具絕對控制力之股東。藥華醫藥創始人及其家庭成員持股皆小於5%，而政府單位持股主要來源為行政院國家發展基金管理會，合計持股比例約6.28%，且皆無特別股，並由蕭振榮作為法人代表進入董事會。關於本公司董事 / 獨董之詳細資訊及利益衝突管理內容，請見本公司年報 p12~16、27 及 48。

最高治理單位和高階管理層的薪酬政策

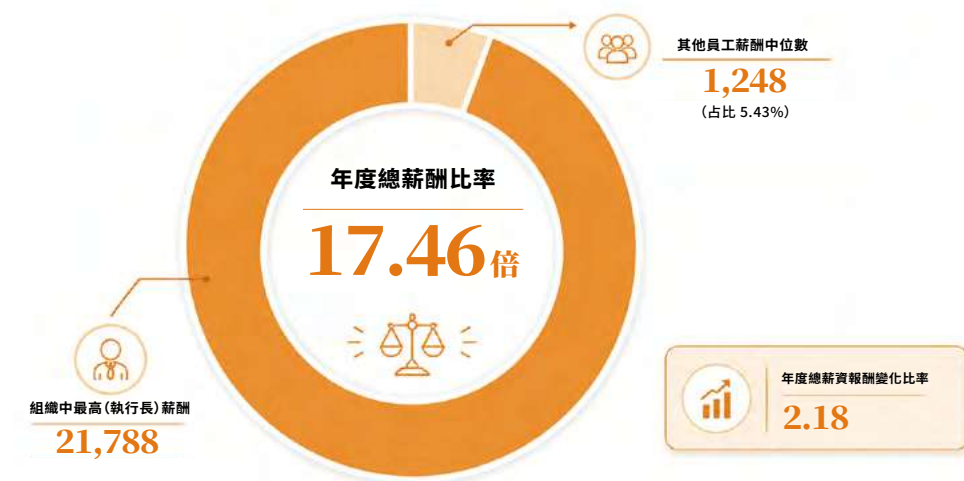
藥華醫藥薪酬決定流程由薪酬委員會監督，本公司董事酬勞係依公司章程規定，根據當年度之稅前利益扣除分配員工酬勞及董事酬勞前之利益於保留彌補累積虧損後如尚有餘額，提撥不高於5%作為董事酬勞。薪資報酬委員會依據董事會表現、公司經營績效、公司未來營運、風險胃納、國內外業界水準，以及個別董事對公司營運參與程度及貢獻之價值，擬具分派建議，送請董事會決議，並報告於股東會，相關董事和高層酬勞資訊可參考年報。

註：董事會決議須董事三分之二以上出席及出席董事過半數同意之決議行之

本公司將企業永續發展與董事長、執行長和總經理的績效指標連結，關鍵績效指標包含：

- 創新新藥研發
- 推動全球關鍵性臨床試驗
- 加速推進藥證申請
- 深耕全球商務營運布局
- 順利進行商業化量產並提升製程效率
- 優化全球供應鏈及運輸效能
- 提升全球電子化系統作業佈局
- 履行企業社會責任

2025 年年度總薪酬占比



註：年度總薪酬包含薪資、獎金、股票獎勵等
單位：新臺幣仟元

董事會績效評估

本公司透過制定「董事會績效評估辦法」及推動「董事會自我評鑑或同儕評鑑」，建立董事會績效目標與評量制度。每年至少進行 1 次董事會內部績效評估，並且每 3 年委由外部的專業獨立機構辦理當年度董事會績效評估，以檢視董事會整體運作情形及董事成員之職責履行狀況。

- 內部評估：2025 年內部董事會及董事成員績效評核結果，已於 2026 年 3 月 2 日向董事會呈報。
- 外部評估：藥華醫藥最近一次由外部第三方機構辦理之董事會績效評估係於 2024 年辦理，依三年一期之規範，委請財團法人臺北金融研究發展基金會針對 2024 年 1 月 1 日至 10 月 11 日期間進行評估。此次評估包含 7 個面向，並提出 4 項改善建議。

強化董事會智識

為強化董事會在永續發展上的智識、技能及經驗，藥華醫藥提供董事會成員多元進修課程。2025 年全體 11 位董事成員進修時數均符合法規，共 3 場次，總受訓時數為 75 人時。

課程主題	場次	受訓人時	課程內涵
企業永續之風險管理與策略分析	1	33	幫助董事會成員瞭解全球風險對企業永續發展的影響、企業永續風險管理架構以及產業商機與策略
強化組織韌性的雙軸轉型-AI 治理與永續治理	1	33	從董事會視角解析 AI 與數位轉型的風險與治理要點，協助董事掌握對 AI 治理架構、風險管理與倫理原則的理解，以運用 AI 促進企業永續經營發展
洗錢防制及打擊資恐國際趨勢與實務研討會	1	3	研討洗錢防制及打擊資恐國際趨勢與規範，及實務作業與案例
永續發展委員會(永續長、工作組)運作實務	1	3	聚焦企業永續治理之組織設計與實務運作，說明董事會、永續發展委員會、永續長及工作組之職責分工與運作關鍵，並結合主管機關規範與實務案例
川普 2.0、全球化之死與區域戰爭	1	3	透過案例分析其對國際貿易、供應鏈與區域政治風險的影響

公協會參與

藥華醫藥參與生技醫藥領域相關外部組織，透過產官學交流掌握產業與法規動向，並提升與政府、醫療端及同業之合作與影響力。

外部協會名稱	為藥華醫藥及產業帶來之效益	2025 年狀態
社團法人中華無菌製劑協會	透過協會與國內製藥相關工業之產、官、學界溝通與交流，共同推動臺灣製藥 GMP 水準，使之與國際標準接軌	會員
臺灣科學園區科學工業同業公會	經由公會協助，配合政府的政令宣達與意見溝通，共謀園區事業穩健發展	會員
財團法人生物技術開發中心	善用生技中心的醫藥產業研究資源，提升產業水準並引進優良產品	會員
中華民國血液病學會	與醫學界專業人士進行學術交流，提升國內血液學研究水準	會員
中華民國西藥代理商業同業公會	協助醫藥及健保相關政策之推動，並視實際需求提供建言	會員
中華民國製藥發展協會	結合產、官、學、研共同推動生技製藥產業之研究發展	會員
臺北市西藥商業同業公會	強化與政府的溝通及配合政策，促進藥業新契機	會員
臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會	提升大眾對骨髓增生性腫瘤疾病的認識，使醫療協助能更有效落實	會員
臺灣生物產業發展協會	結合政府及學術界，共同推動生物產業的發展	會員
社團法人國家生技醫療產業策進會	推動生技醫療升級策略，創造全民健康福祉	會員
大臺中藥師公會	更易取得專業繼續教育資源與最新醫藥政策資訊，並透過同業交流拓展人脈、強化藥事專業能力，獲得法規諮詢與權益保障，提升職業發展與執業品質	會員
中華民國血液及骨髓移植學會	獲取最新專業知識與治療指南，拓展人脈並增加研究合作，提升臨床實踐能力，共同推動血液及骨髓移植領域發展	會員

稅務策略管理及溝通

藥華醫藥建立稅務政策，嚴格遵循國內外之稅務法規，並依法揭露相關資訊。由藥華醫藥總部財務會計部統籌稅務管理，與各子公司財會部門規劃並依法辦理稅務申報。同時也參與稅務相關之外部議合，針對國際稅制改革與國內重要稅務議題，與稅務顧問與主管機關進行溝通與交流。

為降低稅務風險、強化稅後營運績效及維護股東權益，藥華醫藥承諾依循以下稅務管理方針，確保日常營運活動符合規範：

- 一、承諾遵循各營運據點所在國家之稅務法規及其立法精神，於期限內備妥國際稅務治理文據並完成申報，且按時繳納相關稅負，以進行稅務監督治理。
- 二、遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的移轉訂價準則，俾使關係人交易符合常規及移轉訂價法令規範。
- 三、稅務資訊揭露係遵循相關法令規範及準則要求處理。
- 四、審慎評估各項投資架構及交易模式以符合經濟實質及合理商業目的，並不以避稅為目的使用避稅天堂進行規劃或刻意將利潤移轉至低稅率國家或地區。
- 五、基於互信、資訊透明及法規遵循原則，與稅務機關建立相互尊重與良好互動關係。
- 六、將租稅因素納入重要營運決策之考慮，並評估相關稅務風險及影響。
- 七、透過持續的人才培養，強化稅務專業能力。

日本子公司方面，重視稅務合規與透明度，並遵循日本國稅廳 (NTA) 規範，精確申報企業所得稅與消費稅。此外，與利害關係人溝通方面，日本子公司定期與稅務顧問（稅理士）舉行會議，以確保稅務申報的準確性。



近三年所得稅調節表

(單位：新臺幣仟元)	2023	2024	2025
來自於繼續營業單位之稅前淨利(損)	(986,934)	2,994,652	4,982,936
以母公司法定所得稅率計算之所得稅	(197,388)	598,929	996,587
遞延所得稅資產 / 負債之所得稅影響數	(168,670)	(1,057,414)	(1,297,321)
其他	2,959	487,634	238,503
認列於損益之所得稅利益(費用)合計	(363,099)	29,149	(62,231)

內部控制與內部稽核



為落實誠信經營並強化內部控制，藥華醫藥設立稽核室，並隸屬於董事會。由 1 位總稽核及 2 位稽核員組成，總稽核之任免須經審計委員會同意及董事會通過。稽核室每年根據公司現有或潛在之風險議題，訂定年度稽核計畫，透過例行性、專案性查核及子公司監理作業進行內部稽核，並由稽核主管每季向審計委員會及董事會報呈報稽核實際執行情形，同時安排內稽與獨董單獨定期溝通相關業務狀況，強化董事會監督公司稽核運作。此外，針對查核所發現之各項缺失，亦持續追蹤複查，以確保相關單位及時改善。2025 年稽核單位共完成 74 份稽核報告(總公司 57 份、子公司總共 17 份)，並未發現重大缺失。另外，稽核室依據「內部稽核制度」覆核內控制度是否允當及落實，稽核範圍涵蓋公司整體的財務、業務及營運作業，並包括符合相關法令規定之子公司。

子公司稽核管理

- 1 依據各子公司所在地的政府法令要求及實際營運性質，稽核室督促各子公司依其實際需求，訂定必要的監督及管理控制作業辦法。內控制度辦法皆應依照當地法律法規，以有效管理其營運風險
- 2 子公司納入內部稽核範圍，每年依風險評估結果擬訂年度稽核計畫、執行子公司稽核作業。各次稽核報告之發現及建議於呈核後，通知各受查之子公司改善，並按季進行追蹤
- 3 重要子公司每年皆安排至少一次實地查核，透過會議訪談、文件審查、觀察等方式，全面評估子公司內部控制及公司治理情形。2025 年度共完成 3 次實地訪查
- 4 本公司及子公司每年至少辦理一次內部控制制度自行評估作業，並由稽核室覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據

「永續資訊之管理」內部控制制度

藥華醫藥建立永續資訊管理內部控制制度，於 2025 年董事會決議通過，規範永續資訊之治理架構與管理流程。



董事會為永續資訊之最高治理與監督單位，負責核定永續發展政策及永續資訊相關內控制度；由永續發展中心統籌永續資訊之蒐集、彙整、計算、分析、審核、編製及對外揭露等作業，透過跨部門協作機制，明確界定各權責單位於各作業階段之角色與責任，以確保資訊之完整性、正確性、一致性與可追溯性；相關永續資訊於對外揭露前，須經內部權責單位適當覆核，並視需求取得第三方確信或保證後始予公告申報；另由內部稽核單位定期依年度稽核計畫審查永續資訊相關內控制度之設計與執行情形，針對查核結果所發現之改善事項，持續追蹤改善措施之落實。永續資訊之管理內部控制制度已於 2025 年納入年度內部稽核計畫中，作為藥華醫藥內部控制與公司治理架構之一環。內部稽核單位依年度稽核計畫執行查核，檢視永續資訊管理相關內部控制之設計與執行情形，稽核範圍包括資料來源之合理性、計算與估算方法之正確性，以及內部審核與覆核流程之合規性等。針對稽核結果所發現之改善事項，本公司均依內部控制改善程序提出具體建議，並持續追蹤各責任單位之改善進度與落實情形，以持續強化永續資訊揭露品質及內部控制制度之有效運作。

2.2 誠信經營與法規遵循

董事會的遴選與責任

藥華醫藥採單軌制治理架構，董事會為公司的最高治理單位，任期 3 年；董事會成員之提名與遴選依循董事選舉辦法，將股東權益、多元性、獨立性及董事的管理能力納入辦法中。

公司董事會於 2024 年 5 月 27 日的股東常會改選，改選後獨立董事由 3 席增為 4 席，並包含 1 位女性，獨董席次大於 1/3，且連續任期皆不超過 3 屆，此舉除因應金管會要求，也強化了董事會之職能與獨立性。全體董事仍維持 11 席董事，女性董事由 2 席增為 3 席，本屆董事任期自 2024 年 5 月 27 日至 2027 年 5 月 26 日止。董事會的職責包括制定公司永續策略、監督管理階層以及對公司與股東負責的重要角色。董事會下轄審計委員會及薪酬委員會，永續發展中心則直屬於總經理轄下，功能如下圖。

藥華醫藥及各重要子公司均每季至少召開 1 次董事會，經理人及財會主管皆需列席備詢，並由稽核主管向董事會報告稽核情形。2025 年，藥華醫藥共召開 7 次董事會，董事親自出席率高達 100%。子公司董事資訊請參考年報關係企業相關資料

重大主題	商業倫理與誠信經營
對藥華醫藥的重要性	藥華醫藥制定誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南以及道德行為準則等規範，均經董事會通過後實施，規範董事會及全體員工遵循準則，以確保本公司營運過程符合誠信與法規要求。同時也推動相關教育訓練與管理機制，避免發生任何不誠信與違反生技醫藥業規範事件，建立生技醫藥產業廉潔的經營文化
政策與承諾	- 誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則 - 企業行為準則（日本子公司）
權責單位	- 董事會為最高治理單位，負責監督誠信經營與風險管理。審計委員會負責監督內部控制與財務誠信等，永續發展中心負責制定永續經營方針及重大議題管理 - 永續發展中心 - 公司治理小組：負責統整管理永續重大主題
因應策略、措施與管理行動	- 本公司誠信經營守則已明訂反貪腐、反賄賂之相關規定，並定期向員工宣導教育。 - 全體員工需遵循本公司 7 大商業行為與道德規章，規範本公司人員於執行業務時應秉持公平、公正之理念，不得藉職務獲利，或操縱、濫用因職務獲悉之資訊等 - 人資單位亦訂定公司內、外部人員對於違法（包括貪污）行為的具體檢舉制度 - 新進人員於入職後亦會進行從業道德注意事項的教育訓練
評核機制	由董事會與管理階層透過內部控制、稽核查核、教育訓練成效及檢舉制度運作情形，定期評估誠信經營政策之執行成效與改善需求
2025 年目標	- 無商業倫理與誠信經營申訴事件 - 無違反商業倫理與誠信經營事件 - 無國際仲裁 / 法律訴訟違反事件
2025 年目標達成情形	2025 年無商業倫理與誠信經營申訴事件 2025 年無違反商業倫理與誠信經營事件 - 全體員工與董事參與「內部重大資訊暨防範內線規範」課程，共計 222 人參與，總參與時數 666 小時 - 完成誠信經營之內部稽核 - 有一件 AOP 國際仲裁尚未結案
短期目標 (1 年)	- 每年至少辦理 1 場次誠信經營與行為準則教育訓練，對象涵蓋董事、經理人及員工，以持續強化誠信經營意識與行為準則之落實 - 每年至少辦理 1 次反貪腐、反賄賂及檢舉制度之內部檢視或稽核作業，確保制度有效運作，並將因貪腐或賄賂行為遭主管機關裁罰之案件數維持為 0 件
中期目標 (3~5 年)	- 定期（至少每年一次）完成誠信經營風險盤點與評估 - 內部稽核發現之誠信經營相關缺失改善完成率達 100% - 定期檢討改善誠信經營制度
長期目標 (5 年以上)	- 每年至少執行 1 次誠信經營相關制度與流程之全面檢視與內部稽核，缺失改善完成率達 100%，確保制度有效運作率長期維持 100%。 - 重大違反誠信經營案件發生數長期維持為 0 件 - 誠信經營執行情形定期向董事會報告，每年至少一次 - 因重大不誠信行為導致之重大裁罰或聲譽事件為 0

誠信經營與商業行為準則

藥華醫藥制定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》與《道德行為準則》等規範，均經董事會通過後實施，規範董事會及全體員工遵循準則，以確保本公司營運過程符合誠信與法規要求，且無發生任何不誠信事件。日本子公司另外訂定《企業行為準則》，規範員工的日常工作行為，並將誠信經營與商業行為程序編製工作手冊，員工得以隨時查閱規範。相關公司治理程序及辦法亦同步公開於本公司[公司治理官網](#)。

本公司亦透過定期教育訓練強化員工對相關議題之認知。2025 年藥華醫藥舉辦「內部重大資訊暨防範內線規範」課程，共計 222 人參與，課程時數累計 666 小時。此外，泛泰醫療亦依中華民國開發性製藥研究協會 (IRPMA) 相關規範，辦理反貪腐與反賄賂教育訓練。

本公司《董事會議事規則》明訂董事會及其他有關之利益迴避制度，並規劃未來成立法遵委員會及其誠信經營監督單位，以強化治理架構。全體員工須遵循本公司 7 大商業行為與道德規章，於執行職務時維持公平、公正且不得濫用職權或不當使用內部資訊。藥華醫藥亦建立內外部皆可使用之違法（含貪污）行為檢舉管道，新進同仁入職時需完成從業道德相關訓練。2025 年，本公司未發生任何違反誠信經營或企業行為準則之情事，亦未接獲相關申訴案件。



法規遵循

生技醫療產業屬高度受法規嚴格控管的行業，為確保藥華醫藥在藥品生命週期各階段皆依循全球法規規範，藥華醫藥參考國內外政策與法令趨勢，擬定全球營運法遵策略及各項作業管理辦法，包含《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《企業永續發展實務守則》、《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理程序》，《智慧財產權管理及運用辦法》，以及《訴訟案件 / 重大紛爭管理辦法》等，共計 40 多項辦法。藥華醫藥設有藥事法規單位、稽核室、公司治理主管、法務單位、智財單位、人事單位與各職能部門，要求各相關部門同仁與供應商共同遵守。

MLR (Medical Legal Regulatory) 委員會：

MLR 為跨部門委員會，由醫療、法律、法規及商業等部門成員組成，負責審查所有可能被美國 FDA 視為藥品宣傳或產品標籤外部使用的資料，確保內容具科學準確性、不具誤導性，並符合法規與本公司政策規範。委員會亦依最新法規和市場需求重新審視藥品核准情勢和調整決策考量。必要時委託外部專業機構協助，但仍由內部資深人員進行監督。2025 年委員會未新加入的法律 / 法規審查員。日本子公司另設立醫學事務部門、法務與法規遵循部門、人力資源部門以及其他相關功能部門，以確保所有相關人員和供應商皆遵循適用的法規與內部政策。

違法事件說明

藥華醫藥遵循各營運據點主管機關法規，並訂定內部作業辦法與守則；本公司內部定義任何一項違法事件金額超過一百萬將視為「重大違規事件」，需立即改善並制定預防措施。2025 年藥華醫藥 (臺灣) 及各子公司無發生任何重大違規事件或訴訟。

藥華醫藥產品生命週期對應遵循各項法規及具體行動

	藥品生命週期	相關法規	法遵具體行動
上市前	新藥研發與臨床前研究	- 優良實驗室操作規範 (GLP) - 各國動物實驗遵循主管機關訂定的《藥品非臨床試驗安全性規範》	- 建置法律遵循相關辦法專區 - 各職能應遵守之法律遵循相關辦法 - 演講活動的業務規則與運作 - 臨床前動物實驗倫理方針 - 臨床人體試驗倫理方針
	臨床試驗	- 藥品優良臨床試驗規範 (GCP) - 人體細胞組織優良操作 (GTP) - 藥品優良運銷規範 (GDP) 《赫爾辛基宣言》的倫理原則 - 當地主管機關制定之規範，例如：臺灣《人體試驗管理辦法》、《藥事法》	
	生產製造	- 藥品優良運銷規範 (GDP) - 人體細胞組織優良操作 (GTP) - 藥品優良製造規範 (GMP) - 當地主管機關之規範，例如：歐洲藥典 (European Pharmacopoeia)、美國藥典 (United States Pharmacopoeia)、臺灣《醫療法》、《藥事法》、《藥物製造工廠設廠標準》等	
	藥證申請	當地主管機關制定之法規與規範，例如：臺灣藥事法《藥品查驗登記審查準則》、藥廠 GMP/GDP、規範通用技術文件格式 (Common Technical Documents Format)、ICH 指引。	
上市前、上市後	智慧財產權保護	美國、世界智慧財產權組織、歐洲專利局的智財相關規範，以及其他各國的專利法、商標法等法規。	- 集團研發成果「自由營運 (Freedom-to-Operate; FTO)」的確保 - 配合研發方向與進程，以及產品於各國行銷狀況，儘早與適時申請專利 - 配合藥證申請與上市行銷規劃，適時申請各國商標註冊，以符合藥監機關之要求 - 關注市場變化、業務推展、產品使用、創新研發等各方面的反饋，以持續強化相關專利與商標的申請 - 監控全球相近技術、產品、商標的發展進度，並進行必要之因應措施 (例如：針對近似商標，依法向當地商標局提出異議程序)
上市後	行銷銷售	- 藥品優良運銷規範 (GDP) - 世界衛生組織 (WHO) 與世界各國制定的相關倫理規範	- 實施透明報告制度藥品廣告的內容必須經過 MLR 的審查 - 演講活動、諮詢委員會、醫療專業人員與審核系統 - 實施諮詢委員會法遵審查流程和管控措施 - 其他法遵政策和標準作業程序，如調查、監控、員工紀律 - 藥品行銷倫理管理方針 - 物流中心於 2024 年取得 1F(證照展延) 及 2F(擴建) 藥品 GDP 核可 2025 年持續進行全球藥品安全監控，執行藥品安全不良反應及不良事件回報
	藥品安全監視	- 藥品優良安全監視規範 (GVP) - 當地主管機關制定之規範，例如：臺灣《藥品安全監視管理辦法》、《藥品嚴重不良反應通報辦法》	

2.3 風險管理



風險管理第一道防線

藥華醫藥各部門皆為公司風險管理之第一道防線，對其所屬業務活動、作業流程及日常決策所衍生之風險，負有辨識、評估、控管及通報之第一線責任，並應確保相關內部控制機制之有效運作。主要責任如下：

1. 主動辨識業務可能面臨之營運、法規、財務、資訊、安全、聲譽等各類風險。
2. 依公司政策進行風險等級及影響程度評估。
3. 規劃並落實風險因應措施與控制活動，將風險控制於可接受範圍內。
4. 於風險發生或有重大異常徵象時，即時向主管及相關單位通報。
5. 配合第二道防線（風險管理相關單位）及第三道防線（內部稽核）之查核、追蹤與改善要求。

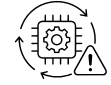
同時，各單位各亦應定期檢視風險控管成效，以持續強化公司整體風險管理能力。

建立風險管理文化

為提升董事會全體成員對公司風險的認識及因應能力，藥華醫藥於 2025 年度針對全體董事，包含執行董事及非執行董事（如獨立董事），安排「企業永續之風險管理與策略分析」專題課程。課程內容涵蓋永續相關風險的辨識、風險因應策略及決策應用，並結合實務案例與最新國際趨勢，協助董事理解企業營運風險與永續策略間之關聯。透過此課程，獨立董事得以增進對風險管理流程及公司內控制度之理解，強化在監督、審議及決策過程中的專業判斷能力。

風險議題及因應

本公司參考 2018 年 COSO《企業風險管理》(ERM) 準則，並考量生技醫藥行業特性與要求，將風險分為 9 大類別，針對各類風險的成因，制定相對之因應策略，以降低該風險對公司營運帶來的衝擊。

風險類別	風險成因	因應策略
 產業風險	新藥研發屬高風險行業，不僅成功率低、投入金額高且產品研發時程不確定性高	• BESREMi 已上市，將持續研發以 PEGylation 技術平臺發展其他長效型蛋白質藥物，擴展新適應症，使研發投入效益極大化，並降低單一產品市場風險
 市場風險	新藥開發耗時冗長且成功率低，若產品取得藥證成功上市銷售，尚需與市場既有產品競爭，或其他可替代性產品競爭	自行研發新產品，以罕見疾病用藥（孤兒藥）為根基，產品獲取孤兒藥資格，大多享有快速通關的審查資格，未來上市後也可能享有自由定價、獨占市場等優惠條件和外部公司合作開發有潛力的新產品，擴大自身產品多樣性
 研發風險	包含臨床 / 試驗進度或試驗結果不如預期、研發進度被競爭對手超前、研發人才養成及留才不易，及臨床試驗過度倚賴臨床研究機構 (CRO)/ 委外生產機構 (CMO) 等風險	• 同時開發不同適應症新藥，分散僅研發單一藥物風險 • 遴選生技產業背景人才，創造維持良好研發環境、福利、提供員工進修機會以留住人才 • 挑選出最能和公司配合的試驗機構，培養長期合作關係 • 加保臨床保險，確保受試者權益保障及降低研發過程中的潛在風險
 財務風險	包含匯率、通膨導致物價上漲、研發投入、營運資金需求對企業在各項財務活動中，致使企業蒙受損失之風險	財務部與外匯銀行密切互動，關注匯利率市場相關資訊及未來走勢，嚴格控管各事業體之財務資金運用與預算執行等管理作業
 法律風險	國際仲裁訴訟事件可能導致商譽或財損之風險	已委託專業律師團隊負責應對國際仲裁事件，以維護公司及股東之權益與利益最大化
 政策風險	地緣政治局勢或國家政策變動之風險	密切關注國際政經消息和新聞，及國際貿易衝突可能對生產供應鏈造成的衝擊，以快速調節整體業務戰略及確保供應鏈的穩定性 已成立法規專責部門，隨時掌握各國新藥送審或有關健康保險及給付政策改變
 科技改變風險	包含資通安全、數位化轉型、人才技能、供應鏈中斷或法規改變，對企業營運可能造成的風險變化	已設置資訊安全管理小組，負責掌理資訊安全推動、治理及監督，亦有投保資安保險 (Cyber Security Insurance)，並持續進行資訊安全強化管理，以全面提升資訊安全意識，保障營業秘密與利害關係人權益
 環境風險	氣候變遷、自然災害、傳染病等外部不可控風險	導入 TCFD 框架，強化氣候風險管理；臺中廠已通過 ISO 14064-1 查驗證及多項節能減碳措施，以減緩氣候變遷的衝擊 以新冠疫情作為前車之鑑，強化供應鏈管理，維持安全庫存量、開發替代料源，以降低斷料風險
 其他風險	非屬上述各項，但會使公司蒙受重大損失之風險	視情況嚴重度，處以相對應的緊急措施

新興風險與因應減緩措施

	新興風險一	新興風險二
風險名稱	人工智慧 (AI) 風險	地緣政治衝突引發之能源供應中斷與成本急遽攀升風險
風險描述	- 隨著人工智慧 (AI) 模型廣泛導入臨床前研發、內部管理等業務之應用。若缺乏完善的資料隔離與透明化評核機制，可能產生內部橫向存取與機密資料橫向外流等風險。 - 公司採自建 AI 系統降低外部第三方資料收集疑慮，但仍注意，進行外部資料庫連網檢索時，仍須有 ISO27001 等資訊安全網進行防護，避免外部第三方對刻意防護與意圖遮蔽。 - 該風險為跨部門（涵蓋研發、資訊、法遵、智財）等多面向，除傳統資安與風險管理外，亦屬具產業前瞻性之科技新興風險。	- 受國際戰爭及地緣政治動盪等長期不確定因素影響，全球能源供應鏈與原物料市場面臨嚴峻挑戰，易導致能源價格劇烈波動與區域性供應短缺。 - 能源危機不僅威脅企業日常營運的電力穩定，更牽動通膨壓力及各國政府對能源配給的管制措施。 - 此風險涵蓋範圍廣泛，牽動公司的財務調度、廠務營運、供應鏈管理及 ESG 永續發展目標，屬於跨部門且具備長期性（3-5 年以上）影響的全球系統性新興風險。
潛在的商業影響	- 為加速研發與製造量能，公司推動 AI 應用普及，強化內部透明度評核機制，但仍為必要之行政成本。 - 公民社會與合作夥伴對 AI 倫理與機密保護的關注升溫，可能促使主管機關提出嚴格監管規範，公司勢必會有因應對策之研擬。 - 隨著內部自建 AI 系統日益複雜化，維護、風險監控、與技術更新需求大幅提升，雖營運成本上升，但為藥華醫藥日新月異的研發與製造，仍為必要之成本。	- 直接營運與財務衝擊，若如能源（如電力、天然氣）及原物料採購成本若急遽上升，將增加企業整體營運支出；倘若遭遇突發性限電或能源中斷，恐導致關鍵研發實驗中斷、冷鏈儲存失效或設施停擺，造成無法挽回的直接財務損失。 - 上游供應商與物流體系亦同時承受能源危機之衝擊，極可能引發交期大幅延宕或關鍵研發材料斷鏈，具衝擊性。 - 在傳統能源供應吃緊與價格高漲的情況下，若未能及早佈局替代能源，可能延宕企業淨零碳排等長期 ESG 目標的達成進度。
因應減緩措施	- 建立公司 AI 治理架構，強制規範員工須透過內部電子簽核系統提出申請，依據業務需求與機密等級嚴格劃分使用權限，並取得相關權限核准證明，強化內部稽核與治理機制。 - 辦理 AI 教育推廣與互動體驗活動（如內部專題講座與工作坊），串聯跨部門主管與核心使用者，提升全體員工對 AI 技術應用規範、機密保護及防範資訊外洩的理解與認同。 - 持續進行自建 AI 模型潛在資安漏洞與外洩防範能力之效能評估，建置異常監控與專責通報機制，量化分析其連網檢索與存取行為，提供 AI 應用開發者作為模型設定及治理參考依據。 - 整合 AI 技術應用與國際資訊安全管理標準，建構「權限防護－資料隔離－資源調度」三層管理體系，全面強化 AI 系統之風險防護、架構彈性與資源控管，落實分層式治理機制。	- 推動能源轉型與綠電佈局：啟動多元化能源採購策略，逐步擴大再生能源之使用比例，如評估企業綠電採購合約，抑或評估於合適廠辦建置自發自用的太陽能等綠能設施，降低對單一集中式電網的依賴。 - 深化能源管理與能效優化：評估導入並落實 ISO 50001 等國際能源管理系統的適當性。 - 透過 EMS 能源管理系統，進行數據監控盤查內部高耗能設備，持續推動廠務及辦公室節能專案，從源頭抑制營運過程中的能源消耗量。 - 建立跨部門供應鏈風險監控，透過持續監控國際地緣政治與市場動態。制定分散式採購策略以避免單一供應源風險。

風險與衝擊因應程序

為降低風險可能帶來的負面衝擊，並確保公司營運的穩定，藥華醫藥依循三步驟程序：預防、建立申訴與溝通管道，以及審查與改進，透過建立健全的負面衝擊補救機制，以有效應對各類潛在或突發衝擊。

預防			建立申訴與溝通管道 設有多元的內外部檢舉申訴管道，為同仁打造多元化的雙向溝通管道，傾聽員工的心聲。		審查與改善
嚴格的政策擬定	完善的資安控管	全面的風險管理	內部溝通管道	外部申訴管道	各項申訴案件，由受理單位轉呈權責單位，檢視案件內容提出改善措施，並與員工或外部利害關係人進行溝通，確保合規，並適時揭露於永續報告書中，以俾利害關係人充分掌握公司資訊
透過各項相關政策的訂定，要求員工與供應商嚴格遵守，避免違反誠信經營，藥品行銷倫理，人權或環境保護等相關法規要求與公司管理政策	採取嚴格的資訊安全管理措施，落實資訊安全及保障個人隱私	依照 COSO ERM 企業風險框架進行全面評估。 另外也舉辦多場教育訓練，確保同仁知悉各項風險預防措施。	- 勞資會議 - 福委會 - 員工意見箱： voice@pharmaessentia.com - 職場不法侵害舉報或申訴： hr@pharmaessentia.com	ESG 專網資訊揭露與聯繫管道：包含最新消息、下載專區、電子報發布、互動專區與聯絡本公司	

2.4 資訊安全與隱私保護

重大主題	資訊安全與隱私保護
對藥華醫藥的重要性	建置完善的資安管理與個資保護機制，透過定期強化資安系統與提升內部人員資安意識，提升藥華醫藥的資訊安全韌性，鞏固本公司的重要機敏資料及利害關係人隱私
政策與承諾	- 藥華醫藥訂有《資通安全管控辦法》及成立資安推動小組並公告於官網，內容涵蓋建置資通安全推動組織、訂定資安政策、舉辦人員訓練、鑑別重要核心業務、盤點及發展資通系統並辦理資安風險評估、執行資通安全防護及控制措施、資通安全事件應變通報及持續精進資通安全管理等事項，並由資安主管每年定期向董事會進行業務報告 - 本公司委外研究機構或臨床試驗醫院端參與的醫護人員，均須嚴格恪守隱私保護政策，並符合國外及國內法規要求，例如：歐盟一般資料保護規範 (GDPR)、藥品優良臨床試驗規範 (GCP)、赫爾辛基宣言、臺灣人體研究倫理政策指引與醫療法等，以落實本公司對於個人資料保護之責任
權責單位	- 個人資料保護與營業秘密管理推動小組及資訊系統安全維護小組與稽核室 - 個人資料保護與營業秘密管理推動小組：負責建置個人資料保護體系、執行並督導個人資料保護，以及統籌管理本公司營業秘密相關事宜。 - 資訊系統安全維護小組：負責資訊系統安全管理之規劃與實施 - 稽核室：負責資訊安全相關作業之稽核 - 永續發展中心 - 公司治理小組：負責統整管理永續重大主題
因應策略、措施與管理行動	- 藥華醫藥總部導入 ISO 27001: 2022 資訊安全管理系统，並持續接受第三方驗證機構查證；於 2025 年 4 月完成第二年度監督稽核本公司訂定隱私權政策，採取員工教育訓練與咎責機制、第三方合約約束與監督、限制資料分享與禁止次級使用 - 所有涉及個人資料之網路、系統與人員皆納入資訊安全管理範圍，並採取多層次防護措施，包括帳號及存取控制、資料加密、防火牆、資料遺失防護及端點偵測與回應等，降低資料外洩與未授權存取風險，提升個資安全防護能力 - 建立隱私保護管理與稽核機制，涵蓋供應商管理、內部權限控管、風險與事故應變及持續監督等面向；針對涉及個人資料處理之供應商，執行盡職調查並於合約中納入資料保護責任條款，並定期進行稽核與檢視，內部則依循最小權限原則控管資料存取，定期盤點權限並強化帳號安全 - 建立隱私事件分級、通報與應變機制及紀律處分制度，確保即時處理與法規遵循，同時透過年度內部隱私稽核與改善追蹤，以及明確的資料主體權利受理窗口、身分驗證與處理時限管理
評核機制	依 ISO 27001 執行風險評估與稽核，由資安主管定期向董事會報告成效
2025 年目標	- 無發生員工或顧客的資料保護與隱私申訴事件 - 無發生員工或客戶的資料遺失事件 - 舉辦資訊安全教育訓練與 ISO 27001 教育訓練
2025 年目標達成情形	2025 年無發生員工或顧客的資料保護與隱私申訴事件 2025 年無發生員工或客戶的資料遺失事件
短期目標 (1 年)	- 確保 ISO 27001 資安管理系统穩定運作，落實政策、風險評估與事件應變機制 - 強化員工及合作單位資安與隱私意識，確保符合 GDPR、GCP 及相關法規 - 持續補足資安人力或尋求外部專業資安顧問協助
中期目標 (3~5 年)	- 定期盤點核心資訊與個資風險，持續強化資安防護與管理流程 - 加強第三方與委外單位資安與隱私管理要求，降低供應鏈資安風險
長期目標 (5 年以上)	- 建立主動式且持續精進之資安治理架構，確保資訊與個資安全 - 將資訊安全與隱私保護納入公司治理與永續經營核心管理

資訊安全管理制度

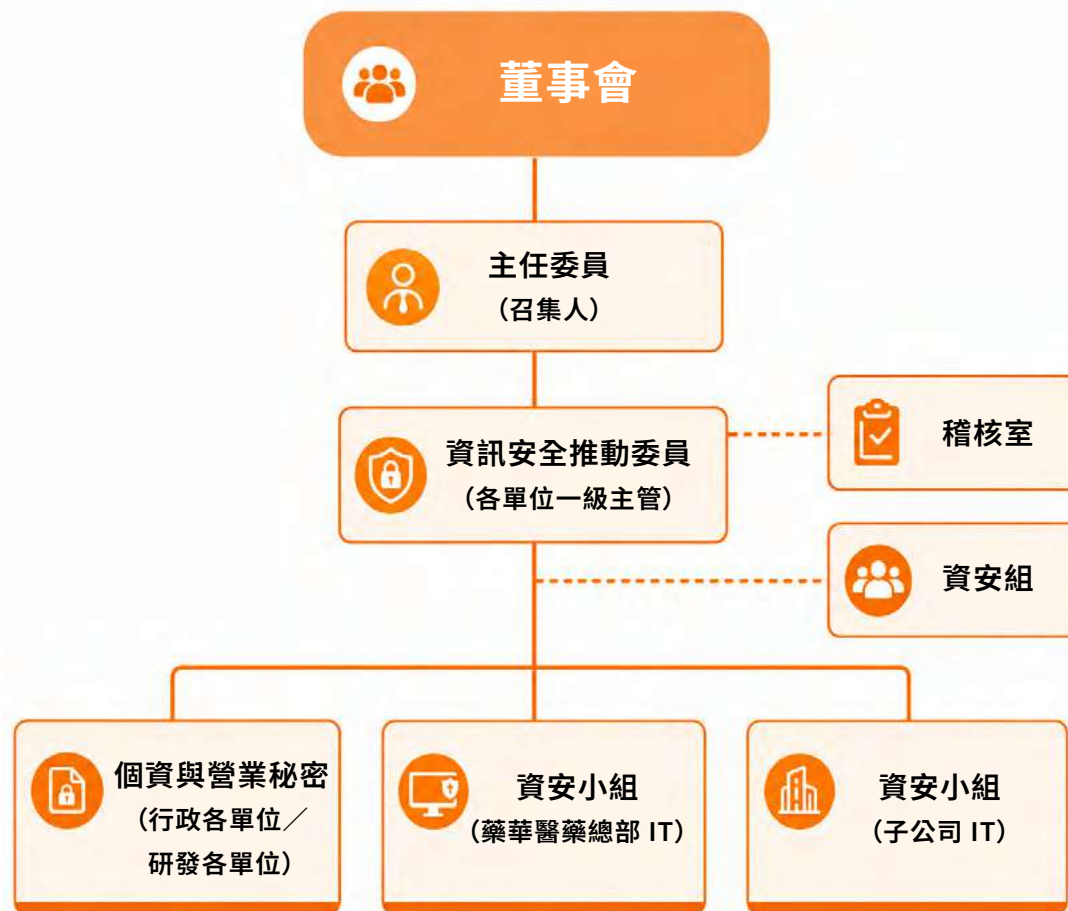
為強化資通安全防護及管理機制，藥華醫藥因應臺灣「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之修正及「上市上櫃公司資通安全管控指引」之增訂，本公司訂有《資通安全管控辦法》及成立資安推動小組，並公告於官網，內容涵蓋建置資通安全推動組織、訂定資安政策、舉辦人員訓練、鑑別重要核心業務、盤點及發展資通系統並辦理資安風險評估、執行資通安全防護及控制措施、資通安全事件應變通報及持續精進資通安全管理等事項，並由資安主管每年定期向董事會進行業務報告，最近一次資通安全報告於 2025 年 2 月完成，說明近期資安管理之執行情形及改善事項。此外，為強化資訊安全治理，本公司於 2025 年新設資訊安全長（CISO）職務，指揮、監督統籌資訊安全策略與管理機制。其主要職責包括指揮與監督建立與推動資訊安全政策、風險評估與控管、資安事件通報與應變、資料保護與隱私管理，以及督導內外部稽核與法規遵循。資訊安全長亦指揮、監督負責跨部門資安教育訓練與意識提升，聽取高階管理層報告資安績效與風險狀況，以確保公司營運穩定與資訊資產安全，提升整體治理品質。

資訊安全管理小組

為有效推動資訊安全工作，本公司設置資訊安全管理小組（以下簡稱「資安小組」），統籌資訊安全的推動、治理及監督等。本公司資安小組召集人由執行長或總經理指定高階主管一人擔任，資安小組成員包含總管理處資訊主管、CEO Office Biostatistics 主管、總管理處智財主管、法務主管、永續發展中心主管、公司治理主管、QA/QC/PROD/Engineering 主管、總管理處人力資源主管等，並由稽核室列席，召集人得依實際需要指派主管擔任委員。另本公司資安小組設立以下推動小組，由召集人指派，負責掌理各項任務之協調、規劃及執行。

1. 個人資料保護與營業秘密管理推動小組：負責建置個人資料保護體系、執行並督導個人資料保護，以及統籌管理本公司營業秘密相關事宜。涵蓋對象為公司內部員工與對外廠商、CRO 臨床資料與泛泰資料等
2. 資訊系統安全維護小組：為資安小組（藥華醫藥總部 IT）、資安小組（子公司 IT）組成，負責資訊系統安全管理之規劃與實施
3. 資安組：負責統籌資訊安全與資料保護相關事務；亦負責個人資料保護與營業秘密管理，定期辦理教育訓練
4. 稽核室：負責資訊安全相關作業之稽核

資訊安全小組組織圖



藥華醫藥總部自 2023 年起導入 ISO 27001：2022 資訊安全管理系統，並於 2025 年 4 月完成第二年監督稽核。導入 ISO 27001 後，公司由原本的被動防禦轉向更全面的主動式資安管理，不僅建立更健全的資安管理架構，也提升資訊安全防護能力、符合法規要求，同時增強國際競爭力，並提高員工的資安意識。



資訊安全教育訓練資訊安全管理小組

為提升員工的資訊安全意識，藥華醫藥於 2025 年舉辦資訊安全教育訓練以及導入資訊安全意識培訓和模擬網路釣魚訓練，共計 643 人參與，總時數約 554.5 小時。同時並培育 4 名員工分別參加了共 14 場資安訓練課程，包含 ISO/IEC 27001：2022 資訊安全管理系統稽核員 / 主導稽核員培訓課程、Linux 與 SQL 操作管理課程、Google 網路安全專業證書（第二版）、AWS 認證人工智能實踐者證書等，亦指派 IT 部門主管參與多樣主題的資訊安全研討會，進一步瞭解現在資安趨勢與因應做法，從藥華醫藥總部團隊開始，循序漸進地向子公司延伸，打造全集團一體化的資安防護網路與風險意識文化。此外，藥華醫藥於 2025 年進行資安網路釣魚教育訓練，透過釣魚信件發放，訓練員工對陌生或釣魚信件、網址、相似郵件信箱、相同員工同仁或高階主管姓名混淆誤用之判斷能力，提升員工對可疑郵件的警覺性，並利用數位化系統定期追蹤與考核，確保員工充分理解並遵守公司資訊安全政策。

美國及日本子公司雖未導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，但已經開始資安課程教育訓練，規範所有員工必須每月完成網路安全主題培訓，且 IT 部門每月亦對全體美國、日本子公司及美國波士頓創新研發中心 (PIRC) 員工於線上資安意識訓練系統，進行模擬釣魚攻擊測試，提升同仁的資訊安全意識。日本子公司的 IT 於 2025 年第四季起，每位員工每次要完成至少 20 分鐘網路安全主題培訓，2025 年總參與人數為 70 人，每月進行模擬釣魚攻擊測試，強化同仁的資訊安全意識及釣魚信件防護。

	課程名稱	場次	參與人數	教育訓練時數 / 人	總教育訓練時數
藥華製藥	防範惡意電子郵件 社交工程教育訓練	1	315	1.5	472.5
	ISO/IEC 27001:2022 教育訓練	2	2	80	160
	KnowBe4 安全意識培訓	1	328	0.25	82
美國子公司	KnowBe4 安全意識 培訓	42	349	1.97	687.97
日本子公司	KnowBe4 安全意識培訓	3	70	1.5	105

個資保護

藥華醫藥於 2025 年制定《[隱私權政策](#)》，本公司的資訊安全與隱私保護對象，不僅涵蓋公司內部員工，亦包含醫療保健專業人員、醫療機構、委外合作機構以及臨床試驗患者。在患者隱私安全方面，無論是藥華醫藥的委外研究機構或臨床試驗醫療院所，相關醫護人員均須恪守隱私權政策，並符合國外及國內法規要求，例如：歐盟一般資料保護規則 (GDPR)、藥品優良臨床試驗規範 (GCP)、赫爾辛基宣言 (Declaration of Helsinki)、臺灣人體研究倫理政策指引與醫療法等，以落實本公司對於個人資料保護之責任。2025 年，藥華醫藥全球各公司皆無發生任何資訊安全事件或個人資料外洩情事，亦無員工或客戶個人資料保護與隱私權申訴案件，亦無任何資料遺失之通報或投訴事件。

文管系統

藥華醫藥於 2025 年導入文管系統於各部門，預計於 2026 年完成。各部門資訊依機密等級分類，並提供查閱與讀取功能，方便資料追蹤與管理，不僅協助新進人員有效閱讀培訓，也讓資深員工或主管更有效溝通。

2.5 智慧財產權

藥華醫藥訂有《智慧財產權管理及運用辦法》，規範本公司智慧財產權之取得、保護、維護及運用，並以集中化管理的方式，統籌經營藥華醫藥全球的智慧財產權。每年定期向董事會提報前一年度的智慧財產管理計畫執行情形，以及新一年度的智慧財產管理計畫。2025 年度智財管理計畫的執行情形與新年度 (2026 年) 的新智財管理計畫已於 2026 年 3 月 2 日董事會完成報告。

2025 年，本公司將研發循環中智財相關的內控，依現況需求進行了更新，使智慧財產風險管理更貼合新藥上市公司所需的標準與要求。

藥華醫藥總部智財部門制定全集團智慧財產權管理政策，2025 年度本公司未發生任何智慧財產權違失事件。

專利佈局與策略

藥華醫藥於評估研發成果是否申請專利權，以及選擇申請地區 / 國家時，均須遵循相關智財程序，並依個案進行判斷。因 Ropég 與其他藥華醫藥研發中新藥之適應症 / 患者類型 / 市場情況各有所不同，專利申請的需求和申請國別也會隨之變化。本公司制定專利佈局策略時，不僅考量研發成果本身的重點與品質，亦會評估行銷、製造、當地的醫療保險狀態、可用性以及監管要求意見等，來決定是否申請專利，以及佈局的深度與廣度。

藥華醫藥蒐集各子公司對於各地藥物近用之需求與現況，作為當地專利商標申請維護的一項參考指標，並為全球營運團隊提供智財相關的專業諮詢與配套建議。例如：以專利權所有人的名義，授予藥品進出口、處方與使用權給指定地區，以支持必要之醫療需求，讓集團的全球營運團隊妥善規畫可行且合規之各地藥物近用方案。

藥華醫藥智慧財產權策略

1. 持續申請並取得各國發明專利：

藥華醫藥重視專利保護與管理，致力於保護研發型新藥公司對於新藥的研發成果，確保具備完整的專利布局與市場保護。

2. 以藥物近用為優先考量：

本公司依據各地患者需求與藥物近用差異調整營運策略時，低收入國家與最低度開發國家可能因為智慧財產權保護而無法負擔或取得新藥。因此，本公司除了考量適應症的盛行率、當地經濟狀況與政府新藥監管政策等因素，亦會評估當地實際需求；當新藥專利權行使與人道救援面臨取捨時，優先考量醫療需求，並提供可及的藥物管道與可負擔價格。2025 年藥華醫藥未在任何低收入國家與最低度開發國家申請或執行專利。

3. 智慧財產權保護：

隨著研發專案成熟、產品陸續取得各國藥證並上市，藥華醫藥的研發規模持續擴大，智財風險也逐漸多變。2025 年董事會審核通過內控研發循環之智慧財產權作業調整。此外，藥華醫藥透過系統與全球五大智慧財產局 (IP5 offices, IP5) 的自動化預警機制，將重點國家的程序期控準確率提升至 100%，降低人工管理可能產生的風險，並減少約 30% 的重複性文書處理時間。在核心技術維護方面，本公司依產品生命週期進行智慧財產權管理，由研發、製程與智財團隊，持續優化現有的專利技術，並提出後續專利申請，同時適時公開產品優化成果。商標保護方面，本公司定期監控全球近似商標，並於 2025 年第四季起，依據甫啟動的企業識別標章重塑計畫的設計成果，配合申請各國註冊商標；已於 2025 年美國血液學年度大會啟用新的企業識別標章及商標。

智財保護機制與作為

藥華醫藥主動辨識與管理智慧財產權風險，策略性、高密度地執行各種技術的自由營運 (FTO) 分析，確保從 P1101 到各項

新藥研發專案中的各細部技術，不僅有效迴避第三方智財權的風險，也能提供有意義的研發方向引導，以促成專利申請。這套嚴謹的盡職調查，不僅為藥華醫藥的研發路徑提供明確指引，更有效預防了潛在的侵權爭議。例如 BESREMi Pen 於美國 FDA 送件前，團隊便執行了全面的自由營運 (FTO) 審查。透過專利檢索與權利要求分析，本公司確認筆型注射器部件的設計具備獨特性，為其成功且合規上市奠定基礎。

智慧財產教育訓練

藥華醫藥每年由內部美國專利律師規劃完整的智財相關內訓，以提升集團國內外研發與同仁的智財相關知識。為因應新導入之無紙化雲端平臺，2025 年開設智財管理系統的平臺操作訓練課程，供研發部門及時提交研發成果使用。同時，配合核心產品的全球商業化佈局，智財內訓內容將依需求逐步擴展至商標、著作權及營業秘密等領域。此外，本公司亦計畫定期向各子公司宣導集團國際智財政策，以確保所有人員皆能遵循相關規範。

課程名稱	上課方式	參與對象與人數	每人參與時數
發明管理平臺操作訓練	線上	藥華醫藥總部研發、製程及智財團隊共 50 人 美國研發團隊 (PIRC) 共 17 人	1 小時
智慧財產權與臨床試驗啟動的整合性課程	線上	美國子公司 IIT 管理團隊共 2 人	1 小時
新進員工智慧財產權培訓	線上	藥華醫藥新進人員	依業務需求安排，每場次約 20 分鐘
藥華醫藥的臺灣註冊商標及其使用	實體	藥華醫藥 (臺灣) 與泛泰醫療團隊，共 119 人次	2 小時

專利與商標數

專利數

已取得

(截至 2025 年底)

累積生效數：

243 國 / 主權地區

申請中

47 案

商標數

已取得

(截至 2025 年底)

累積生效數：

185 國 / 主權地區

申請中

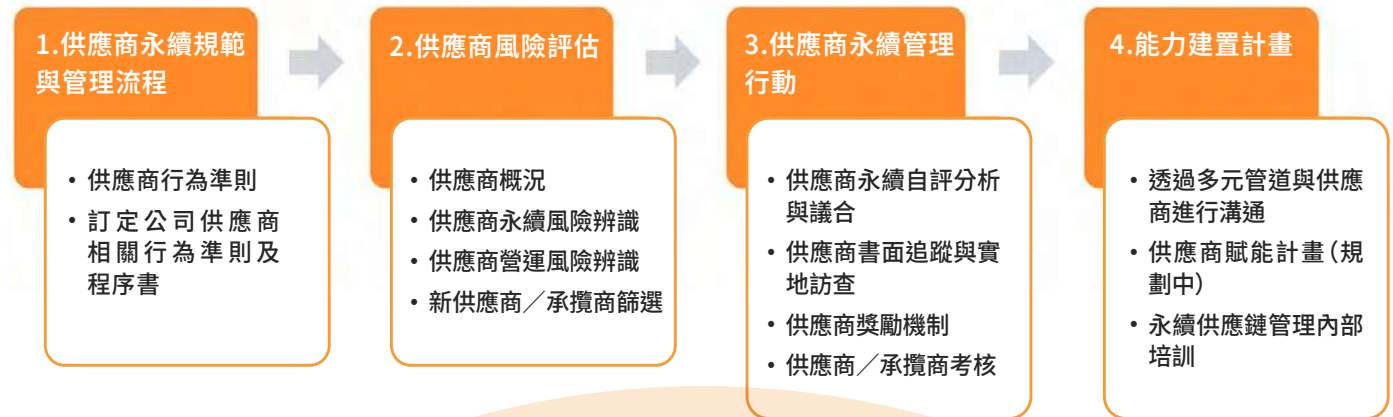
147 案

全球商標申請與管理實際作為

1. 集團名稱的商標註冊保護：共 12 件申請案。由於藥華醫藥已轉型為上市公司，主力產品在美國與全球各國陸續取得藥證及保險給付並開始行銷，2025 年針對藥華醫藥相關各中英文名稱在不同的營業類別以及百斯瑞明的產品項目，於美國提出更多申請案，以周延保護企業名稱並累積商譽。
2. 全新企業識別標章的註冊商標保護：共 129 件申請案。因應美國新藥市場趨勢，藥華醫藥於 2025 年第四季啟動企業識別標章重塑計畫，同年即於美國、臺灣、中國與韓國提交了各式商標於各商業類別的註冊申請。
3. 百斯瑞明中國商標註冊申請案：1 件。百斯瑞明中國文字基礎註冊商標保護確定取得後，跟進提出藥品圖文組合商標註冊申請，於同年即迅速核准公告並獲頒商標權證。
4. 2025 年全球新註冊商標申請案：共提出 142 件新案，其中的兩件於申請的同（2025）年內即核准領證。
5. 2025 年商標註冊案核准領證：共 12 件，於臺、美、加、中等國，商標包括企業名稱、產品名稱、商業專用語等。

2.6 永續供應鏈管理

藥華醫藥持續深化永續供應鏈管理實務，與供應商 / 承攬商建立長期夥伴關係，共同推動永續理念



1. 供應商永續規範與管理流程

藥華醫藥訂定並由董事長簽署「[集團供應商行為準則](#)」，內容涵蓋道德規範、勞工人權、健康與安全、環境、管理系統等議題，作為本公司推動負責任供應鏈管理之核心依循，亦期許成為業界可參考之實務標竿。為與供應鏈夥伴共同實現誠信經營與永續發展目標，採購部門持續透過日常業務往來、訂單通知及電子郵件簽名檔設置《供應商行為準則》連結等方式進行宣導，以提升供應商對本公司企業社會責任與法規遵循之要求，並確保合作過程之透明度與道德標準。此外，2025 年第四季已啟動供應商《供應商行為準則》簽署作業，簽署回收率達 100%，確保合作廠商明確承諾遵循誠信經營、勞動人權、職業安全與環境永續等原則，落實永續供應鏈管理。

為落實無紙化與流程數位化目標，自 2024 年起導入全球同步之數位採購平臺，針對日常需大量紙本作業之請購、採購及驗收流程進行系統化及流程再造，讓供應商管理模式轉型為系統化、可追溯且具稽核依據的管理機制。詳細請參考「[亮點專欄：無紙化推動](#)」。

藥華醫藥制定《委外活動政策》及《供應商管理程序書》，作為供應商及委外服務合約商之核准程序與作業標準，監控原料、物料、儀器 / 設備供應商的篩選、評鑑與核准，確保供應商所供應之原物料與設備皆符合本公司對於品質、交期及藥品優良製造規範 (GMP) 之規範。同時，本公司也與委外服務供應商簽定「品質協議書」，以確保雙方對產品與品質的要求具一致共識。2025 年共有 126 家廠商完成品質協議書簽訂，簽署比例達 98.41%。其中 8 家為年度新增合作廠商，其中有 2 家廠商尚在進行中，其餘 124 家皆完成簽署。

此外，藥華醫藥在各項採購合約中新增關於遵守企業社會責任的條款，涵蓋誠信經營、勞動人權、職業安全與環境永續等核心議題。明確要求合作廠商遵循誠信經營原則，恪守基本勞動人權及當地勞動法規，致力於打造健康、安全且合宜的工作環境；同時須符合相關環境法令，並建立具體的環保、節能及減碳管理措施。集團合約條文明訂：「乙方同意遵守甲方所制定之《供應商行為準則》，並承諾於該準則更新時，配合遵循其最新版本之內容。乙方亦同意應確保其下游供應商、承攬商及服務提供商知悉並善盡相同行為準則。如乙方未能遵守前述準則，甲方得視情節輕重要求供應商限期改善，或得終止本合約而不負任何賠償責任。」強化本公司在 ESG 管理與執行的決心。

日本子公司與日本生產設備商簽訂合約前，除了考量成本合理性及查詢廠商信用報告等相關公司營運條件外，亦先行評估廠商是否有能力遵循日本子公司規章且符合 GMP 及 GQP 規範，並瞭解其工廠環境是否適合存放藥品，亦確認當發生非常態性事件對生產過程品質產生負面影響時，有何緊急且適當的應變措施，最終在嚴格控制下於符合標準的工廠進行最終產品的商品化（包裝）。

2. 供應商風險評估

(1) 供應商概況

為強化供應商管理效率，藥華醫藥（臺灣）與日本子公司依風險及採購金額將直接與藥華醫藥交易的供應商定義為第一階供應商，無法被輕易取代的 GMP 供應商定義為關鍵供應商。2025 年藥華醫藥（臺灣）持續性交易之一階與非一階供應商，共有 484 家，美國 12 家、日本 9 家。美國子公司之供應商均透過品質系統對每項產品和服務進行分類，也定期對關鍵供應商進行例行性查核，例如：第三方物流（3PL）、合約製造商（CMO）、運輸公司等，如有新的供應商也會進行簽約前審核。美國子公司亦每兩周與第一階供應商進行會議，討論任何產品供應鏈可能面臨之風險，也與第三方物流公司（3PL）進行年度回顧會議，審視藥品交易運作機制。供應商資格需要遵循美國程序 SOP-QA-003 供應商資格（GMP）和 SOP-QA-009 外部審核結果來決定。

(2) 供應商永續風險辨識

此外，為掌握供應商的永續潛在風險，藥華醫藥每年主動進行供應商永續風險盤點，依據 7 大面向辨識具高永續風險之重要供應商，面向涵蓋國家、產業、產品特性、環境、治理、社會與商業關係面向。

辨識面向	定義
國家特定風險	供應商涉及國家貪腐、人口販運、強迫勞動、衝突礦產面向之高風險國家，以及納入 PSCI 稽核報告職業安全衛生的國家缺失情形
產業特定風險	供應商的產業製程涉及永續高風險，包含：原料與化學品製程、生物與實驗材料製程、製藥設備／製程系統製造、藥品製造、廢棄物處理與清運、廠房工程／營造
產品特定風險	採購產品的產品本質涉及永續高風險，包含：危險化學品與溶劑、動物來源材料、金屬製品
環境面向	供應商是否違反環境面相關法規或發生相關重大爭議事件
治理面向	供應商是否違反公司治理相關法規或發生相關重大爭議事件
社會面向	供應商是否違反社會面相關法規或發生相關重大爭議事件
商業關係面向	考量面向包含「年度交易金額達一定門檻」或「無法被輕易取代的 GMP 供應商」

(3) 供應商營運風險辨識

藥華醫藥（臺灣）供應商風險級別之判斷準則包括：

1. 是否為關鍵性供應商，或提供之原物料或服務與病人或受試者有直接接觸
2. 提供之原物料或服務用於試量產、臨床試驗或商業化量產階段
3. 提供之原物料或服務影響性高，更換供應商對研發或製造易造成重大衝擊
4. 提供之原物料或服務可取代性低，包括單一來源、供應商多元性與競爭性、地理分布或有專利技術等因素
5. 每年採購量大或金額高
6. 提供之原物料 / 服務受環境、治理或社會面之衝擊高，可能影響供貨持續性或違反法規

2025 年，藥華醫藥（臺灣）之持續性交易供應商共計 484 家。依供應鏈風險評估結果，高風險供應商佔 13%、中風險佔 30%、低風險佔 57%。相較前一年度，中風險供應商佔比下降 33%，低風險供應商占比提升 29%，高風險供應商則增加 4%。

此變化主要源於本公司自主研發新藥自 2024 年起銷售顯著成長，並於 2025 年持續擴大動能。為因應產能與物料需求大幅提升，採購與供應鏈管理機制同步進行調整，包括重新檢視關鍵料品交期、導入替代料品策略，以及強化與供應商之溝通協作與交期管理。透過上述措施，不僅有效提升多數供應商之供應穩定性與配合度，也讓低風險供應商之比例提升。

另一方面，隨著藥品銷售成長帶動料品需求與交期要求增加，部分供應商在產能與交期管理上面臨更大挑戰。為強化預警與管理，本公司將部分供應商調升至高風險等級，以利後續加強管理與追蹤，確保供應穩定與生產安全。

年度	2023		2024		2025	
風險等級	家數	百分比	家數	百分比	家數	百分比
低風險	309	74%	102	28%	277	57%
中風險	94	22%	228	63%	146	30%
高風險	16	4%	32	9%	61	13%
合計	419	100%	362	100%	484	100%

註 1：風險等級評估包括藥華醫藥（臺灣）

註 2：風險等級分類：臺中廠依 GMP 品質管理標準執行 (Minor、Major、Critical)

註 3：藥華醫藥（臺灣）則達上述：高風險 (3 項以上)；中風險 (2 或 1 項)；低風險 (無)

美國子公司亦建立風險管理流程，進行差距分析以鑑別供應鏈管理中的風險。供應商風險透過美國和臺灣的品管系統進行管理，評估每個供應商及其提供的材料或服務品質是否遵循 GMP 的相關風險，且會定期重新對供應商進行資格認證。

風險級別管理機制

風險級別	供應商管理機制 / 定義
高風險	1. 策略聯盟：深化與供應商間的夥伴關係，達成互利共好 2. 維持與供應商良好之互動，建立良好合作模式 3. 評估整體擁有成本 (TCO)：涵蓋服務範圍、品質及時程等績效 4. 透過正式合約確保服務品質、內容及供貨穩定性 5. 自行生產製造 (或再精製) 6. 確保供貨來源之穩定 7. 與供應商維持良好之互動，善用廠商提供之服務資訊 8. 開發新供應商與替代貨源，以避免缺料風險
中風險	1. 針對經常性之物料，請廠商備庫存，以配合及時供貨 2. 整合採購品項及各部門需求 3. 針對獨佔性競爭物料，積極進行詢價及比價 4. 分析品項之價格及成本
低風險	1. 執行常態性採購，遵循並維持應有之採購程序 2. 集中訂購數量及次數

藥華醫藥針對各風險級別，採取相對的因應行動。針對高風險缺失，進行預防性監控及擬定應變計畫，並立即要求供應商改善，必要時評估停止採購或終止合約；中風險則要求供應商即時採取改善措施，若屬重大缺失亦將評估是否停止合作；低風險則依年度考核標準，進行例行性管理與追蹤。

(4) 新供應商 / 承攬商篩選

藥華醫藥供應商 / 承攬商的篩選評鑑中除包含品質系統、技術能力及服務與支援能力等 3 大指標，也將環境與社會標準納入供應商篩選機制。供應商 / 承攬商的篩選評鑑各自配分占比：品質系統 30%、技術能力 30% 及服務與支援能力 30%；ESG (5 分) 為加項分數。篩選過程中，若 3 大指標評鑑結果相當之供應商，藥華醫藥則以環境與社會面表現較高之供應商為首選；如為品質系統、技術能力及服務與支援能力優秀，但在環境與社會的影響力較弱的寡占或獨占供應商，藥華醫藥將在合作過程中進行議合，使其逐步提升永續意識並精進其環境與社會面的永續作為，促進長久且永續的合作關係。2025 年臺灣新增供應商與承攬商 80 家，其中在地供應商有 68 家，佔比為 85%。



環境標準

1. 遵守所有適用的環境法規，遵循相關作業規範和報告要件
2. 確保廢棄物處理、廢氣排放和廢水排放之處理、運送、儲存、回收、再利用與管理符合法規
3. 資源使用與資源循環，以減少資源消耗
4. 生物多樣性、不毀林、土地保育、零淨砍伐 (Zero Net Deforestation) 之目標
5. 氣候承諾，減少溫室氣體排放，達到碳中和的承諾



社會標準

1. 承諾提供(勞工)可接受的生活(工作)環境
2. 禁止強迫勞動，不得剝奪或限制勞工人身自由
3. 結社自由和集體協商權
4. 維護員工健康與安全
5. 保障最低工資、加班時數和法定福利
6. 人道對待員工，免於任何性騷擾、體罰、身心迫害、言語暴力等
7. 反歧視
8. 禁用童工

3. 供應商永續管理行動

(1) 供應商永續自評分析與議合

為強化供應鏈永續治理深度，藥華醫藥執行每年執行供應商 ESG 自評問卷調查，問卷設計係以本公司《供應商行為準則》為核心架構，該準則參考聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)、世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)、及藥品供應鏈倡議 (PSCI) 等國際標準，並輔以 GRI、ISO 26000 等指引。問卷評估面向涵蓋公司治理、勞動人權、法規遵循（環保／勞動）及環境影響等重點議題，配合年度對國際關注議題趨勢及相關法規修訂之檢視。2025 年進一步納入供應商產業特性、環保法規遵循、事業廢棄物與毒性化學物質管理、以及環保專責單位設置等議題。同時，本公司導入「四階段精準鑑別策略」，包含納入重要供應商、自評問卷外部查核機制、確認適任填答人員，以及引導並回收問卷，以提升自評問卷的可信度與準確度。

A. 納入高永續風險之重要供應商

藥華醫藥依據重要供應商定義，於問卷調查前，先透過公開資訊進行主動辨識，包括新聞揭露、供應商官網與 ESG 報告，以及主管機關公開之裁罰與法規紀錄，納入 ESG 潛在高風險供應商。

B. 自評問卷外部查核機制

部分問卷題目連結外部查核機制，運用自主開發之自動化爬蟲系統，透過主管機關公開資料網站，比對供應商是否涉及違反勞動人權、職業安全及環境保護等相關法規紀錄，作為問卷結果之外部驗證依據。

當發現供應商有疑似違反法規情形時，即會同相關單位進行瞭解與調查，並秉持良善互動原則，優先透過溝通與議合方式促使供應商改善。惟若經多次溝通仍未見具體改善成效，始將終止合作列為審慎評估之管理選項。

C. 確認適任填答人員

問卷內容涵蓋多面向議題，非單一部門可完整回應。故於發送問卷時，即請供應商指派能跨部門彙整資訊之適任人員填答，以確保資料正確性。

D. 引導並回收問卷

採購人員以電子郵件傳達本公司推動永續供應鏈之理念，並主動說明問卷填答重點。如未於期限內完成者，再以溫和提醒與電話關懷方式追蹤，鼓勵供應商誠實且完整回應。



項目	2025 年
重要供應商執行供應商 ESG 自評問卷評估家數	45 家
重要供應商執行供應商 ESG 自評問卷百分比	100%
經評估具有重大實際 / 違反法規的供應商家數	11 家
具重大實際 / 違反法規的供應商，並採取改善措施計畫的重要供應商比例	100%
具重大實際 / 違反法規而終止合作的重要供應商家數	0

2025 年供應商 ESG 自評問卷分級結果

2025 年供應商永續風險自評問卷調查，共發放 45 家供應商，問卷回收率達 100%。本次自評問卷分析結果，A 級供應商有 6 家；B 級供應商有 20 家；C 級供應商有 19 家。

分級	2025 年家數	分析結果摘要
A 級 80 分 (含) 以上 (低永續風險)	6	整體於勞動人權、職業安全、管理系統及環境保護等方面符合期待
B 級 60-79 分 (中永續風險)	20	在某些議題可能有一定的風險或仍有改善空間，例如：溫室氣體盤查、公司治理等
C 級 未達 60 分 (高永續風險)	19	較多議題未符合永續要求或當地法規，例如：環保法規、勞工人權等

註：經評估具有重大實際的供應商家數：指違反當地 ESG 相關法規之供應商。

註：本年度永續自評問卷調查係採風險導向管理方式執行，優先針對年度交易考核結果較需關注之供應商進行深入評估，因此評估結果呈現較高比例之中高永續風險供應商。此結果主要反映本公司將管理資源聚焦於潛在風險對象之策略，而非整體供應商永續表現之分布情形。透過分級管理機制，可進一步提升風險辨識與供應商輔導之有效性。

後續管理行動

藥華醫藥每年將依據供應商自評分級結果，滾動進行管理行動，可能包含但不限於：持續監督及協助、獎勵表彰與經驗分享、制定改善計畫或立即要求改善、定期追蹤、風險評估與合作調整等。以下為 2025 年主要管理行動：

(a) 2025 年問卷外部查核結果與書面追蹤

本次經外部查核，共有 11 家供應商有外部公開紀錄之違法事件。本公司對於供應商之 ESG 缺失，採取「輔導改善優先、風險控管並行」之管理原則。當透過永續風險自評問卷、公開資訊查核或日常往來發現供應商涉及勞動人權、職業安全、環境保護或商業道德等相關違失情形時，將由採購單位會同相關權責部門進行事實瞭解與風險評估，並正式通知供應商提出說明及改善計畫。相關結果請參考下表彙整

面向	違反法規情形	後續追蹤
誠信經營	無違反法規情事	皆已追蹤並要求改善
勞動法遵	5家違反未有罰責之法令規定(提撥職工福利金及定期舉辦勞資會議) 2家違反勞動基準法而遭主管機關裁罰	
環保法遵	4家違反環保相關法規而遭主管機關裁罰	

對於經評估屬可改善之缺失，會明確要求供應商於約定期間內完成改善並提供佐證資料，本公司亦視情況提供必要之溝通與輔導，以協助其落實改善作為。改善期間，將持續追蹤其改善進度與執行情形。

惟若供應商未於期限內提出具體改善成果，或經多次溝通仍未見改善意願，或違失情節重大且具持續性風險者，基於供應鏈責任管理與法規遵循立場，本公司將依合約條款審慎評估中止合作關係之必要性，以確保供應鏈符合永續要求。

(b) 供應商永續實地訪查

為進一步瞭解供應商推動永續實務的現況與挑戰，藥華醫藥依據本次自評問卷分析結果，包含供應商自評填答表現，並輔以商業關係、藥華醫藥永續策略等面向，規劃供應商永續實地訪查。實地訪查規劃將與供應商瞭解自評問卷相關題目之現有作為，並分享國內外永續趨勢及永續標準實務，協助供應商提升永續意識，並將建立實地訪查紀錄與追蹤機制，與供應商持續建立永續共好的夥伴關係。本次預計針對 2025 年自評問卷結果中，2 家供應商執行永續實地訪查，訪查預計於 2026 年上半年完成。

(c) 供應商獎勵機制 - 永續績優供應商倡議

為強化永續供應鏈管理並建立正向激勵機制，2025 年推動「永續績優供應商倡議」，依據年度供應商永續風險評估結果及日常合作表現，綜合考量供應商於公司治理、勞動人權、法規遵循、環境管理及營運配合度等面向之整體表現，遴選出 27 家 ESG 執行成效優良之合作夥伴，並於集團內部公告名單，以表彰其在永續議題上的投入與成果。

此作法除具鼓勵效果，也能提升管理效益。透過公開表揚永續表現優異之供應商，引導同仁於選商及採購決策時，優先考量具良好永續管理能力之廠商，使 ESG 表現成為實質的合作依據，而非僅停留於文件要求。此舉有助於形成「永續表現佳 → 合作機會提升 → 供應商更重視永續管理」之正向循環，強化整體供應鏈之永續成熟度。

同時，本倡議亦對供應商釋出明確訊息：永續已成為長期合作的重要條件。藉由可被看見的表揚機制，促使更多供應商主動投入制度建置與管理改善的意願。藥華醫藥期待未來將永續供應鏈管理理由「風險控管」推進至「價值共創」，與供應商建立兼具營運穩定與永續共好的長期合作關係。

供應商 / 承攬商考核

本公司定期每年度依照《供應商稽核程序書》進行供應商 / 承攬商考核，內部考核審查與實地稽核制度併行。如為高風險廠商將縮短再考核頻率（高風險廠商再考核頻率的期限上限：每年），並採取改善行動，若有重大缺失，則將立即停止採購行為。藥華醫藥則將透過電話溝通，要求廠商提供改善報告，待下回新案觀察，以持續追蹤廠商改善行動情形。

針對供應商評核結果表現良好者，藥華醫藥將其納入優先合作名單，於採購決策中適度提升合作

機會與採購比例，以鼓勵供應商持續提升永續管理績效。

註：本公司定義「重大缺失」為供應商或外包商違反法律／法規（包括環保法、化學品管理法、勞動法、GxP/GDP/品質安全法規）、發生重大品質／安全／環境／法規事故、或存在隱匿、虛報、拒絕稽核／不配合改善等行為，且經跨部門審查確認，對公司營運、商譽、合規或供應鏈穩定構成重大衝擊時。若供應商經改善要求仍累犯，或無法提出有效改善計畫／改善成效不彰者，本公司將啟動「暫停採購／終止合作」程序。處置過程包含調查、評估、決議、紀錄。例如：違反基本法令及累犯者，或情節致藥華醫藥商譽受重大負面影響等。

內部考核與實地稽核項目包括品質管理、交貨能力、生產與技術能力、客戶服務與反應能力、合規性與 ESG 執行等方面：

- A. 品質管理：檢視供應商是否符合產品或服務的品質要求，並評估其品質控制過程的有效性
- B. 交貨能力：著重於供應商是否能夠按時交付符合規格的產品，並確保配送過程中的準確性
- C. 生產與技術能力：審視供應商的生產設施、設備技術水準和研發能力，確保其具備滿足需求的能力
- D. 客戶服務與反應能力：評估供應商對客戶需求、投訴及服務問題的處理效率與滿意度
- E. 合規性與 ESG 執行：檢查供應商是否遵守相關法規，並符合環境、社會及治理 (ESG) 的標準。(詳細內容請參閱供應商／承攬商永續風險評估)

藥華醫藥非常重視原物料交付之要素，若原物料短缺，將會影響相關製程與研發進度，因此本公司嚴格要求供應商，以確保供應和品質無虞。

2025 年藥華醫藥內部考核與實地稽核的供應商數量

類型	應考核 / 審查之供應商家數		完成考核 / 審查之供應商家數		完成考核 / 審查成果與供應商類型
	國內	國外	國內	國外	
內部考核	287	74	287	74	- 應評家數計 361 家，100% 完成，合格率 100%。免評廠商，計有 111 家，為前一年度內部考核達 A 或 B 級，當年度即可免評；或為財團法人機構；或為評估中之廠商，尚未成為藥華醫藥的正式供應商。 - 其中關鍵第一階 89 家及非關鍵第一階 215 家，關鍵非第一階供應商 54 家與 3 家非關鍵非第一階。
實地稽核	2	10	2	10	2025 年原計畫 12 家，包括： - 國內關鍵第一階 2 家 - 國外關鍵第一階 6 家 - 國外關鍵非第一階 3 家 - 國外非關鍵非第一階 1 家 - 實際執行 12 家，100% 完成 (包含 Remote Audit 2 家)

2025 年，有 1 家供應商已連續三年度違反《勞動基準法》，且於 2025 年仍發生相同違規情事。經跨部門會議審慎評估，決議取消其供應商資格，以維護本公司對勞動人權與法規遵循之原則。

美國子公司藉由美國製造商和第二階供應商的現場稽核，衡量其能力與產能，同時也使用了加權決策矩陣，透過設定五大優先項目：供應持續性、合規、品質、交期和成本評估的權重數字，進行定量比較，確保對新供應商／廠商進行公正的評估，並執行現場盡職調查，以切齊雙方業務策略。

2025 年，藥華醫藥日本公司共評估了 6 家供應商（均為製造商）。其中 4 家供應商進行了實地評估，另有 2 家供應商採書面方式進行評估。上述稽核過程中，未發現重大缺失。

4. 能力建置計畫

藥華醫藥透過定期辦理供應商永續自評問卷及不定期供應商訪談，與持續與供應商議合，攜手落實永續理念。藉由此互動機制，持續掌握供應商之技術能力、營運狀況與永續績效表現，進一步強化供應鏈整體影響力。2025 年亦舉辦「供應商教育訓練與溝通會議」，除宣導永續議題外，亦納入料品供應狀況與潛在風險說明，作為後續供應商管理與風險評估之重要參考。未來，本公司亦規畫推動供應商輔導計畫、培力訓練及相關專案，協助供應商提升管理與永續實踐能力，建立具長期價值與共同成長基礎之合作夥伴關係。

採購同仁教育訓練

為持續提升藥華醫藥採購同仁在永續供應鏈管理的知識，本公司辦理多元的能力建構培訓。

培訓類型	培訓說明	培訓時長	參與人次
年度 ESG 教育訓練與顧問輔導	與專業 ESG 顧問合作，內容涵蓋永續治理、碳管理、供應鏈風險控管等主題，協助同仁掌握最新永續發展趨勢與實務應用	48	24
內部培訓及跨部門 ESG 相關議題的探討	供應商永續風險評估方法論之探討及供應鏈碳排資料蒐集會議	120.5	43
業界 ESG 經驗分享與交流	邀請業界領先企業分享 ESG 實務經驗，例如：企業推動內部碳定價、供應鏈碳盤查與永續管理的策略與成果，促進內部學習與外部交流	32	16
外部組織講座、課程及研討會	例如：「從供應鏈管理看永續投資研討會」、「EcoVadis 全球供應鏈永續評鑑課程」，以獲取 ESG 最新知識與國際新規範	48	17

5. 在地採購

藥華醫藥將在地採購視為強化供應鏈韌性的重要策略。供應商評估除了價格與品質外，也將供應穩定性、法規遵循與永續表現納入決策考量，並優先評估具當地供應能力之廠商，以縮短交期、降低跨境運輸風險及碳排放，同時提升溝通效率與品質管理。

針對新導入之採購品項，藥華醫藥優先評估當地供應商之供應可行性；既有品項則依市場供需、歷史合作紀錄及供應商穩定度，以多元化評選基準持續遴選合適的在地合作夥伴，以提升供應鏈應變能力並降低物流與營運風險。

另外，本公司致力與理念相近且重視永續的供應商建立長期合作，不僅提升優質在地供應商之合作機會，也形成互利的永續夥伴關係，降低交易與營運風險，落實在地採購策略。2025 年藥華醫藥（臺灣）當地採購金額比例約為 73%。

	地區	2023	2024	2025
當地採購	臺灣	89%	64%	73%
非當地採購	歐美地區	11%	35%	27%
	其他亞洲地區	0%	1%	0%
總計		100%	100%	100%

6. 供應鏈韌性

藥華醫藥持續強化供應鏈管理與應變能力，並於成本考量及長期穩定供貨之間取得平衡，以降低對供應鏈造成的負面衝擊。2025 年採購同仁持續針對 2,091 個料品進行原料庫存盤點，並對 65 間供應商進行教育訓練，強化交期管理，降低供應斷鏈風險。

為有效提升供應鏈韌性，進行以下管理措施：

1. 監測潛在影響供應鏈的因素 (疾病、氣候變遷、天災等)
2. 強化供應商管理調適與應變能力，提升整體供應穩定性
3. 深化供應商溝通，即時監控料品運送狀況，獲得運輸物流完整資訊
4. 更新供應商原料採購到貨的時間，確保及時補貨
5. 統一由藥華醫藥 (臺灣) 管理性質較特殊之存貨，並根據交貨時間決定安全庫存量
6. 提升安全庫存，掌握前端醫療院所與病人之需求變動
7. 關注原料生產國家情勢，評估斷料風險並提前因應
8. 建立替代料源降低斷料風險，確保供應鏈穩定
9. 導入數位管理機制，提升營運的效能，強化供應鏈管理韌性與彈性

美國子公司為了穩定貨流及優化採購流程，採取以下措施：

1. 新增預填充式注射針器製造商及標籤與包裝供應商
2. 建立全球銷售與營運計畫 (S&OP) 流程，以穩定原料藥和藥品供應
3. 舉行與藥華醫藥 (臺灣) 的雙週全球供應鏈會議來持續追蹤庫存量
4. 每月將原料藥和藥品之存貨滾動預測報表提交予藥華醫藥 (臺灣)
5. 將 SAP 系統從 B1 升級為 S4，採購、物料編號與發票開立等均與內部流程相互銜接

為提升供應鏈韌性，日本子公司透過定期資訊報告與季度滾動預測機制，強化對需求與庫存狀況的掌握。此外，從營運持續計畫的角度，公司已評估具備包裝作業及出貨放行檢驗能力之備援據點，並自 2025 年 4 月起於日本西部地區設立藥品儲存倉庫，實現日本子公司倉庫之雙據點營運，以確保供應鏈穩定。

依照內部標準作業流程進行原料全面性調查，評估導入替代料源的優先順序，以降低因突發事件造成的風險

步驟	1. 盤點需建立替代料源之原物料	2. 進行品質確認	3. 製程開發，實驗確認	4. 品質保證，持續監控
說明	透過原物料庫存水位與交期的持續監控，以及內部的生產 - 物料會議，鑑別出需啟動替代料源的原物料，包含下列兩大範圍： • 供應穩定性的評估，包含來自廠商的變更通知，交期的不可抗風險 • 品質與生產的持續精進，如藥典規格更新，法規單位要求	依據《料品關鍵性評估》以及《變更管制》程序，進行料品風險評估與管制變更所涉及的影響範圍	進行小規模試量產，測試合格之原物料隨即進入 GMP 控管程序 (供應商評鑑、規格檢驗及方法建立等)，完成相關程序後，即可進入備用清單	開發料源各階段測試數據與文件皆由品質保證部門持續性監控，確保整體流程完全符合法規標準

03

藥品研發與品質安全

新藥研發管理與臨床試驗／藥物品質與安全
藥品行銷倫理與標示



- 3.1 新藥研發管理與臨床實驗
- 3.2 藥品品質與安全
- 3.3 藥品行銷倫理與標示

03

藥華醫藥專注於自主研發技術的創新突破，不僅推動生技醫藥產業向前邁進，也為病人帶來更大的健康福祉。從新藥研發、生產製造、運輸到產品上市的每一階段，本公司皆嚴格遵循相關法規與品質標準。同時，本公司也重視藥品上市後的風險管理，透過持續監測與通報藥品使用安全資訊，履行守護病人權益的重要責任。在產品行銷方面，藥華醫藥秉持誠信與專業的行銷倫理，確保所有宣傳內容正確、透明，不誇大產品效益，並完整揭露必要安全資訊。此外，本公司嚴格依循法規進行產品標示與說明，確保資訊清楚易懂，使醫療專業人員與病人能依據正確資訊做出適當決策，進一步提升用藥安全。



主要利害關係人



患者



醫護人員



委外研究/實驗單位



股東與投資者



供應商與商業夥伴



政府與監管機構



NPOs/NGOs

亮點績效

- ✦ 研發能量成長：2025 年持續擴大研發投入，研發技術產品線達 **14** 項，涵蓋血液疾病、實體腫瘤與免疫疾病等領域，研發支出與人力均較前一年明顯成長。
- ✦ 旗艦新藥重大進展：Ropeg 多適應症布局持續推進，其中 ET 適應症三期試驗完成並送件多國藥證，強化在 MPN 領域的領導地位。
- ✦ 品質與安全零違規：2025 年全年度無產品回收、無健康與安全法規違反、無死亡個案，藥品安全通報皆於法定期限內完成。
- ✦ 全球製造合規與產能提升：臺中廠持續通過多國 **GMP** 查核，並完成第二條 DS 產線建置，產能倍增、供應韌性提升。
- ✦ 行銷倫理與標示全數合規：行銷素材 **100%** 依程序審核，五年內零行銷違規、零標示違規，並持續導入防偽序列化提升產品安全。

3.1 新藥研發管理與臨床實驗

重大主題	新藥研發管理與臨床試驗
對藥華醫藥的重要性	新藥研發與臨床試驗管理是藥華醫藥維持競爭力與推動技術平臺發展的關鍵。透過創新研發與跨適應症臨床布局，企業能回應未被滿足的醫療需求，提升病人福祉與產品價值；同時，完善的臨床試驗品質與稽核制度有助確保受試者安全並提高法規遵循。然而，此領域亦涉及高度研發成本、智慧財產風險與監管責任，若管理不當，將影響企業聲譽與營運永續。因此有效的研發與臨床管理對藥華醫藥至關重要
政策與承諾	藥華醫藥致力於解決未被滿足的醫療需求，在 MPN 領域取得突破之後，參考藥物近用指引 (Access to Medicine Index) 的精神，持續投入血液疾病與實體腫瘤等研究，並與外部研究機構及生技公司合作，共同開發細胞療法的研究。另外，藥華醫藥也承諾篩選具有 GLP 優良實驗室規範、ISO 17025 實驗室能力國際標準及 AALAC 國際動物實驗評鑑認證的國內外研究機構，在新藥研發過程中，確保研究人員遵循相關規範，執行嚴格動物福利要求的臨床前動物實驗
權責單位	• 新藥研發中心：負責新藥開發，並成立「專案評估小組」為研究決策單位，小組成員包含不同部門之同仁及高階管理階層，經由「專案審查會議」進行決議，專案成立後由專案主持人統籌專案之進度及定期完成進度匯報 • 臨床研究部門：藥華醫藥針對臨床試驗制定了約 30 項的標準作業程序，以落實參與臨床試驗之受試者的安全管理與數據管理，並在各階段設置監測與查核機制以維護試驗品質，依循核准的臨床試驗計畫書與當地國家法規要求，來執行第一、二及三期的臨床試驗 • 永續發展中心-藥品安全與倫理小組：負責統整管理永續重大主題
因應策略、措施與管理行動	投入資源 • 人事面－全球共有 180 位研究發展及臨床人員，相較去年增長 9.1% • 財務面－2025 年藥華醫藥共計投入研發量能約 34.67 億元，較去年成長 34% • 研發面－2025 年重要研發品項如長效型介白素 PEG-IL2 用於發炎及免疫疾病治療、雙特異性抗體融合蛋白 PD1-IL2、ADC，以及切入 2 項細胞療法 (NY-ESO-1 TCR-T, 創新 TCR-T 療法)，另有其他多項產品在臨床一期、二期、三期以及上市後研究第四期，加上和醫師合作的 IIT (Investigator Initiated Trials) 等臨床試驗 • 2025 年資料科學團隊推動計算基礎設施現代化，建立 AI 原生研發環境，並成功開發專有的計算引擎與 AI 代理，加速早期藥物發現、降低臨床試驗風險。同時，公司持續延攬具藥品開發經驗的人才，結合 AI/ML 技術應用於新藥設計與初期開發，全面提升研發效率與創新能力 補救及申訴 - • 藥華醫藥官方網站設置「聯絡本公司」頁面，提供外部人員提出申訴及意見回饋。 • 藥華醫藥提供消費者申訴專線，涵蓋產品品質及一般客訴，維護消費者、客戶與病人的權益

重大主題	新藥研發管理與臨床試驗
評核機制	• 新藥歷經可行性研究、臨床前動物試驗、臨床試驗、產品生產至通過審核上市，研發過程中皆設有產品品質的保證、藥物的安全與療效，及符合法規單位規範等控管機制，做為評估是否持續進行的依據 • 研發部門每月依照各研發專案進行時程管理檢討，並每季向董事會報告 • 研發經費已於 2024 年 12 月經董事會核准執行，財務部會按季針對各研發專案進行預算與實際支出之差異分析，並將結果提報董事會 • 內部稽核單位每年依據經董事會核准之年度稽核計畫，定期執行研發循環管理機制之稽核作業，以確保研發流程的合規性與品質。同時，本公司亦積極配合臨床試驗受託研究機構 (CRO) 針對試驗中心進行的實地監查與稽核，接受臨床試驗 QA 單位的內部稽核，並依相關法規要求配合衛生主管機關的查核與監督，以確保臨床試驗執行過程的安全性、透明度及法遵水準 • 於關鍵性第三期臨床試驗中，本公司依試驗風險程度與是否涉及期中分析，評估並設置獨立之資料及安全性監測委員會 (Data and Safety Monitoring Board, DSMB)，定期審查安全性及療效資料，提出試驗持續或調整建議，以強化風險管理與受試者保護機制
2025 年目標	• 研發強度指標：持續維持研發支出佔營收一定比例 • 臨床試驗持續獲得各國主管機關核准
2025 年目標達成情形	• 研發支出佔營收：22.18% • H PMF 臨床試驗獲得美國、加拿大、日本、韓國、中國、臺灣、香港、新加坡、約旦主管機關核准，為原訂規劃之全數目標國家 • ET 完成三期臨床試驗，已正式送件臺灣、美國、日本及中國等多國的 ET 藥證申請；美國 2025 年已完成 ET 新適應症的送件說明會 (AOM) 並正式提出美國藥證申請。美國食品藥物管理局 (FDA) 預計於 2026 年 8 月 30 日完成審查。為了替未來取得藥證後的銷售做準備，目前正在進行臺灣、美國、日本、韓國及中國等國家的 ET 市場調查，瞭解目前藥物治療情形，並著手制訂藥物定價及進藥的策略與時程
短期目標 (1 年)	• 研發強度指標：持續維持研發支出佔營收一定比例 • 完成臨床試驗申請送件與主管機關核准、達成受試者收案完成、資料庫鎖庫 (Database Lock)，並完成臨床試驗報告 (Clinical Study Report, CSR) 編製
中期目標 (3~5 年)	• 開發 PEG 平臺：運用 PEC 的自主創建 PEG 平臺設計長效 Cytokines • 開發其他技術例如：BiC/FiC PEGylated Cytokines (GCSF, IL-2, IFN-g, …etc.) • 細胞療法：TCR-T 不僅靶向細胞膜上的癌抗原，還靶向細胞內的癌抗原 • 開發針對低反應率的實體瘤，如：腎癌、胰腺癌以及治療自體免疫疾病的藥品，並進入臨床試驗
長期目標 (5 年以上)	• 鑽研頂尖研發平臺：開發 Best-in-Class/First in-Class 產品 • 新型 BiC/FiC 免疫檢查點分子用於治療實體腫瘤及血液疾病 • 完成三期臨床試驗並取得藥證 • 依試驗計畫持續進行藥品安全性監測與不良事件 (Adverse Events, AEs) 資料蒐集與分析，並追蹤受試者存活狀態，以評估整體存活期 (Overall Survival, OS) 及相關療效指標

研發理念

作為專注於新藥研發與生物製劑的創新型藥廠，藥華醫藥在醫療科技快速發展與全球高齡化的趨勢下，持續投入罕見疾病領域，特別聚焦於骨髓增生性腫瘤（Myeloproliferative Neoplasms, MPN）之藥物研究與開發。MPN 主要包括四大類疾病：

真性紅血球增多症（Polycythemia Vera, PV）

原發性血小板過多症（Essential Thrombocythemia, ET）

慢性骨髓性白血病（Chronic Myeloid Leukemia, CML）

原發性骨髓纖維化（Primary Myelofibrosis, PMF）

全球眾多患者正面臨 MPN 所帶來的長期健康挑戰，生技醫療產業也因此積極投入相關治療的開發。藥華醫藥憑藉自主建立的 PEGylation 技術平臺，成功優化既有療法，開發出新一代聚乙二醇 PEG 長效型干擾素 alfa-2b（Ropeg）。此產品具備「一藥多適應症」的特性，突破過去干擾素在給藥方式與治療上的限制。除已取得 PV 之藥證外，公司亦持續推動其他適應症的開發，以擴大治療價值。

同時，藥華醫藥亦將 PEGylation 技術平臺延伸至多元研發技術產品線，包括：

長效型介白素 PEG-IL2

雙特异性抗體融合蛋白 PD1-IL2

抗體藥物複合體（ADC）

兩項細胞療法（如 NY-ESO-1 TCR-T、創新 TCR-T）

藉由拓展技術應用，公司致力於提供多領域疾病的新型治療方案，提升醫療可近性與治療效果。

儘管新藥開發伴隨高度技術挑戰、漫長時程與龐大資金投入，藥華醫藥始終秉持「以病人為核心」的理念，憑藉深厚製藥專業與產業經驗，持續投入創新研發，冀望改善患者生活品質、創造醫療價值，並持續朝向全球生技醫藥標竿企業邁進。

藥物研發至行銷流程

1. 創新研發	2. 試驗發展	3. 生產製造	4. 全球行銷
- 學術研究合作 - 藥物產品研發 - 產品專利檢索與分析	- 臨床前動物試驗 - 規劃與執行臨床試驗	- 製程開發及可行性研究 - 執行生產及物料管理	- 制定全球業務營運策略 - 開發各國新藥市場

治理

為使新藥自早期發現、可行性研究、臨床前動物試驗、臨床試驗、產品製造，直至取得藥證上市的完整研發流程均能維持高品質、安全性、療效並符合法規要求，本公司建立了完善的新藥研發治理架構，確立各權責單位在研發歷程中的角色與流程，以推動研發進度並提升管理效能。

藥華醫藥的新藥研發中心直接隸屬於執行長，為藥物技術研發的主責單位，並設置「專案評估小組」負責研究決策。小組成員涵蓋藥華醫藥（臺灣）與美國子公司研發團隊、智慧財產部門及高階管理層；其他部門如企劃與市場發展、財務、法務等，亦會依據職能範疇與研發階段需要參與討論。

在研發專案啟動前，各單位依據內控辦法執行完整的可行性評估，包括概念驗證、文獻與市場潛力分析、競爭環境評估及初步實驗數據蒐集。專案正式立案後，將進入基礎研究階段，並全程製作會議紀錄、進行滾動式檢討與調整，以確保決策透明與流程可追溯。

隨著研發進程推進，專案將提交至「專案審查會議」審議。審查委員會依據專案特性與實驗數據，評估其競爭潛力、可開發性及可能的侵權風險；最終由高階管理層組成的「專案評估委員會」決定專案後續發展方向。專案核准後，由專案主持人統籌進度，並就技術的新穎性、進步性與自由營運（FTO）等重要議題，適時邀請內部專利律師提供專業分析，確保研發技術具備可行性、無侵權疑慮，並與市場價值。

除新藥研發中心與智慧財產部門外，公司亦設置醫學研究中心，負責規劃產品醫學策略與臨床試驗計畫；臺中廠則負責製程開發與物料管理，確保開發成果能順利接軌製造。全球營運處則統籌全球化策略與市場發展企劃，使研發成果能與市場需求緊密連結，提升國際競爭力。

有關藥物於製造過程中的品質與安全管理，相關內容詳見 3.2 藥物品質與安全。

策略

2025 年藥華醫藥持續以新藥開發與產品線擴展為核心，聚焦推動各階段研發專案的進度，強化在血液疾病、實體腫瘤及免疫疾病等領域的競爭力。截至 2025 年底，本公司產品組合的藥物數量僅 1 種 (BESREMi)，該項創新藥品佔了本公司 2025 年營收的 100%。此外，本公司有 6 項處於研發中的藥物專案，涵蓋前臨床試驗、第一期、第二期、第三期臨床試驗及藥證申請等不同階段，展現穩健且多元的產品線布局。這些研發中專案包括：

- P1101 (Ropeg)：擴展多項血液疾病之適應症（例如 原發性血小板過多症 ET、Early PMF、ATL、CTCL 等）
- PEG IL 2、anti LILRB1/2、PD 1 IL 2 融合蛋白、anti PD 1 (P1801) 等免疫調節及抗體類新藥
- TCR T、PEG GCSF、PEG cytokine X/Y、Novel checkpoint Abs 等細胞療法及新型免疫機制開發

公司的研發焦點將以提升產品線成熟度、推動適應症拓展及加速關鍵適應症之藥證申請與市場布局為主軸，持續厚植在全球生技醫藥市場中的競爭優勢。

以下為藥華醫藥各藥物 2025 年之研發及臨床試驗進展：

疾病分類	技術產品	適應症	市場	臨床前 試驗	臨床 一、二期	臨床 三期	藥證 申請	上市 銷售
血液病	Ropeginterferon alfa 2b (P1101) TCRT	真性紅血球增多症	歐洲					
			美國、臺灣、韓國、日本、中國、馬來西亞、新加坡、香港、巴西、阿根廷					
			墨西哥、哥倫比亞、加拿大					
		原發性血小板過多症	臺灣					
			美國、中國、日本					
			韓國、香港、新加坡、加拿大					
		纖維化前骨髓纖維化	全球					
		成人 T 細胞白血病	日本、臺灣、中國					
		慢性骨髓白血病	韓國					
實體 腫瘤	TCRT	實體腫瘤	臺灣					
	P1101 + anti PD-1	肝細胞癌	臺灣					
	anti PD-1 (P1801)	實體腫瘤	臺灣					
	PEG-GCSF	嗜中性白血球減少症	臺灣					
	PEG-cytokine X,Y	實體腫瘤	全球					
	Novel checkpoint Abs	實體腫瘤	全球					

創新研發重心

自藥華醫藥的 Ropeg 之 ET 適應症臨床三期最後一位受試者於 2024 年完成試驗後，臨床試驗報告已完成，並於 2025 年送件申請臺灣、美國、日本及中國等多國 ET 藥證，為 MPN 領域帶來更高的醫療價值，也進一步強化藥華醫藥在該領域之領先地位。

ET 藥證申請及上市銷售前準備

藥華醫藥 (臺灣) 已於 2025 年 11 月 28 日及 12 月 2 日完成衛福部食品藥物管理署的藥品優良臨床試驗規範 (Good Clinical Practice, GCP) 查核，已於 2026 年 5 月 27 日正式取得藥證。FDA 審查預計於 2026 年 8 月 30 日完成。

制訂藥物訂價及進藥的策略及時程。

進行 ET 在臺灣、美國、日本、韓國及中國等國家市場調查，瞭解目前藥物治療之情形。

ET 藥證帶來之效益

藥華醫藥在 PV 適應症累積的成熟 MPN 醫師網絡，可直接沿用至 ET 推廣，使臨床與市場布局無須重建，只需掌握病人分布即可快速擴展市場，顯著提升推廣效率

目前已獲核准上市的 ET 適應症治療藥物選擇有限，且多數伴隨副作用高及病人順從性不佳的問題。相較之下，本次第三期臨床試驗結果顯示，Ropeg 不僅展現顯著療效，亦具備較低副作用及較高病人順從性的優勢，為 ET 的治療帶來更為理想且具潛力的選擇。

除了 MPN 外，藥華醫藥也運用公司專利的 PEGylation 技術，研發出新藥 PEG-IL-2 用於治療發炎及免疫疾病，也同步開發 anti-PD-1 抗體結合 IL-2 的融合蛋白產品，並規劃於 2026 年申請臨床一期試驗。另外也透過外部合作，共同開發 TCR-T 細胞療法，預計於 2027 遞交新藥臨床試驗申請 (IND)。

美國創研中心 PIRC：向 AI 原生研發組織轉型

為加速公司在早期藥物發現與臨床開發上的速度與成功率，藥華醫藥自 2025 年起由美國創研中心 (PIRC) 主導推動 AI 原生研發轉型，透過分階段策略執行，逐步建立可支撐長期研發成長的資料、模型與運算能力。此策略旨在強化公司在靶點發現、臨床風險評估與研發決策上的科學依據，打造下一階段的創新競爭力。主要成就如下：

1. 專有發現引擎 (PIRC 框架)

•PIRC 引擎概念驗證：成功開發並部署了 PIRC 靶點識別引擎的概念驗證 (PoC) 版本。這個內部計算框架整合了多組學技術與先進 AI，能夠更精確地識別新型靶點。

•研發產品線應用：透過將 PIRC 引擎應用於活躍的研發項目進行驗證，生成了可行的洞見，並影響了靶點選擇決策。

2.AI 代理與工作流程自動化

•PIRC 開發的 AI 代理可協助整理科學資料、追蹤競爭情報、彙整會議資訊並進行文獻分析。

•這些自動化工具大大地減輕團隊手動整理資料的負擔，讓研究人員能專注在更具價值的研發決策中

3. 策略性數據合作夥伴關係與真實世界證據 (Strategic Data Partnerships & Real-World Evidence, RWE)

•PIRC 與 Qiagen 合作，以知識圖譜輔助 IL-2 適應症策略判斷。

•同時取得 Tempus 的 RWE 與 PDO 數據包，作為支持臨床轉譯與適應症擴張的重要依據。

•該數據基礎有助於降低臨床不確定性並提升決策精準度。

短期目標 (1-2 年)

- PIRC 引擎產品化：推動內部廣泛採用，並開發 ADC 特定圖譜，支援資料驅動的 ADC 設計策略
- AI 流程整合：將 AI 代理、自動化與資料框架嵌入研發日常流程，提升營運效率並減少手動負擔

長期策略 (3-5 年)

- 全鏈條 AI 化：擴展 AI 開發與資料平臺，涵蓋完整的早期藥物發現生命週期，形成可持續複製的研發能力
- 縮短研發週期：透過預測建模、自動化洞見與計算手段，期望達成從靶點確認到 IND 階段的時程縮短，提升研發效率與成功率

智財布局，保護創新研發技術

藥華醫藥在上市核心產品以及平台技術的持續研發方面，內部專利律師與資深研發人員間持續透過「發明挖礦 (Invention Mining)」，將研究成果抽絲剝繭進行分析，從中發掘新的專利機會、必要時也透過由設計更多實驗以取得有力支持。此外，集團亦透由醫學團隊持續的探索及國際合作，陸續提出新的治療方案與適應症專利申請，提高產品的技術價值、強化產品的法律保護，以產品的永續為目標。

針對仍在早期新藥研發階段的各未來產品線，內部專利律師除隨時提供不侵權分析外，並於適當時期透由提出美國暫時專利申請案提前布局，確保重要技術的早期專利保護，並依研發進程，逐步擴展為完整的專利申請策略。

風險管理

臨床試驗品質維護及臨床試驗者的安全性

藥華醫藥針對臨床操作建立了約 20 項標準作業程序，以確保受試者安全並維護臨床試驗執行品質。公司於各試驗階段皆設置監測、稽核與查核等管理機制，並依循核准之臨床試驗計畫書及各國法規要求，執行第一、二及三期臨床試驗。試驗執行地區涵蓋臺灣、美國、加拿大、中國、香港、日本、南韓、新加坡及約旦等多個國家。本公司與臨床試驗受託研究機構 (CRO) 定期召開會議，檢視各地區試驗中心的監測頻率，確保所有受試者均在充分瞭解試驗內容後簽署知情同意書，並依返診次數領取相應的營養費與車馬費。2025 年度未發生因違反藥品優良臨床試驗規範 (GCP) 而遭主管機關中止的臨床試驗。

第一期臨床試驗 安全性探索	試驗規劃
	依照前臨床數據、藥品特性與臨床試驗設計，來評估執行試驗過程潛在的風險衝擊，並由 CRO 依據風險衝擊高低制定案件專屬的「監測計畫」與「稽核計畫」來執行品質管制 (QC) 及品質保證 (QA) 項目，確保臨床試驗進行過程及數據的相關記錄與報告，皆遵守試驗計畫書與 GCP 等相關法規，以保護受試者權利及福祉 品質保證 (QA) - 含獨立稽核制度，於後期臨床試驗委託另間 CRO 或獨立顧問執行稽核，確保臨床試驗品質穩定性，其發現的問題均經過適當的評估與追蹤，受稽核方必須擬定相關的矯正與預防措施予稽核方審核 - 藥物安全委員會 (Data Safety Monitoring Committee)：監控臨床試驗的病人安全、藥品療效 品質管制 (QC) - 執行監測與協同監測。
第二期臨床試驗 初步療效研究及劑量的探索	試驗前
	- 試驗計畫書與相關文件接受衛生主管機關和試驗中心之人體試驗委員會 (IRB) 審查核准 - 主持人會議：進行試驗相關訓練 - 受試者書面知情同意：被完整告知且充分考慮後簽署確認自願參與臨床試驗，方能接受試驗篩選 - 受試者篩選：依照試驗計畫書的納入與排除條件嚴格篩選
第三期臨床試驗 大規模療效確認性研究	試驗期間
	- 臨床操作部門與承接監測業務的 CRO 執行協同監測 - 依相關稽核計畫執行稽核，確保 CRO 的服務符合品質要求 - 其他同一期臨床試驗
	試驗後
	療效與安全性資料之彙整成臨床試驗報告 (CSR)，經衛生主管機關書面審查、實地查核及利益與風險評估後方能取得藥證

恪守動物福利的臨床前動物實驗

藥華醫藥於新藥研發階段執行的臨床前動物試驗，均嚴格遵循國際通行的 3R 原則（Replacement、Reduction、Refinement），並依各試驗所在地的動物保護法規與國際非臨床安全評估指引進行，以兼顧動物福利、研究品質與企業社會責任。

在研究規劃階段，本公司會優先評估是否能以體外試驗、電腦模擬或其他替代方法取代動物試驗；若動物試驗確有必要，則透過適當的統計方法與試驗設計減少動物使用量。所有試驗皆由具備專業訓練之人員操作，並持續優化給藥與操作流程、麻醉與止痛、獸醫監督及環境豐富化等措施，以降低動物的不適感與壓力。所有動物實驗均須經動物實驗倫理審查委員會（IACUC）審查與核准，並在試驗進行期間持續監測動物狀況與福祉。

對於委外執行的臨床前試驗，公司亦採取一致的管理標準。在合作前會先評估外部試驗機構是否符合公司要求的品質與倫理規範，例如是否具備 GLP、ISO 17025 或 AAALAC 等相關認證。合作進行期間，本公司會透過線上或現場訪視與稽核，瞭解試驗機構與其團隊的經驗、能力與試驗進度，並審閱合作合約及技術協議，以確保雙方責任與研究規範明確。在試驗執行與結案階段，藥華醫藥亦會持續進行監督與數據審查，以確保研究符合法規與公司內部標準，維持資料的可靠性與一致性。

此外，鑒於全球醫藥產業長期使用蟹（Horseshoe Crab）進行內毒素檢測可能造成族群量下降，國際藥品供應鏈倡議（PSCI）呼籲業界減少依賴並採取替代方案。本公司僅於必要範圍內適量採購 LAL 試劑，並要求供應商落實 3R 原則，包括開發替代試劑、利用微流體技術降低約 95% 蟹原料使用量，以及持續改良既有 LAL 配方。此外，本公司從未於試驗中使用其他瀕臨絕種的動植物，實際行動支持生物多樣性與生態保育。

指標與目標 近五年研發成本

年度	2021	2022	2023	2024	2025
全球研發支出 (新臺幣仟元)	1,272,776	1,425,964	2,224,054	2,587,570	3,467,828
支出比前期增加額度 (新臺幣仟元)	350,396	153,020	798,090	363,516	880,258
支出比前期成長幅度	38%	12%	56%	16%	34%
全球研發人員 (人)	83	123	142	165	180
人力比前期增長 (人)	9	40	19	23	15
人力成長幅度	12.2%	48.2%	15.4%	16.2%	9.1%

持續增加研發成本，將可為藥華醫藥帶來四大效益：

01



產品創新與技術突破

持續投入研發資源，意味著公司能更積極開發新產品與技術，推動創新能量的累積。這些投入不僅強化藥華醫藥的研發動能，也有助於掌握差異化優勢，進而提升在全球市場的競爭實力。

02



提升未來營收潛力

雖然研發投入會在初期增加成本，但這些資源是公司長期成長的重要基礎。當新藥成功上市後，將能開拓更大的市場版圖，帶動營收成長，並在未來帶來可持續的經濟效益。

03



擴大市場佔有率

本公司持續深耕血液疾病與癌症等專業領域，並透過專利布局延長核心產品的市場保護期，鞏固既有優勢。隨著產品線化與專利防護強化，公司得以維持領先地位，並持續提升在目標治療領域的市場占比。

04



提升公司品牌價值與合作機會

持續投入具突破性的研發讓公司品牌更具辨識度，也強化在業界的專業形象。這樣的研發實力有助於吸引更多策略合作夥伴與投資者青睞，並進一步提升公司在臺灣生技醫藥產業的領先地位。

未來五年 (2026-2030) 發展重點

Besremi
營運持續增長

- 現有市場的患者使用經驗持續增加，患者人數增長
- PV 適應症：2024 年已經取得中國及星馬藥證
- ET 適應症：已於 2025 年申請美國藥證，預計 2026 年 8 月取得藥證

Besremi
適應症拓展

- Early PMF 全球第三期樞紐臨床試驗進行中，預計於 2027 年提交 FDA 藥證申請
- 其他血液疾病：成人 T 細胞白血病 (ATL), 皮膚 T 細胞淋巴瘤 (CTCL) 等應用領域之研究

產能
供應全球

- 預計全球產能可供應超過 11 萬人
- 因應市場需求，竹北廠已經開始興建，預計 2026 年完成

頂尖
研發平臺

- 新型免疫檢查點分子和細胞激素 (cytokine)，用於治療實體腫瘤、血液及免疫疾病
- 細胞療法：TCR-T 靶向細胞內的癌抗原，用於治療實體腫瘤
- 抗體藥物偶聯物 (ADC) 技術：建立新型生物製劑開發能力

3.2 藥品品質與安全

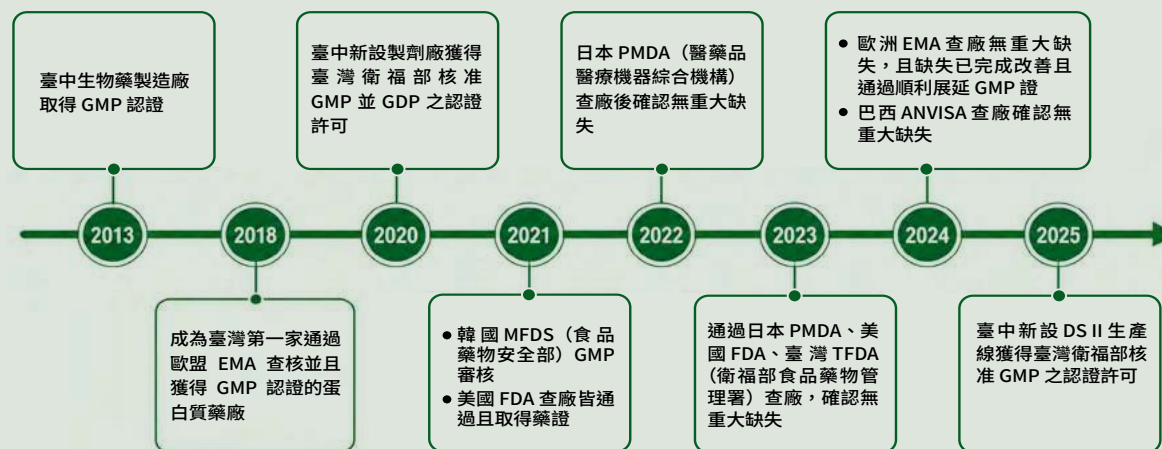
重大主題	藥物品質與安全
對藥華醫藥的重要性	藥華醫藥優先考量病人的健康與福祉，將誠信經營理念及醫藥倫理貫徹於行銷上市後的藥品，提供病人專業且信賴的產品。本公司積極追蹤且據實通報藥品不良事件，培養同仁「品質優先、病人安全」之理念，落實藥品風險管理與保護病人用藥安全。
政策與承諾	藥華醫藥各廠區皆嚴格遵循《品質風險管理程序書》、《設備風險評估程序書》、《變更管制程序書》等規範，針對生產流程、環境控制、料品供應、品質年度審閱等項目皆導入風險管理進行控管，將品質危害降至最低。 生產：遵循各國主管機關對於生產流程各階段品質管理相關法規，持續維持藥品優良製造規範 (GMP) 資格 運輸：嚴格遵循藥品優良運銷規範 (GDP)，在各國上市市場符合當地藥品申請上市標準，並嚴格管控裝箱流程、運輸過程
權責單位	• 藥華醫藥 (臺灣) 之生產、運輸、品質管理、稽核等部門 • 產品：藥華醫藥 (臺灣) QC、QA 部門與產品倫理與安全小組，維護及監管市售藥物與臨床藥品品質 • 病人：藥華醫藥 (臺灣) 與各國子公司藥品安全監視人員組成之 Product Safety & Risk Management (PSRM) Team，由全球藥品安全監視執行總監負責管理。藥品安全監視品質保證人員維護及監管藥品安全監視工作之執行品質。 • 永續發展中心 - 產品倫理與安全小組：負責統籌管理永續重大主題
因應策略、措施與管理行動	• 2022 年起聘任全球藥品安全監視執行總監，負責全球藥品安全監視工作 • 藥華醫藥 (臺灣) 及全球各營運據點皆設有藥品安全監視專職人員 • 委請藥品安全監視 CRO 機構組成專案小組，管理 Ropec 藥品安全數據資料庫，協助藥品安全監視、通報、處理、交換、定期呈報安全報告及向各國法規單位通報等事項 • 導入 Trackwise 電子系統執行品質系統中的偏差管理、矯正與預防行動、供應商管理、實驗室調查等作業 • 生產製造品質管理與風險管理：舉行全球跨部門風險評估小組會議，共同檢視廠區內之風險議題與改善措施 • 投入新臺幣 >3,300 萬元進行全球藥品安全監視相關工作 補救及申訴 - • 藥華醫藥官方網站設置「聯絡本公司」頁面，提供外部人員提出申訴及意見回饋。 • 藥華醫藥提供消費者申訴專線，涵蓋產品品質及一般客訴，維護消費者、客戶與病人的權益。
評核機制	• 內部稽核：各部門每年至少接受內部品質稽核 1 次，由品保部門或委託獨立之第三方單位進行稽核 • 外部查核：國際和國內藥品安全主管機關之查核，依需求不定期邀請國外專家進行品質稽核 • 定期安全性報告：定期向各國主管機關提交「藥品研發安全性報告」及「藥品定期安全性報告」，官方定期執行 GMP 相關規範之查核 (例如：美國 FDA、歐盟 EMA 及臺灣 TFDA) • 上市後安全性監視：依照各國主管機關要求發布即時通報並維持即時通報機制正常運作 • 評估即時通報機制之運作狀況 • 評估藥品安全通報專線電話 (臺灣、美國、日本等) 運作情形 • 無因不良產品而召回 • 每年向美國 FDA、歐盟 EMA、臺灣 TFDA 等單位定期呈送藥品安全年度報告及即時的藥品安全通報

重大主題	藥物品質與安全
2025 年目標	- 藥華醫藥 (臺灣) 與各子公司於法規時程內通報藥品安全資訊 - 藥華醫藥 (臺灣) 及泛泰醫療員工完成「藥品安全監視」年度教育訓練並通過考核 - 依規定完成及通報 Ropeg 藥品研發安全性報告 (DSUR) - 依規定完成 Ropeg 上市後藥品定期安全性報告 (PSUR) 及 Tirbanibulin 上市後藥物定期安全性報告 - 定期完成季度安全性訊號監測報告 - 定期執行並通過內外部稽核 - 定期召開全球藥品安全監視追蹤會議 - 於新竹生醫園區興建竹北廠，預計 2025 年底完工 - 臺北生技園區建構完成，開始生產臨床一、二期的原料藥 - 持續保持藥品品質、維持零產品回收的記錄 - 完成 GMP/GDP 相關教育訓練
2025 年目標達成情形	- 藥華醫藥 (臺灣) 與各子公司於法規時程內通報藥品安全資訊之執行率達 100% - 藥華醫藥 (臺灣) 及泛泰醫療員工完成「藥品安全監視」年度教育訓練並通過考核，完訓率達 100% - 依規定完成及通報第 7 份 Ropeg 藥品研發安全性報告 (DSUR) - 依規定完成第 6 份 Ropeg 上市後藥品定期安全性報告 (PSUR) 及第 3 份 Tirbanibulin 上市後藥物定期安全性報告 - 定期完成 4 份季度安全性訊號監測報告 - 定期執行並通過內外部稽核，共完成 1 次內部稽核 - 召開全球藥品安全監視追蹤會議 12 場 - DS II 生產線已取得臺灣、美國、歐洲、日本、韓國、新加坡、馬來西亞核准，DS 可出貨於以上市場 - 臺中廠自 2025 年正式生產商業性批次原料藥 - 竹北新廠建築土建工程與五大管線工程接近完工，並已提交主棟的使照申請 - 臺北生技園區建構完成，開始生產臨床原料藥 - 臺北生技園區哺乳動物細胞生產線和微生物生產線已建構完成，相關設備皆已完成驗證 2025 第 4 季已開始生產抗體臨床用藥 - GMP/GDP 相關教育訓練總訓練時數高達 20,323 小時

重大主題	藥物品質與安全
短期目標 (1 年)	- 藥華醫藥 (臺灣) 與各子公司於法規時程內通報藥品安全資訊 - 藥華醫藥 (臺灣) 及泛泰醫療員工完成「藥品安全監視」年度教育訓練並通過考核 - 依規定完成及通報 Ropeg 藥品研發安全性報告 (DSUR) - 依規定完成 Ropeg 上市後藥品定期安全性報告 (PSUR) 及 Tirbanibulin 上市後藥物定期安全性報告 - 定期完成季度安全性訊號監測報告 - 定期執行並通過內外部稽核 - 定期召開全球藥品安全監視追蹤會議 - 臺中的原料藥第二條產線取得法規核准，正式生產符合各國法規的原料藥 - 竹北新廠建廠完工，並完成各種的確效作業，取得各國 GMP 的認證 - 臺北生技園區建構完成，開始生產臨床一、二期的原料藥
中期目標 (3~5 年)	100% 通過主管機關藥品安全監視 (PV) 查核 - 藥品不良反應通報 (ICSR) 於法定期限內完成通報率達 100% - 持續保持藥品品質、維持零產品回收的記錄竹北廠開始生產符合各國法規的原料藥，同時也開始進行符合細胞製備場所人體細胞組織優良操作規範 (GTP) 細胞療法的生產作業 - 后里廠通過各國 GMP 的查驗，開始生產符合 GMP 的 PEG 中間體
長期目標 (5 年以上)	- 維持藥品安全性 100% 合規合法，以確保病人用藥安全無虞 - 於歐美建立生產工廠，在地生產，朝向淨零碳排目標前進 - 持續保持藥品品質、長期維持零產品回收的記錄 - 病人用藥安全相關之重大不良事件處理合規率 100%

品質治理與管理系統 藥華醫藥全球認證版圖

本公司透過具體行動實踐供應鏈的垂直整合，從生產、品管、充填到出貨，逐步布局全球市場，積極實現國際級藥廠的發展願景。



2025 年，本公司於取得相關認證的過程中僅接受臺灣主管機關（TFDA）一次查核。經查廠後，未被指出任何違反優良製造規範（GMP）或同等標準之缺失，亦無需因違規而採取任何改正措施。本年度，公司亦未收到 Form 483 Observations、FDA Warning Letters 或其他同等級別的警示函。因此，2025 年並無因廠區或設施受影響而導致的年度收入損失，亦未因產品停產而造成營收衝擊。

內外部稽核制度

藥華醫藥臺中廠為全臺灣第一家通過歐盟 EMA 查核並獲 GMP 認證的生物製劑廠，自 2020 年起亦陸續接受韓國 MFDS、美國 FDA、日本 PMDA、巴西 ANVISA 等外部查驗，均未發現違反 GMP 法規或健康和安法律規範之重大缺失事件，且非重大缺失皆已於期限內提出改善預防計畫

下表為本公司執行內外部稽核的頻率：

內部稽核頻率	外部稽核頻率
• 每月至少進行內部稽核 1 次 (每部門每年至少抽查 1 次)。 • 若稽核後發現缺失，須按照缺失等級，於期限內提出矯正預防行動 (CAPA) 計畫完成相關作業	• 每 2 到 3 年須接受並通過官方定期 GMP 查核。

其中，子公司的部分，美國子公司的藥品品質影響的內部稽核由藥華醫藥 (臺灣) 控制和管理，外部稽核都由藥華醫藥 (臺灣) 的 QA 團隊執行。泛泰醫療 2025 年通過販賣業藥商 GDP 續評，且其下的物流中心亦完成內部品質稽核，並無發生品質系統偏差的重大缺失事件。

製造流程與品質風險管理

國際水準的製造流程

本公司產品 Ropeg 於各生產階段，從發酵製程與細胞處理、P1040 萃取與純化、PEG 化學修飾與 Ropeg DS 純化四大關鍵環節，到無菌充填與貼標包裝等，皆嚴格遵循 GMP 且符合國際標準的品質管理與標準作業流程。本公司更因應商業化量產需求，每年持續提升各階段製程來提升整體產能，以降低生產供應鏈風險、提高供貨穩定性。

美國子公司所有年度產品製造流程、結果與效益都由臺中的品質保證 / 法規事務團隊透過提交給 FDA 的年度產品審查報告進行記錄。所有關鍵供應商 (包含注射器充填 CDMO、注射器標示與包裝，以及第三方物流)，均已通過藥華醫藥 (臺灣) 品質保證團隊的供應商資格認證審核。

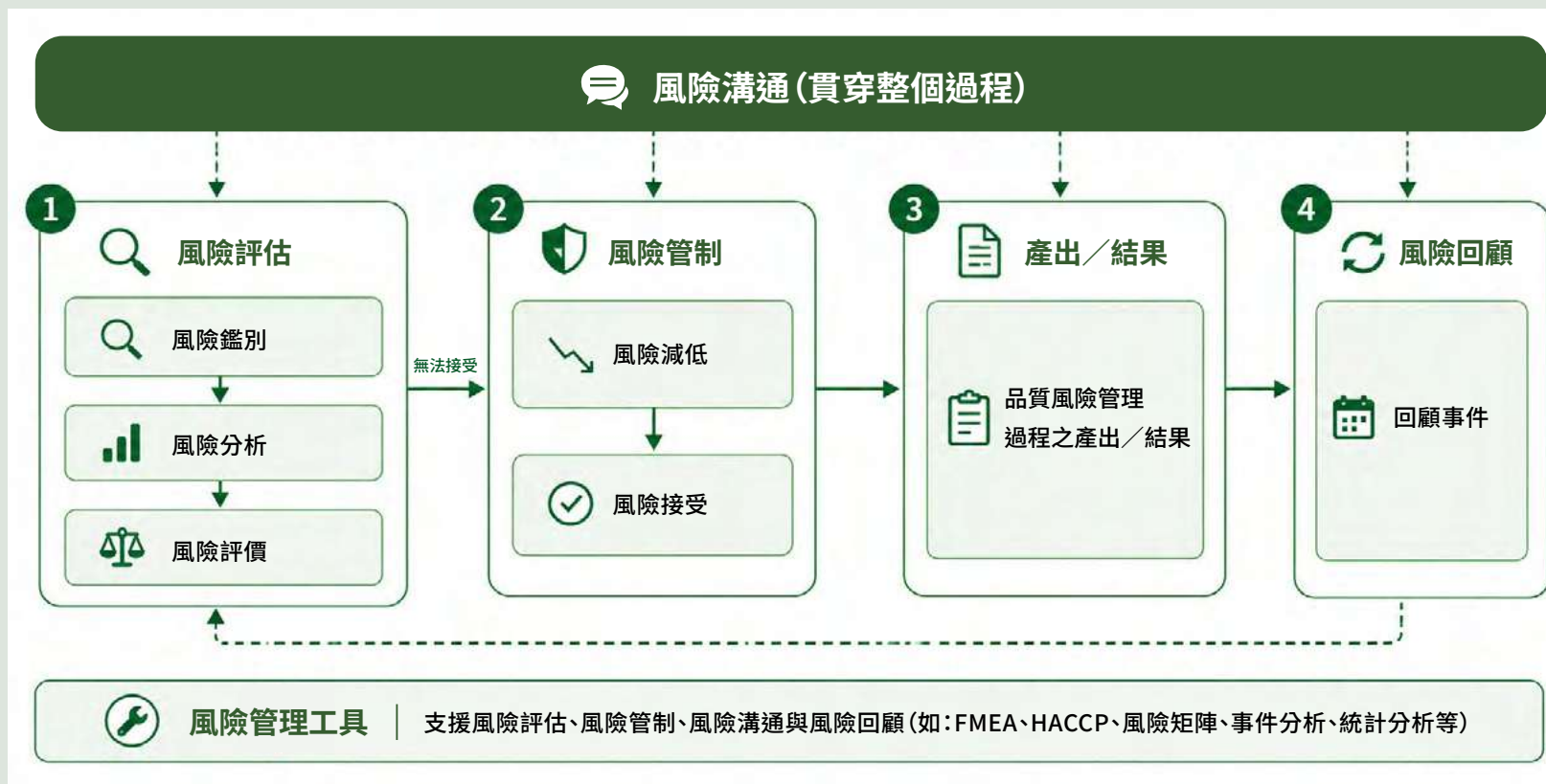
提升產能與生產韌性

目標	導入第二、第三料源	建立第二純化產線
• 成果與效益	• 為使料品穩定供應，2025 年已完成 3 項第二料源新增案，另有 3 項仍在測試導入中。因國際情勢、疫情，及極端氣候對全球供應鏈帶來重大影響，導入此計畫可明顯降低生產風險，確保藥品供應的穩定性	• 2025 年完成第二條產線建置，並獲得各國法規 GMP 認證產能可以增加 100%

製程風險辨識與控管

作為取得多國 GMP 認證的原料藥及製劑生產基地，臺中廠已建立完善的作業程序，以確保各項組織運作流程皆有明確依循。2025 年，本公司持續針對生產環境進行監控趨勢追蹤，包括空調系統、水系統、壓縮空氣及生物安全操作櫃等，確保其運作狀況符合設計規範與法規要求。

品質管理與維護流程



其中，子公司的部分，美國子公司的藥品品質影響的內部稽核由藥華醫藥（臺灣）控制和管理，外部稽核都由藥華醫藥（臺灣）的 QA 團隊執行。

泛泰醫療 2025 年通過販賣業藥商 GDP 續評，且其下的物流中心亦完成內部品質稽核，並無發生品質系統偏差的重大缺失事件。

日本子公司銷售的 Ropeg 產品由藥華醫藥 (臺灣) 進行製造及生產，皆會確保其製程符合日本政府認可的程序，如果在製造過程中出現任何偏差，日本子公司品質控制部門會與藥華醫藥 (臺灣) 品管人員合作，進行適當的評估，以保證中間產品的品質，此外亦委請日本測試機構對從臺灣進口的產品進行必要的相關測試，例如產品純度測試等，產品的包裝委託日本的藥廠執行。

委外製造加工製造的風險管理

本公司產品除了在臺中無菌製劑充填製造廠進行充填與包裝，亦委託美國、德國及日本等通過官方 GMP 認證代工廠執行相關作業，以達就近供應當地病人之目的。而美國子公司增加了為美國商業市場和拉丁美洲商業市場的注射器進行標籤和包裝的能力。此外，負責商業用注射器標示與包裝之供應商，預計將在 2026 年獲得 FDA 批准，可為筆式注射器進行標籤和包裝。

品質教育訓練制度與管理文件

藥華醫藥臺中廠高度重視產品品質與安全管理，每年均為廠內同仁辦理產品安全性及 GMP 相關法規之教育訓練，協助同仁將品質管理觀念落實於日常作業。

教育訓練 / 管理文件	類型	統計數據
教育訓練	GMP/GDP 法規	藥華醫藥執行 662 場次，總時數達 20,323 小時
	GMP/GDP 不良事件與產品投訴報告	美國子公司執行 243 場次，總時數達 486 小時
為多國經 GMP 核准的原料藥、製劑生產工廠，建立相關工作程序	品質手冊、品質政策、確效主計畫書	29 份
	指導性 SOP	103 份
	操作性 SOP	482 份
	記錄表單	>1000 份

藥品風險管理與安全監測

藥品風險管理計畫

藥華醫藥於藥品安全監視執行方面採用委託研究機構之藥品安全風險標準作業流程，並依照各國藥品安全監視相關法規訂定「藥品風險管理計畫」，藥華醫藥 (臺灣) 亦依據臺灣《藥品安全監視管理辦法》設置藥品安全監視計畫，2025 年 6 月完成定期修訂，因應 Global CRO 供應商變更修訂相關內容；更新藥品安全監視教育訓練紀錄、內部稽核紀錄、檢視藥品安全監視作業品質系統；更新藥品安全性定期報告呈送法規單位的時程，持續監控藥品的風險與利益；確保藥品安全監視作業組織圖、各作業階段流程及職責符合現況。日本、中國、韓國及其他子公司亦依照當地法規要求訂定「藥品風險管理計畫」。依照法規要求，藥品上市後，必須蒐集實際臨床數據，以病人長期用藥是否產生慢性副作用做為「藥物風險效益評估」之依據。即使本公司 (臺灣及美國) 目前尚未被法規單位要求提出藥品風險管理計畫，本公司仍承諾持續蒐集藥品上市國家之安全性資訊，定期更新安全性報告及評估 Ropeg 之風險。

藥品安全監控管理

本公司在醫學研究部門下設有「藥品安全監視小組」，該小組協同相關權責單位依照公司《全球產品安全及風險管理標準作業程序書》、《上市後不良事件通報標準作業程序書》、《全球上市後安全性數據收集標準作業程序書》及臺灣《藥品嚴重不良反應通報辦法》、《藥品安全監視管理辦法》執行作業，並委託專業 CRO 進行藥品安全監視。藥品安全監視分為兩種，被動監控及主動監控：

被動監控

依法提交定期安全性更新報告 (PSUR) 及蒐集來自醫療保健專業人員及民眾自發性通報之安全性案例，將安全性資訊登錄於安全性資料庫系統後進行後續處理

2025 年，藥華醫藥 (臺灣)、美國與日本子公司提交最新藥品定期安全性報告 (PSUR) 至當地主管機關，均依據法規要求呈報不良事件，無違反任何產品與健康安全法規和自願規約的事件，亦未發現任何新的安全資訊會影響 Ropeg 的安全性

此外，由外部授權之 Tirbanibulin，藥華醫藥於 2022 年取得臺灣藥證，依藥事法、藥品安全監視管理辦法及衛服部相關公告，需每年繳交 PSUR 至 2028 年

主動監控

本公司主動進行安全性訊號偵測 (Signal Detection)，並針對醫藥先進國家發布的醫藥警訊、安全性訊號進行監控與文獻回顧，另外，也透過臨床試驗計畫、試驗主持人發起研究計畫及患者支持計畫 (PSP) 主動蒐集安全資訊

藥品安全監視通報教育訓練

依年度藥品安全監視教育訓練計畫，針對藥華醫藥 (臺灣) 員工及藥品安全監視相關供應商進行藥品安全監視教育訓練，內容包含藥品安全監視法規、不良事件通報作業等訓練，提升藥品安全監視基本概念及瞭解 AE 通報流程。

2025 年藥華醫藥 (臺灣) 的藥品安全監視教育訓練資訊：

課程名稱	課程內容	參與人數	場次	總參與時數
新進員工藥品安全監視訓練	藥品安全監視相關法規與通報作業程序	67	新人入職 1 個月內完成線上課程及通過評核	56
全公司藥品安全監視訓練		347(含泛泰醫療員工)	1	289
委託商藥品安全監視訓練		9	2	9

臺灣泛泰醫療成員皆須完成藥華醫藥 (臺灣) 所要求之藥品安全監視訓練課程並於評核取得及格分數。此外，藥華醫藥 (臺灣) 亦偕同旗下各子公司，和委託的研究機構召開 12 場例行會議，以確保全球藥品安全資訊的蒐集與通報作業得以有效且完善地進行。海外子公司的藥品安全

監視通報教育訓練：

日本子公司	美國子公司
日本子公司的所有員工每年需進行 1 次安全訓練，內容包含不良事件和副作用的定義、報告安全訊息的程序及安全管理實施系統。銷售部門需依照標準作業程序 (SOP) 進行年度培訓，以蒐集當地安全資訊並交由安全部門制定配套措施，如蒐集安全資訊的方式、報告程序及延遲報告的懲罰	美國子公司針對新進員工舉辦上市後安全性數據蒐集及藥品嚴重不良反應通報教育訓練，如相關法規或作業準則有所修訂，亦將針對修訂內容進行訓練。此外，本公司於 2025 下半年執行了藥品嚴重不良反應通報年度進階課程，持續強化藥品安全監視通報專業知識。2026 年將持續進行教育訓練

藥品安全通報機制

臺灣	上市後藥品於一般使用情況下發生嚴重不良反應，可透過下列管道通報： • 醫事人員與民眾：於衛福部食藥署線上通報系統 (https://adr.fda.gov.tw) 申請帳號並填具「上市後藥品不良反應通報表」通報或 E-mail(adr@tdrf.org.tw) 通報 • 藥商：於線上通報系統選擇「上市後藥品不良反應通報表」填寫完成後送出。 • 藥華醫藥接獲相關通報：依據「上市後藥品不良反應通報表格填寫指引」，進行線上通報系統 (https://adr.fda.gov.tw) 通報或 E-mail(adr@tdrf.org.tw) 通報 2025 年臺灣並未發生任何藥品不良回收事件。
美國	• 美國子公司經由品質合格之第三方物流協助，依循美國《Drug Supply Chain Security Act (DSCSA) 》與藥品追溯相關規範，建立藥品供應鏈管理機制，並提交交易歷史記錄 (Transaction History, TH)、交易資訊 (Transaction Information, TI) 及交易聲明 (Transaction Statement, TS) 以供查核。針對產品溯源管理，已於 2020 年完成藥品序列化 (Serialization) 機制。 • 美國子公司設有專屬美國市場之通報管理中心 PEC US Call Center，由醫療事務團隊負責管理與處理藥品品質、安全性及不良事件相關通報資訊，並依循美國食品藥物管理局 (FDA) 上市後藥品安全監測 (Pharmacovigilance) 與不良事件通報規範執行後續評估與通報作業 • 美國食品藥物管理局 (FDA) 設有官方藥品安全通報機制 MedWatch 與 FDA Adverse Event Reporting System (FAERS)，供醫療專業人員、製藥公司及民眾進行藥品不良反應與安全事件通報。相關通報可透過 FDA MedWatch 線上系統 (https://www.fda.gov/medwatch)、電話專線 1-800-FDA-1088 或傳真 1-800-FDA-0178 辦理
日本	• 醫藥代表 (Medical Representatives) 於拜訪醫師或藥師期間，蒐集與藥品安全性問題或不良反應相關之資訊，並透過不良事件通報系統或 AE 紙本表單，將相關資訊通報至安全部門 (Safety Department) • 醫學資訊部門 (Medical Information) 及病人支持計畫部門 (Patient Support Program) 負責處理來自醫師、藥師及病人有關藥品不良反應與安全性問題之來電，並透過不良事件通報系統或 AE 紙本表單，將相關資訊通報至安全部門 • 除上述來源外，安全部門亦透過一般藥品使用結果調查及文獻篩查 (literature screening) 取得並評估不良事件 (AE) 資訊。 • 當藥廠接獲嚴重或非嚴重不良事件時，將進行潛在風險評估；如有需要，並會與通報者進一步進行詳細調查。其後，相關報告將於規定期限內，透過線上通報系統 (https://www.pmda.go.jp/english/0002.html) (前開為日本 PMDA 醫藥品醫療機器綜合機構提供通報頁面) 或其他適用通報管道完成申報

臺灣《藥品嚴重不良反應通報辦法》規定，公司需於規定期限內完成藥品不良反應的通報與安全資訊蒐集。2024 年 2 月至 2025 年 2 月期間，公司共獲知 287 件嚴重藥品不良反應，並皆依規定完成通報。公司將持續遵循相關通報規範，即時掌握產品使用後的安全資訊，降低病人可能面臨的風險，確保藥品安全管理責任落實。

遵循藥品安全監視原則，公司持續監控藥品上市後之安全性資訊，定期評估產品的風險與效益，並在必要時啟動相應之風險管控措施。透過即時通報、不良事件追蹤、訊號偵測及安全性定期報告，本公司確保潛在風險能及早偵測並獲得妥善處理，以保障病人的用藥安全。

2025 年間並無發生任何違反產品健康與安全法規之事件。

產品溯源與召回制度

產品溯源制度

藥華醫藥建立全球產品溯源機制並已導入藥品序列化，規範臺中針劑廠及委外加工廠的包裝與序列化操作流程，以達完整追溯個別產品流向與使用紀錄之目的。於美國、臺灣、韓國、中國販售的 Ropeg 也已完整導入藥品序列化，並由合格的針劑充填廠依循《藥品供應鏈安全法案 (DSCSA) 》執行藥品包裝及序列化，維護藥物品質安全。

產品召回機制

藥華醫藥《退回與回收程序書》明確規範產品溯源系統以完善藥品回收機制，當產品品質有疑慮時，能迅速有效完成藥品回收，讓病人用藥安全多一層保障。每年舉行模擬回收訓練，確保回收行動之準確性與熟練度

啟動時機：獲知產品有已知或潛在的製造瑕疵、變質、仿冒品或任何其他嚴重的品質問題時。

回收程序：品質保證部門依據《退回與回收程序書》啟動產品回收程序，並提出「回收作業計畫申請表」與回收行動。

主動通報：依藥品危害等級，於期限內將產品從使用端移除，並妥善處理回收品，同時通報當地主管機關。

截至本年度為止，本公司亦無發生因「偽造產品」有關，以致「突擊檢查、查緝、拘提或提起刑事訴訟」的情事發生。



藥品安全運銷與倉儲

運銷品質管控

安全運銷需嚴格遵循優良運銷規範 (GDP)，確保運輸過程藥品獲得妥善管理。本公司整體的安全運銷管理架構未有重大制度變更，仍全面依循 GDP 要求執行。然而，為因應全球供應鏈風險與氣候變遷對運輸穩定性的影響，公司於既有制度基礎上進行以下優化措施：

- 強化運輸風險評估機制，將極端氣候、航班不穩定及地緣政治因素納入年度供應鏈風險盤點。
- 積極尋求擴充合格運輸供應商名單，以降低單一物流來源中斷風險。
- 提升溫控數據監測與偏差回報時效。
- 加強 GDP 內部稽核覆蓋範圍，持續針對加工與貼標作業流程抽查。



藥華醫藥旗下之泛泰醫療物流中心持續符合 GDP 管理要求，並透過年度自我稽核與供應商評鑑確保臨床及商業產品供應鏈安全性與可追溯性，協助公司臨床藥品與上市產品供應，執行物流管理、倉儲管理、加工貼標等作業流程的品質管理。

例如，由於針劑類藥品對溫度變化高度敏感，因此建立完善的「冷鏈數據全流程追溯 (Serialization)」系統。從藥品倉儲、運送到醫療機構，全程皆以 24 小時不間斷的溫度監控確保品質不受影響。另一方面，為實現端到端 (End-to-End) 的歷程監控，數位追溯技術已於臺灣、美國及韓國等市場導入，針對每一盒藥品與針劑賦予唯一識別碼。在運送至醫療院所的關鍵環節，藥品會使用附有感溫紀錄器的冷藏運輸箱。送達醫院時由收件藥師於系統中完成上線記錄並終止追蹤，使整段運輸過程形成閉環式品質驗證。

美國子公司從第三方物流的商業配送是由 FedEx 負責，該公司的航空貨運和特急專送服務已根據供應商資格認證流程獲得批准，遵循美國藥品供應鏈的 GDP 管理。所有運輸線路也已通過協議認證。而 Cardinal Health 的 EPTN 運輸線路已通過其供應商資格認證計畫以及品質管理系統對運輸線路的驗證。

跨國運輸與倉儲管理策略

藥華醫藥訂立《產品入庫與儲存管理作業標準書》、《儲存與運銷政策》確保環境與作業流程皆不對產品品質有不良影響。

泛泰醫療物流中心則訂有《儲區溫度驗證計畫書》，定期於每 3 年執行 2 次溫度驗證以確保倉儲環境品質。

政策與制度	強化作為	管理成果
公司持續依下列制度進行全球運輸與倉儲管理： • 《儲存與運銷政策》 • 《產品配銷管理程序書》（符合 PIC/S GDP） • 《進出口暨運輸管理程序書》 • 《緊急應變處理作業程序》	1. 供應鏈韌性提升 • 美國市場維持至少四個月以上之安全庫存水位，以因應氣候變遷、天然災害及供應鏈中斷等風險，確保病人可即時取得藥品；惟相關實際庫存數據屬營運敏感資訊，故不對外揭露。 • 日本子公司配銷制度與日本 GDP 持續接軌。 • 中國合作夥伴擴增並完成運輸驗證。 2. 氣候風險調適 • 納入極端氣候事件情境模擬。 • 強化冷鏈設備備援方案。 3. 倉儲管理優化 • 泛泰物流中心持續執行溫度分布驗證。 • 提升環境監測系統數據自動化程度。	• 2025 年運輸溫控重大偏差事件：0 件 • GDP 相關重大稽核缺失：0 件 • 臨床與商業產品交付中斷事件：0 件

美國子公司商業市場的供應庫存通過 Anaplan 企業系統進行追蹤和管理，該系統用於美國區域月度銷售與營運計畫 (S&OP) 流程以及與臺中團隊的雙週會議。滾動需求預測會提供給本公司藥華醫藥 (臺灣) 的財務和 CMC 團隊，以確保需求被掌握並維持滿意的庫存水準。

產品入庫與儲存作業流程



出貨與運輸的品質監控

藥華醫藥制定《產品出貨作業標準書》，確保臺中廠至委託製造廠之產品配送與儲存廠運輸的裝箱與運輸作業等程序均妥當管理，且藥品有在預定及合適的溫度條件下運送，把關全球藥品運輸安全。2025 年未發生影響產品品質之運輸事件

裝箱作業	運輸過程
確認已達運輸箱內潔淨狀態、溫度符合產品儲存等條件，並置放溫度記錄器於箱內進行溫度監控 以 Ropeg 為例，需確保產品保存於 2~8 °C 之間	遵循《儲存與運銷政策》執行適當的儲存及運銷程序 進行情境模擬的前置分析，確認保冷狀態與設備規格合乎需求 定期針對原物料、中間產物及產品進行驗證，以實現充分的儲存管理

公司持續依《產品出貨作業標準書》

管理出貨與運輸品質，並強化以下監控措施：

裝箱與前置驗證	運輸過程監控	品質驗證
進行情境模擬保冷效能分析 使用經驗證之溫控包材 箱內配置溫度記錄器並擴增放置數量比例	運輸全程溫度數據確實回收 異常溫度事件即時通報機制 分析溫度變化，預防潛在風險	新增運輸路線驗證確認 CAPA 系統追蹤偏差與改善措施

3.3 藥品行銷倫理與標示

產品行銷倫理原則

藥華醫藥針對與醫療專業人員互動的同仁訂有明確的藥品行銷倫理規範，並於每年持續宣導相關政策。2025 年導入線上訓練課程，並針對所有行銷活動、宣傳資料及日常營運，建立完善的審查流程與管理機制。

本公司遵循的藥品行銷倫理 9 大原則如下：

1. 以病人福祉為首要考量。
2. 達到法規要求的品質、安全與療效標準。
3. 與醫療及相關單位互動時，維持專業且合乎倫理，不得提供或供應任何會直接或間接造成不當影響的物資與勞務。

4. 提供正確、平衡且具科學證據的產品資訊。
5. 行銷活動與宣傳內容須符合倫理、不可具誤導性。產品行銷資料必須包含正確的產品風險與利益評估及適當使用方法。
6. 尊重並保護病人隱私及個人資料。
7. 對外贊助之臨床研究與科學活動以促進醫療進步、提升病人利益為目的，維護由產業贊助之人體臨床試驗的透明性。
8. 所有可能被 FDA 視為宣傳、外部溝通用途的資料均須通過 MLR 委員會進行醫學、法律、法規（Medical-Legal-Regulatory）三方審查，包含行銷用宣傳品、非宣傳品、廣告、數位媒材等，確保其不具誤導性、符合法規與科學準確性。
9. 落實藥品安全與風險管理，據實通報不良反應，對外說明藥品核准狀況。同時亦公布藥理作用、適應症、懷孕分級、用法用量、副作用、禁忌、注意事項，提供效益與風險的平衡報導。

重大主題	藥物品質與安全
對藥華醫藥的重要性	藥華醫藥堅信優先考量病人的健康與福祉，將誠信經營理念及醫藥倫理貫徹於行銷上市後的藥品，提供病人專業且信賴的產品。本公司規範同仁藥品行銷的行為，每年對與醫療服務專業人員有業務往來之內部員工宣導藥品行銷倫理政策，並對行銷文宣及商業活動等執行流程審核，以免觸犯法規
政策與承諾	藥華醫藥依循《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，以誠信、透明與負責作為所有藥品行銷與標示管理的核心準則。本公司承諾所有推廣資訊必須真實、完整且符合法規要求，並定期檢視行銷合規、標示正確性與風險控管成效，確保不因誤導資訊或不當商業往來而危及病人權益與產品信任。同時，本公司持續透過教育訓練強化員工對行銷倫理與合規要求的認知，確保全球市場營運皆符合最高專業與永續發展標準
權責單位	- 藥華醫藥（臺灣）與各子公司行銷部門及醫療事務團隊 - 美國 MLR (Medical, Legal, and Regulatory Affairs Review) 委員會：進行醫學、法律、法規 3 面向的審查，確認所有廣告、促銷的文宣內容適當且符合法規要求 - 永續發展中心 - 產品倫理與安全小組、藥物近用小組：負責統整管理永續重大主題
因應策略、措施與管理行動	相關小組定期透過內部檢視，以確保有效執行補救及申訴 - - 藥華醫藥官方網站設置「聯絡本公司」頁面，提供外部人員提出申訴及意見回饋。 - 藥華醫藥提供消費者申訴專線，涵蓋產品品質及一般客訴，維護消費者、客戶與病人的權益。
評核機制	由行銷、醫療事務及 MLR 委員會定期審核與檢視行銷活動合規及倫理落實情形
2025 年目標	零違反行銷倫理事件
2025 年目標達成情形	藥華醫藥（臺灣）及各子公司 2025 年皆遵循藥品行銷倫理，0 件違反行銷傳播相關事件
短期目標 (1 年)	- 行銷文宣與推廣活動內部審核完成率達 100% 0 件行銷或標示不合規遭主管機關裁罰或糾正案 - 行銷、業務、醫療事務等相關人員年度法規與倫理訓練完成率達 100% - 教育訓練後合規測驗通過率達 90% 以上
中期目標 (3~5 年)	- 強化行銷、醫療事務及法規審查協作，確保資訊醫學正確與合規。 - 建立一致可追溯之行銷及標示管理流程，降低違規風險
長期目標 (5 年以上)	- 將藥品行銷與標示內化為病人健康與福祉優先之企業文化 - 持續精進行銷倫理與資訊透明度，提升醫療專業人員與社會信賴 - 與醫療專業人員相關之合規申訴或爭議案件數，長期維持低度或為 0

公司於 2025 年依據行銷倫理政策推動以下具體作法：

1	提供正確、平衡且具科學證據的產品資訊	所有行銷資料均揭露完整的產品效益與風險，避免任何誤導內容
2	確保與醫療專業人員及病人組織的互動合乎倫理	- 禁止提供任何可能影響專業判斷的物資與服務。 - 維持組織與合作夥伴的獨立性
3	落實透明審查制度（MLR 審核）	- 所有行銷與非宣傳用途的資料皆須經醫學、法律、法規三部門共同審查，確保資訊合規、科學、完整。 - 定期依最新法規更新審查標準
4	持續強化藥品安全資訊揭露	- 對上市後的藥品持續進行安全性監視，蒐集各上市國家之安全性資訊，用於更新藥品研發安全性報告 / 藥品定期安全性報告 (DSUR/ PSUR) 及評估 BESREMI® 之風險效益 - 主動進行安全性訊號偵測 (Signal Detection)，並針對醫藥先進國家發布的醫藥警訊、安全性訊號進行監控與文獻回顧 - 透過臨床試驗計畫及患者支持計畫 (PSP) 等主動蒐集資訊
5	監控數位與社群媒體資訊	MLR 委員會審查所有可能被視為宣傳用途的數位素材，確保符合公司政策與法規

產品標示

所有藥品標示皆遵循各上市國家主管機關的法規與核准內容，包含：許可證號、產品名稱、料號、說明書、批號、效期，以及製造商／進口商資訊。同時，針對序列化產品，公司亦採用防偽設計，如：

- 在藥盒上標示唯一產品識別碼
- 使用具防偽功能的全息封條與可追溯的序列號碼，以降低偽造風險

2025 年，公司未發生任何違反產品標示或資訊揭露規定，以及行銷宣傳規定之事件及訴訟；近五年也無與錯誤行銷相關之爭議或法律訴訟，因此無相關金額損失。

藥華醫藥提供消費者申訴專線，以維護消費者、客戶與病人的權益。申訴內容主要分為兩類：

- 產品品質相關申訴（如依品質管理程序處理的退費或換藥）
- 一般客訴

04

永續環境

能資源與廢棄物管理



- 4.1 氣候與自然行動
- 4.2 能源管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 廢棄物與污染管理

04

藥華醫藥依循TCFD與ISO 14064-1強化氣候治理架構，持續更新氣候風險與機會評估，並推動減碳作業與排放密集度管理。同時，透過ISO 14001環境管理系統及節能設備導入，提升能源使用效率並降低營運相關排放；在水資源管理方面，公司持續監測用水狀況並推動廢水回收再利用，以提升水資源循環效益；廢棄物管理則以源頭減量、回收再利用與合規處置為核心，並搭配新增污染防治設備，以降低營運對環境的潛在衝擊；此外，公司已於2025年發布「藥華醫藥生物多樣性暨不毀林承諾」，確保廠址開發與營運活動不影響生態環境，形成自氣候、資源到生態之全面性的永續管理架構



主要利害關係人



股東與投資者



媒體



NPOs/NGOs

亮點績效

- ✦ 2025年臺中廠能效領航計畫節省 **354,649度** 電力，約減少 **168.1 tCO₂e**
- ✦ 2025年回收水量達10.05百萬公升，相較於2024年回收水量9.728百萬公升，回收水量較去年 **增加3.31%**
- ✦ 2025年廢棄物密集度較2024年減少 **12.5%**，呈現3年下降趨勢
- ✦ 2025年臺北總公司、臺中廠完成ISO 14064-1查證
- ✦ 訂定「藥華醫藥生物多樣性暨不毀林承諾」

重大主題	能資源與廢棄物管理
對藥華醫藥的重要性	藥華醫藥從產品研發、生產到物流運作的過程中，環境相關議題包含能耗、溫室氣體排放、水資源使用，以及廢棄物與污染防治，透過導入多項管理制度以減少環境負面影響，展現藥華醫藥對環境及永續營運的承諾
政策與承諾	透過溫室氣體管理程序書、廢棄物管理程序書、以及化學品危害管理程序書等文件進行生產過程的環境管理。另外為減緩對環境衝擊，臺中廠已導入 ISO 14001 環境管理系統，進一步提升環境管理效能，降低生產與營運過程的負面環境衝擊
權責單位	藥華醫藥總部：職安衛推動小組 臺中廠：溫室氣體盤查推動小組 (GHG 推動小組) 永續重大主題：由永續發展中心 - 環境友善小組成員負責統整管理
因應策略、措施與管理行動	- 藥華醫藥 2025 年環境成本投入共計約 832 萬元 - 教育訓練：截至 2025 年為止，累計共有 61 位取得 ISO 14064-1 內部稽查員證書資格 - TCFD/ 溫室氣體盤查教育訓練時數：共 2 人次；共 2 小時 - 指派專人參與主管機關舉辦法規訓練、政策宣導、其他環境專業講座等 - 持續控管空氣污染物排放與零洩漏 - 增加廢棄物再利用率 (含廢泡棉、廢玻璃、廢塑膠料類回收統計)，降低廢棄物焚化量，使其落實循環經濟理念
評核機制	- 訂定短、中、長期管理指標：廢棄物密集度、能源密集度、溫室氣體排放密集度 - 內部稽核： - 不定期稽核廢棄物管理廠商 - 定期執行公司內部廢棄物儲存區查核 - 定期評估單位廢棄物的產量強度 - 外部查核：依環保主管機關法規落實例行項目之適法性查核 - 每季與臺中市環保局、中科管理局及臨廠定期參與宣導會議，或以溝通會議等方式進行議合
2025 年目標	- 藥華醫藥竹北廠建物完工，並續行申請綠建築資格 - 能源密集度 (GJ/ 新臺幣百萬元) ≤ 5 - 溫室氣體排放密集度 (公噸 CO₂e/ 新臺幣百萬元) < 1 - 廢棄物密集度 (公噸 / 新臺幣百萬元) < 0.01 - 廢棄物回收再利用占整體廢棄物量比例增加，以降低廢棄物焚化 / 掩埋量 - 無發生廢棄物管理裁罰事件 - 無發生藥品生產過程環境影響評估裁罰事件
2025 年目標達成情形	- 藥華醫藥竹北廠建築物主體完工，並續行申請綠建築資格 - 廢棄物密集度 (公噸 / 新臺幣百萬元)：0.0028，較 2024 年減少 12.5% 2025 年度廢棄物回收與再利用量較 2024 年增加 44.19% - 廢棄物管理：0 污染案例 - 污染防治評估：0 污染案例
短期目標 (1 年)	- 無發生廢棄物管理裁罰事件 - 無發生藥品生產過程環境影響評估裁罰事件 - 環境面無重大違失事項
中期目標 (3~5 年)	- 持續維持或新增廢棄物轉至固體再生燃料廠商再利用 - 藥華醫藥總部預計於 2027 年導入 ISO 14001
長期目標 (5 年以上)	- 后里廠完工、投入桃園航空城智慧製藥倉儲服務 - 未來新建廠房於規劃設計階段，將納入綠建築概念，並規劃取得綠建築標章

藥華醫藥環境管理指標

為有效管理環境績效並降低負面衝擊影響，藥華醫藥導入 ISO 14001、ISO 14064-1 並購置 EMS 來提升能源效率，並參考 TCFD 架構設立指標與目標；此外，廢棄物則以減量、回收與合規為核心，並設立指標與目標，兼顧營運成長與環境責任。

藥華醫藥環境管理指標					
管理項目	管理指標	2025 目標	2025 實績	短期目標 (未來一年)	中期目標 (未來 3~5 年)
溫室氣體排放與能源使用	能源密集度 (GJ/ 百萬元)	≤ 5	3.35	≤ 5	≤ 5
	溫室氣體排放密集度 (tCO ₂ e/ 百萬元)	<1	0.46	<1	<1
廢棄物管理	廢棄物密集度 (噸 / 百萬元)	<0.01	0.0028	<0.01	<0.01

4.1 氣候與自然行動

藥華醫藥參考氣候相關財務揭露工作小組相關指引 (TCFD) 指引，鑑別氣候相關風險與機會，以及評估在不同情境下，氣候相關風險與機會可能帶來的財務影響。本公司參考 TCFD 構面，從氣候治理、策略、風險管理，以及指標與目標四個面向來說明藥華醫藥的氣候行動與作為。2025 年藥華醫藥評估內部營運模式與外部環境無重大變化，故沿用 2024 年鑑別之氣候相關風險與機會，並更新 2025 年相關實務成果；同時，本公司也啟動了 ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查，從碳管理的角度進行氣候變遷之因應與調適。當前臺中廠、臺北總公司皆已導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查管理系統，並取得第三方查證。

治理：董事會與高階管理層對氣候議題的監督與管理

董事會為藥華醫藥最高氣候治理單位，從永續發展的角度來監督與擬定氣候變遷相關策略，並響應國內外對於淨零承諾的倡議。2024 年藥華醫藥秉持追求永續經營發展並善盡企業社會責任的精神，建立**環保政策**，導入 ISO 14001 環境管理系統、落實環境政策與目標以持續提升環境績效。另一方面，董事會授權永續發展中心及環境友善小組來推動氣候變遷管理各項作為，執行單位含環安部門與相關權責單位，如研發、生產、物流、倉儲、工務等部門有不同的執行任務。其中環安部門每月進行雙週會議 / 廠務會議，向高層報告各項專案的進度。每季則由永續發展中心代表向董事會做整體 ESG 專案進度報告。

藥華醫藥氣候治理組織



董事會：監督與制定氣候治理相關策略

永續發展中心：推動與管理氣候變遷因應與調適作為並定期向董事會報告成果

環境友善小組：規劃與執行各項環境行動方案

策略：藥華醫藥全球布局下的氣候策略

為了評估短、中、長期之氣候相關風險與機會對組織營運的影響，藥華醫藥協同外部顧問透過主管訪談，問卷調查等形式，與相關部門主管共同討論，識別出氣候相關的風險與機會，並透過權責部門的討論，積極研擬解決方案。

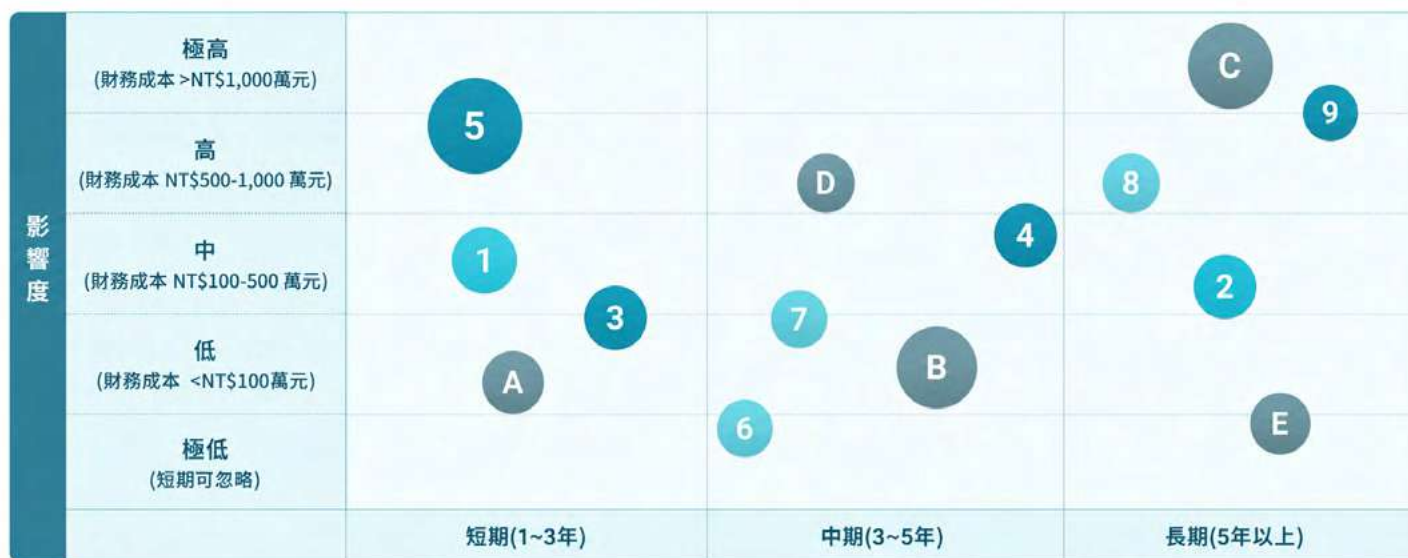
實體風險：

本公司評估主要營運據點在氣候變遷的影響下，受到極端氣候影響而導致營運中斷的機率為低度到極低度，且生產據點於設廠時已經針對水災或乾旱的風險進行考量。本公司也將密切關注氣候相關風險對於營運活動的影響，進行庫存量的調節。

轉型風險：

我國已經將 2050 年淨零排放的目標立法，強化碳排放報導義務與碳費徵收將是發生機率高的短期風險；另外，藥華醫藥也提前布局，早於金管會的要求，完成溫室氣體盤查與查驗；臺中廠已於 2024 年導入 ISO 14001 環境管理系統，並落實每年維護，遵循 PDCA 循環，透過「規劃（鑑別重大環境因素）」、「實施（設定目標與控制）」、「檢查（內部稽核）」及「管理審查」持續改善環境績效。每年需進行內部稽核與外審續評，確保系統有效性與法規符合性，藉此降低環境風險並邁向永續發展。藥華醫藥總部預計 2027 年導入，強化企業對於環境與能源的管理。

短、中、長期的氣候風險與機會矩陣



註：財務成本依照 2023 年物價水準，就現有資料預估。在不同時空條件背景下，將可能有不同的評估結果。圖圈大小代表其財務成本

藥華醫藥的氣候風險管理策略，是針對短期 (1-3 年) 衝擊較大的氣候風險進行管理與調適，透過管理作為降低風險衝擊以及其中長期的影響，並且研擬氣候相關機會的可能性。

藥華醫藥辨識出短期的氣候風險，包含「原物料缺料壓力」、「溫室氣體管理與碳費徵收」與「立法要求淨零碳排階段性目標」。針對這三項優先進行管理。此外，中長期相關的氣候風險包括「立法要求再生能源使用比例」與「新節能減碳技術的不確定性」則可能發生於中長期，將先進行觀察，未來新年度進行評估時再行確認是否需要立即管理。在氣候相關機會部分，「資源效率提升帶來的減碳效益」是目前臺中廠識別出的相關機會，本公司也已經進行節能設備的更新規劃，並在新廠址進行節能設備的使用。

轉型風險	實體風險	氣候相關市場機會
1 溫室氣體管理與碳費徵收	6 極端氣候導致水災	A 資源效率提升帶來的減碳效益
2 立法要求再生能源使用比例	7 極端氣候導致旱災	B 低碳節能趨勢下新興商業模式
3 立法要求淨零碳排階段性目標	8 氣溫上升	C 氣候變遷引起之疾病的解決方案所帶來的市場機會
4 新節能減碳技術的不確定性	9 海平面升高	D 採用更高效率的建築物
5 原物料缺料壓力		E 投入再生能源或參與碳交易市場



情境模擬分析

本公司評估不同氣候情境對於相關財務風險與機會的影響，以及可能的因應對策。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 所提出的 RCP(代表濃度途徑) 情境，考量了 RCP 2.6、RCP 4.5，以及 RCP 8.5 三種情境，再根據臺灣現有氣候資料在不同 RCP 情境下的變化，推估對主要廠區的影響。

- RCP 2.6 是極低輻射強迫的減緩情境，代表全球暖化幅度可能維持在比工業革命的溫度攝氏 2 度以內的「情境假設」
- RCP 4.5 是中等穩定化的情境
- RCP 8.5 是溫室氣體高度排放的情境，代表各國政府都完全不進行溫室氣體減量的「情境假設」

藥華醫藥情境模擬分析說明

RCP 2.6		RCP 4.5		RCP 8.5	
臺灣 (臺中廠)					
2031-2050 年均溫升 0.3~2.1°C	2031-2050 年 均雨量 -5.3~12%	2031-2050 年均溫升 0.7~2.4°C	2031-2050 年 均雨量 -4.7~13.6%	2031-2050 年均溫升 1.0~3.1°C	2031-2050 年 均雨量 -7.7~13%
情況：溫升增加可能造成廠房與周遭環境溫度增加；因為極端氣候可能出現乾旱或急暴雨機率增加，在溫升控制的情況下影響程度與規模較少		情況：溫升增加可能造成廠房與周遭環境溫度增加，導致生產效率降低。因為極端氣候可能出現乾旱或急暴雨造成淹水		情況：在極度高溫升與年均降雨量差距增加的情況下，極端氣候的影響更顯著。可能會因為乾旱或水災造成廠房停電或無法運作，導致需要花費更多成本來投入改善	
• 因應： • 藥華醫藥：目前工廠位於科學園區，風險較低。 • 供應鏈：針對可能因為天災導致出貨延遲之情況進行示警並建立第二 / 第三貨源備案。		• 因應： • 藥華醫藥：目前工廠位於科學園區，風險較低。 • 供應鏈：針對可能因為天災導致出貨延遲之情況進行示警並建立第二 / 第三貨源備案。		• 因應： • 藥華醫藥：在極端氣候下，除了強化藥華醫藥自身防災能力之外，需要加強供應鏈以及運輸路徑的防災演練以及營運持續計畫。 • 供應鏈：針對可能因為天災導致出貨延遲之情況進行示警並建立第二 / 第三貨源備案，甚至更換材料或重新布置供應鏈。	

資料來源：TCCIP 臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平臺

轉型風險相關情境

在轉型風險的部分，藥華醫藥根據 IPCC 第六次評估報告提出的氣候變遷「共享社會經濟路徑 (SSPs)」 評估方法，來評估轉型風險的情境。

SSPs 情境說明與對藥華醫藥的影響

情境	低度風險情境	中度風險情境	高度風險情境
情境說明	SSP1-1.9 路徑：全球有序地轉型，在 2050 年達到淨零	SSP1-2.6 路徑：延後執行轉型，全球達巴黎協定小於 2 度 C 的目標	SSP4-6.0 路徑：無新增減碳作為，各國維持既有政策
本世紀末升溫幅度	升溫 1.4 度 C	升溫 1.6 度 C	升溫超過 3 度 C
轉型風險說明	2021 年起緩步施行氣候政策	2031 年起急迫施行氣候政策	維持現狀，無發布新政策。
對藥華醫藥的影響	以藥華醫藥 (臺灣) 而言，由於政府已經立法通過 2050 年淨零目標，因此藥華醫藥將依照國家目標進行階段性減碳目標 目前藥華醫藥已經通過 ISO 14064-1：2018 組織型溫室氣體盤查，將依此結果來進行減碳的規劃	藥華醫藥將視各地市場情況，監測各營運據點的執行情況	藥華醫藥將視各地市場情況，監測各營運據點的執行情況

氣候變遷財務影響分析

在考量上述氣候相關風險與機會對組織營運的影響，藥華醫藥也積極研擬相關的因應與調適作為，以提升氣候韌性。

藥華醫藥氣候變遷財務影響分析

	轉型風險		實體風險	氣候相關機會	
議題	- 溫室氣體管理與碳費徵收 - 立法要求再生能源使用比例 - 立法要求淨零碳排放階段性目標 - 新節能減碳技術的不確定性	原物料缺料壓力	- 極端氣候導致水災 - 極端氣候導致旱災 - 氣溫上升 - 海平面升高	- 資源效率提升帶來的減碳效益 - 低碳節能趨勢下新興商業模式 - 氣候變遷引起之疾病的解決方案所帶來的市場機會	- 採用更高效率的建築物 - 投入再生能源或參與碳交易市場
潛在財務影響	- 碳管理營運成本增加：海外市場碳稅、臺灣開徵碳費與能源相關稅金，使得營運成本增加 - 投入再生能源規劃與設備，成本增加 - 投入節能減碳資源，以及投入資源於盤查、驗證、揭露組織溫室氣體排放量，進一步擴及至全生命週期之產品碳足跡，增加營運成本	因為氣候變遷造成原物料缺料或運輸成本增加	- 如因為天災導致營運中斷或超出現有緊急應變措施，將影響生產，導致財務損失、營收下降 - 天災 (例如美國暴雪) 可能導致出貨遞延或造成當地營運相關的設備損壞、人員傷害，增加營運成本 - 天災可能中斷原料來源使生產運作受阻，中斷產品運輸影響營運收入 - 公司透過投保降低財物損失，增加廠房防止淹水措施的成本 - 長期氣溫上升將增加廠房能源使用或運輸過程冷鏈成本增加	- 臺中廠 2025 年導入 EMS 能源管理系統，購置成本約新臺幣 620 萬元 - 因為碳管理衍生的潛在的碳資產 (碳權)	- 因為碳管理衍生的潛在的碳資產 (碳權) - 投入氣候相關疾病領域的解決方案，可能帶來潛在的市場機會
財務影響評估說明	- 碳費部分：若以藥華醫藥一年小於 5,000 噸的 CO₂e 預估，假設碳費為 300 元/噸，一年的成本將近新臺幣 150 萬元 - 溫室氣體盤查：各廠區逐步導入管理系統與查驗成本，預估一年不超過新臺幣 300 萬元 - 溫室氣體盤查減量與能源組合與效率提升：需要更進一步評估各廠區減量以及能源效率提升需要投入的成本	由於藥品進料須嚴格符合 GMP 規範，層層把關查驗與認證，原物料上漲成本不易預估；將採用提早備料或增加庫存的方式來規避成本。預估成本會增加一至兩成，則預估費用每年進貨成本將增加超過新臺幣 1,000 萬元	- 以臺中廠而言，已有措施能夠支撐缺水約三至四周，生產不受影響；此情況下額外產生的財務成本極低 - 在供應鏈部分，如果受到天災導致無法運輸，目前安全庫存應可以維持 3~6 個月；此情況下額外產生的財務成本極低 - 長期因為氣溫上升造成的能源使用或運輸成本需要更進一步的評估 - 積極擴展世界各地藥證申請，分散區域型氣候風險 - 致力於分散生產基地提高原料採購來源及準備	- 溫室氣體盤查減量與能源組合與效率提升：需要更進一步評估各廠區減量以及能源效率提升所產生的效益 - 致力於能源密集度降低，減少能源依賴	新興解決方案部分，尚未有具體資料可估算財務成效

因應上述的財務評估，本公司將氣候相關風險與機會歸納為以下議題，並擬定藥華醫藥的關鍵因應策略與各部門因應作法如下：

藥華醫藥氣候變遷財務影響分析

	轉型風險		實體風險	氣候相關機會	
議題	• 碳管理 • 溫室氣體盤查與減量 • 能源組合與效率提升	• 原物料管理	• 颶風、洪水等極端天氣事件導致營運受損，進而需要強化廠區緊急應變能力	• 資源效率提升	• 提供醫療未被滿足的需求
藥華醫藥關鍵因應策略	• 強化藥華醫藥碳管理能力，持續執行： (1) 各營運據點的溫室氣體盤查。 (2) 溫室氣體減量階段性目標設定。 (3) 達成碳中和或 2050 淨零目標階段性作法的效益評估，綜合考量碳管理的成本與收益。	• 在原物料管理方面，增加原物料貨源備案與新供應商的評估。 • 未來研發將納入氣候變遷衝擊的考量因素，增加更多選項。	• 定期評估廠區應變能力，進行風險警示與識別，增加廠區緊急應變能力 • 新建廠房竹北廠：藥華醫藥在竹北園區將採取綠建築標準建造新廠房，並且已將氣候風險與衝擊進行準備。 • 定期透過教育訓練與內部流程改進，增加藥華醫藥全球營運據點的氣候韌性與因應能力	• 評估設備更新或更換帶來的資源效率提升成果。 • 評估再生能源設置或參與碳交易市場的效益。	• 因為氣候變遷而造成的疾病將成為未來生技醫藥產業研發重點，藥華醫藥也將持續關注此方向的趨勢，評估氣候相關疾病所產生的未被滿足需求與藥華醫藥研發方向的可行性。 • 泛泰醫療承接其他需要提供冷链運輸服務專案，2024 年已購買溫控箱，減少保麗龍箱包材的使用。
各部門因應做法	• 生產 / 環安部門：以《環保政策》作為內部針對環境衝擊防範與因應的依循，並立《溫室氣體管理程序書》，由主要生產基地臺中廠為第一個執行溫室氣體盤查作業的場域，透過現有廠房的資源效率提升等方式，達成階段性的減碳目標	• 採購：根據物料類別與來源的地緣等進行評估，增加採購來源備源方案；找尋綠色供應鏈；或年度交易金額前五大供應商要求減碳。 • 研發：減少環境衝擊，加入生物工程及數位轉型科技的概念，包括： • 減少物料（試劑 / 溶劑 / 減少使用毒化物等） • 設備 / 生產方式 / 製程各階段 / 儲存運送保存各階段的能源使用與溫度控制 • 使用環保與回收材質 • 生產：視情況朝自動化生產方向發展。	• 環安：評估可能受影響程度以及相對應的緊急應變措施；增加評估頻率。臺中廠已經訂定《廠房設施緊急應變管理標準書》執行緊急應變機制，當天然災害、設備異常危害事件發生時，確保設備正常運作，所有人員在安全無虞的環境下進行製程作業 • 整體將會配合中部科學園區與新竹科學園區針對實體風險的因應與管理來進行防範	• 臺中廠區於 2025 年開始導入 EMS 能源管理系統，提高節能效率。冰水機馬達依冰機設備啟停，使馬達運轉最佳化。增設冰機冷媒重整系統、以及馬達變頻器，增進節能、提升效能。 • 竹北新廠已規劃申請綠色建築標準資格，爭取綠色建築補助與降低組織碳排放量 • 新建承攬商施工單系統，進行資訊數位電子化，減少用紙量	• 將由研發部門及永續發展中心 - 藥物近用小組、產品倫理與安全小組協同列為定期追蹤議題

氣候相關議題風險管理

本公司除了 2.3 風險管理章節說明企業風險管理機制已針對不同類別的風險分類進行相對應的手段，以降低該風險對本公司的衝擊外，本節將進一步針對公司已逐步導入的 TCFD 框架指引，說明公司對氣候風險的管理機制與作為。

氣候相關議題風險管理方針與作法

公司依照相關規範建立內部風險管理政策、程序與內控制度，妥善管理所有風險議題、衝擊項目與對應之高度重大主題。每年經由董事會核定公司整體風險管理目標及政策，並指派高階管理階層負責各項議題推動與運作，持續落實監督風險管理機制有效運作。

氣候相關議題風險管理流程

本公司考量氣候相關風險管理政策、實際評估作法、預應措施確認等工作，以降低氣候風險對營運的衝擊。本公司也於 2025 年持續盤查主要的營運風險評估，包含環境風險當中的氣候風險評估流程、教育訓練，並將處理各項風險的具體做法，落實到各部門。預計每年定期舉行，以確保能充分瞭解並掌握該風險的變化，適時制定相關的減量管理辦法與措施。風險管理目標及政策，並持續落實監督風險管理機制有效運作。



指標與目標

生技醫藥業在氣候變遷上的因應作為主要以減碳為主，為了達成以上目標，藥華醫藥也盡力減少各階段的碳排放量。這幾年來已持續執行 ISO-14064-1 溫室氣體盤查標準，盤查各營運據點溫室氣體排放量及管理氣候關鍵指標，並已揭露範疇三的盤查資料。藥華醫藥持續評估每年的氣候風險與行動是否需要更新因應方案，以積極投入因氣候變遷導致的相關疾病領域研究，力求從源頭透過醫藥研發，找到更多解決方案。



主要議題之指標與目標

議題	碳管理	原物料成本上漲	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度
應對方式	• 範疇 1、範疇 2 和範疇 3 溫室氣體排放和相關風險 • 藥華醫藥溫室氣體排放的最大來源為範疇二的外購電力。2025 年範疇一、二的溫室氣體排放量小於 5,000 公噸 CO₂e。 • 針對溫室氣體排放政策，將配合國家 2050 年淨零及國發會 2030 年整體達到 -28% 的目標為宗旨。	透過原物料耗用量 / 營業額為指標來追蹤原物料的使用	• 定期評估廠區應變能力，進行風險警示與識別，增加廠區緊急應變能力。 • 新建廠房竹北廠：藥華醫藥在竹北園區將採取綠建築標準建造新廠房，並且已將氣候風險與衝擊進行準備。
指標與目標	• 溫室氣體排放密集度 (公噸 CO₂e/ 新臺幣百萬元)	• 原物料耗用密集度：原物料耗用量 (g)/ 營業額 (新臺幣仟元) • 提升韌性：降低因環境衝擊造成的原物料採購的風險	緊急應變措施定期實施
2025 年達成情形	• 藥華醫藥 (臺灣) 及泛泰醫療溫室氣體排放密集度為 0.46(公噸 CO₂e/ 新臺幣百萬元) • 排放量資訊與碳密度的計算方式可參考 4.2 能源管理章節	原物料耗用密集度：2025 年 0.74g/ 新臺幣仟元，低於 2024 年 1.06g/ 新臺幣仟元	• 配合臺中科學園區進行防範措施 • 評估美國市場安全庫存並加以調整

營運據點與生物多樣性保育

藥華醫藥的生產基地臺中廠，位於中部科學園區臺中園區。目前正在於新竹生醫園區興建竹北廠，以及未來規劃於中科后里園區七星基地興建后里廠，上述三廠的座落據點，皆非屬環境保護區或受保護或復育物種的棲息地，因此不會對生物多樣性造成直接的影響。藥華醫藥透過中科永續發展網站，持續關注當地環境與保育議題，並考量支持增進保育環境的行動或生物多樣性的教育行動，例如，藥華醫藥持續贊助國際珍古德協會公益專案，在 2025 年協助更多學童增進植物多樣性保育意識，為植物多樣性議題貢獻一己之力 (請參閱 6.3 社會公益章節)。此外，藥華醫藥於 2025 年已訂定《[生物多樣性暨不毀林承諾](#)》，作為公司在相關議題上的管理原則，彰顯對生態多樣性守護之承諾。

4.2 能源管理

能源使用量

藥華醫藥的能源消耗主要為外購電力及天然氣，為持續追求提升生產過程中的節能效率，考量新增投資節能機器設備，包含但不限於購入懸浮冰水主機、變頻式空壓機、能效高設備，兼顧節電成效，以及符合藥品優良製造規範 (GMP) 要求生產環境控制須維持一定潔淨品質管控要求。2025 年藥華醫藥具體作為包含導入 EMS 能源管理系統專案、冰水主機運轉最佳化、增設冰機冷媒重整系統、以及馬達變頻器，增進節能、提升效能。投資金額共計 620 萬元，可節省 354,649 度電，相當減少約 168.1 公噸 CO₂e 之排放量。

藥華醫藥能源使用量

能源	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
外購電力	GJ	24,383.01	24,697.91	32,570.99	37,882.04
天然氣		9,499.14	11,287.08	13,976.93	14,470.60
柴油		18.44	9.28	17.50	4.24
汽油		19.99	10.15	7.95	6.75
總能源使用量		33920.58	36,004.43	46,573.36	52,363.63

藥華醫藥能源密集度

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年
能源密集度	GJ/ 新臺幣百萬元營收	7.05	4.78	3.35
能源密集度與去年相比變化量	%	-40%	-32%	-28.7%

溫室氣體排放

藥華醫藥溫室氣體排放的最大來源為範疇二的外購電力，臺北總公司、臺中廠及泛泰醫療皆已導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，於 2026 年取得 2025 年度溫室氣體排放數據第三方查證，並將持續規劃 2026 年度溫室氣體排放查證。溫盤結果將作為持續提升能源使用效率之參考，以降低溫室氣體排放密集度為目標。

溫室氣體排放量

項目	ISO 14064-1	說明	單位	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	類別 1	固定式 / 移動式燃燒源排放、製程排放、逸散性排放	tCO ₂ e	716.10	1,152.19	953.80
範疇二	類別 2	臺電電力		4131.03	4,368.18	4,605.61
範疇三	類別 3	原物料上游運輸、產品下游運輸、員工通勤、商務旅行		123.22	343.48	211.82
	類別 4	購買產品、廢棄物處理、郵遞服務、		994.97	821.91	1,344.77
總計				5,965.32	6,685.76	7,116.00

藥華醫藥溫室氣體密集度

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放密集度	tCO ₂ e/ 新臺幣百萬元	1.16	0.69	0.46
溫室氣體排放密集度與去年相比變化量	%	-	-40.95%	-33.74%

註 1：本表溫室氣體數據範圍：2023-2024 年為藥華醫藥（臺灣）及泛泰醫療，2025 年涵蓋藥華醫藥（臺灣）及泛泰醫療及其物流中心。密集度之營收為全公司範疇。

註 2：納入溫室氣體盤查的種類包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃) 等項。

註 3：統計方法採用「排放係數法」計算，外購電力之排放係數依循經濟部能源署公告之電力排碳係數 2022、2023、2024 係數分別 0.495(kgCO₂e/度)、0.494(kgCO₂e/度)、0.474(kgCO₂e/度)，2025 年電力排碳係數尚未公告；天然氣燃燒所產生之各類溫室氣體排放量，係依環境部公告之低位熱值及排放係數計算，並採用 IPCC AR6 (2021) 報告之全球暖化潛勢 (GWP) 轉換為二氧化碳當量 (CO₂e)。

註 4：密集度以每年產品的總銷售額（百萬元）為使用密度與排放強度之度量標準。

2025 能源管理亮點作為：導入技術驅動與數位轉型

藥華醫藥臺中廠在產能穩步成長的同時，於 2025 年啟動「能效領航計畫」，透過導入能源管理系統 (EMS) 與低碳技術，2025 年節省 354,649 度電力，較 2024 年減量達 5.9%，年度減碳效益達 168.1 tCO₂e。核心策略與技術實踐包含：

01



前瞻節能技術：冷媒重整系統優化

領先業界導入冷媒重整裝置，利用自由電子技術改善冷媒管路中分子群聚現象。透過優化冷媒分子結構，大幅提升熱交換效率並降低壓縮機運轉負荷。此舉不僅延長設備壽命，更在不影響製程低溫需求的前提下，從源頭降低系統能耗。

02



系統動態轉型：冰水主機流量最佳化

針對冰水機運轉負載隨季節與生產稼動變化的特性，全面取消泵浦系統固定頻率 (60Hz) 運轉模式，透過加裝變頻器 (VFD) 並精準監控供水溫差，實現「按需供冷」的變流量智能控制。此動態調整機制確保馬達轉速與現場負載自動匹配，極大化能源利用率。

03



數位治理升級：能源管理戰情室 (EMS)

致力能源管理可視化，於中控室建置能源資訊即時看板與大數據資料庫。透過「能源管理戰情室」整合各項耗能數據，使能源使用透明化，不僅提升監控效率，更為後續能源優化決策提供科學基礎。

4.3 水資源管理

取水、排水與水回收再利用

藥華醫藥臺灣營運據點及泛泰醫療的取水來源皆為自來水，根據世界資源研究所水資源風險評估工具顯示，2025 年本公司各營運據點皆歸為低至中度水資源壓力地區。

其中，臺中廠為主要生產據點，取水包含製程與生活用水，排水則經由中部科學園區臺中園區污水處理廠排放。臺中廠依規定定期變更水污染防治許可證，依許可內容進行生產操作及相關申報作業，並委外由環境部環境管理署認可之檢測機構於每半年執行一次排放水水質監測，以符合環境部與中科管理局臺中園區的納管標準排放。臺中廠透過將製程中的逆滲透滷水及廢水回收至空調系統中冷卻水塔，提升水資源循環再利用的使用效率，2025 年回收水量達 10.05 百萬公升，相較於 2024 年回收水量 9.728 百萬公升，回收水量較去年增加 3.31%。此外，藥華醫藥永續中心也與環安衛合作，推動環境意識公告並強化水資源維護之相關宣導活動。

2025 年藥華醫藥總部與臺中廠總取水量相較去年皆有減少，詳情參考下表整理。

藥華醫藥主要營運據點水資源使用

		2023 年			2024 年			2025 年		
營運據點	單位 1	取水	排水	耗水	取水	排水	耗水	取水	排水	耗水
臺北總公司	百萬公升	7.63	7.63	-	22.89	22.89	-	13.15	0.01	13.14
臺中廠		14.13	5.74	8.98	22.97	9.77	13.2	21.90	0.01	21.89
泛泰醫療		1.4	1.4	-	0.11	0.11	-	0.12	0.12	-
總計		23.16	14.77	8.98	45.97	32.77	13.2	35.17	0.14	35.03

4.4 廢棄物與污染管理

2025 年藥華醫藥的廢棄物管理與空氣污染管理投入成本共計約 832 萬元，投入項目包含污染防治設備投資、廢棄物處理 (如生物醫療廢棄物) 、管理活動費用、污染防治費用。此外，藥華醫藥亦定期參與臺中市環保局、中科管理局及臨廠相關宣導會議，透過落實管理，以減少對環境的負面影響。

空氣污染防治

藥華醫藥不使用經「蒙特婁議定書」列管之破壞臭氧層化學物質 (ODS)，也不排放任何持久性有機污染物 (POPs) 排放，本公司依照環境部規範執行固定空氣污染源之定期檢測及申報，檢測結果顯示空氣污染物排放均低於法規值。此外，因應全球銷售需求而帶動總生產量增加，整體排放量雖呈現上升趨勢，但仍維持低於法律規範之排放標準。2025 年藥華醫藥亦未發生任何違反空氣污染相關法規的事件。

水污染防治與廢水排放管理指標

臺中廠排水係透過中科管理局臺中園區的污水處理廠妥善處理後再行排放，而水質監測頻率採每半年一次，檢測方法依循環境部規範內容並由其認可之檢測機構辦理，2025 年檢測結果皆符合納管標準，未有對環境造成重大污染的疑慮。

臺中廠水排放管理情形

廠區	營運中心	製造中心
排放處理方式	納管排放	納管排放
檢測項目	無	pH、COD、BOD、SS、水溫、真色色度、自由有效餘氯
排放標準、標準來源 (環境指標、遵循之法規)	臺中園區污水下水道納管標準	臺中園區污水下水道納管標準
流放地點	工商大樓	臺中市大雅區橫山里科雅西路 28 號 3 樓 (臺中廠房)

藥華醫藥主要氣體排放量

氣體排放	單位	2023 年	2024 年	2025 年
氮氧化物 (NOx)	公斤	425.7	578.4	612.54
硫氧化物 (SOx)		32.3	30.4	0
揮發性有機化合物 (VOCs)		17.1	12.6	19.41
有害空氣污染物 (HAP)		607.9	700.4	1,130.13
懸浮微粒 (PM)		7.4	9.8	18.36
氫氯酸 (HCl)		0.2	0.6	162.5
總計		1,090.6	1,332.2	1,942.94

註 1：本表數據範圍為藥華醫藥臺中廠；泛泰醫療未有本表空氣污染物的排放項目。

廢棄物管理與循環經濟方針

隨著藥華醫藥全球佈局日漸完善，產能與整體營運效率亦持續顯著提升。在追求卓越生產的同時，我們深知資源永續利用的重要性，並以「廢棄物減量、提升單位產出效率、降低單位廢棄物產出強度」為核心管理目標，並依循清晰的短、中、長期行動路徑，精進各廠區的管理方針與落實具體作為。

本公司產出之廢棄物種類以生產製造之一般事業廢棄物為主，亦包含少量研發與實驗使用之化學品。所有廢棄物皆嚴格依循在地環保法規進行分類、申報與妥善處置，將環境污染風險降至最低。在此基礎上，我們持續了解循環經濟相關之國際法規與政策趨勢，將「循環經濟（Circular Economy）」思維融入製程運作與產品生命週期管理。

對循環經濟之現行作為

在落實藥品優良製造規範（cGMP），並確保產品品質與病患使用安全之前提下，藥華醫藥承諾自研發源頭推動減量、調整製程設計，並從產品生態設計（Design for Environment）、製程環保輔助材料選用及可回收性結構設計出發，戮力打破傳統「開採、製造、使用、廢棄」的線性模式，轉向「資源封閉循環」的永續營運。

我們不僅致力於優化營運控制邊界內之廠內資源循環、提升耗材使用率，更積極發揮核心影響力，協同價值鏈夥伴共同推動下游醫療廢棄物的安全處置與能源回收，以實踐友善環境、守護地球生態的永續發展承諾。

廢棄物的產出與處置

藥華醫藥從生命週期角度檢視廢棄物產出、清除、處理及回收等流程，詳盡記錄投入物質與廢棄物產出量，並委託合格的第三方廢棄物處理廠商進行處置。

投入與產出

投入特性	活動紀錄	衝擊評估
廢棄物來自於製造生產、QC 檢測分析及實驗室研發工作；其中有害廢棄物包含少許實驗用的毒化物以及感染性廢棄物，並於廠內及實驗室先施予高溫滅菌，其滅菌後可視為一般廢棄物，但為確保相關管制措施，後續仍視為感染性廢棄物處理之	針對毒性化學物質詳實紀錄用量與存量，並統計廢棄物產出量。2025 年產出廢棄物總量為 53.72 公噸，廢棄物產量較去年增加，係製程生產批次增加而導致	廠區生產及 QC 檢驗及實驗室研發等作業，皆依據藥典規範內容執行生產流程及 QC 檢測分析，所使用原料無法任意替代含毒化物且同時須遵守優良製藥規範下，避免過程中重複使用污染與影響後續藥物品質，僅能從後端廢棄物廢棄端尋求回收，降低對環境衝擊

處置與監控

分類處置	多方監控
依據有害廢棄物、生物醫療相關等具有感染性的有害廢棄物、固體 / 液體有害廢棄物、非有害廢棄物分別處置	本公司所簽約的廢棄物處理商，皆是合法立案的甲或乙級照廢棄物清除 / 處理廠商。同時以「三方勾稽聯單作業」方式運作，需由藥華醫藥、清運商、最終處理廠用印完成後，最後至環保署官網申報完成程序，以控制管理廢棄物最終的流向每年度安排廠商稽核（清除 / 處理）過程及跟車查訪，以確保廢棄物處理完善，歷次稽核過程中皆未發現廠商違反法令

廢棄物產生量

藥華醫藥 2025 年廢棄物再利用與資源回收量相較 2024 年增加 44.19%；2025 年廢棄物密集度較前一年減少 12.5%，呈逐年下降趨勢。

藥華醫藥廢棄物產生量

廢棄物類別	單位	單位	2024 年	2025 年
非有害廢棄物	回收再利用	公噸	6.63	9.56
	掩埋		-	-
	焚化		22.81	33.43
	其他		-	-
	總計		29.44	42.99
有害廢棄物	回收再利用		-	-
	資源回收		-	-
	掩埋		-	-
	焚化 - 生物醫療		2.10	2.48
	焚化 - 有機廢液		5.84	8.22
	焚化 - 無機廢液	0.53	0.03	
	其他	-	-	
	總計	8.47	10.73	
廢棄物產生量總計		公噸	37.91	53.72
回收 / 再利用廢棄物量總計			6.63	9.56
回收 / 再利用總廢棄物佔比		百分比	17.49%	17.80%

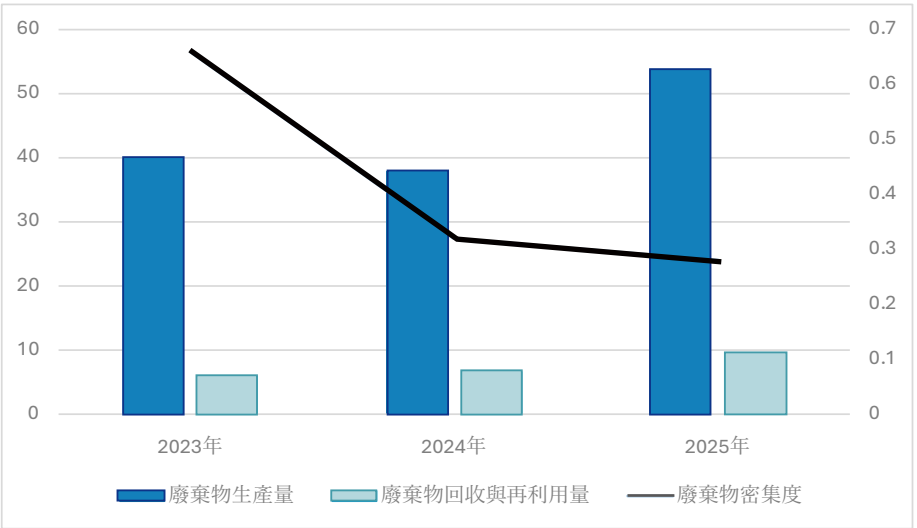
註：本表資料範圍包含臺北總公司、泛泰醫療、臺中廠

藥華醫藥廢棄物密集度

項目	單位	2023 年	2024 年	2025 年
廢棄物密集度	公噸 / 新臺幣百萬元	0.0066	0.0032	0.0028
廢棄物密集度與去年相比變化量	%	-26%	-51%	-12.5%

註：廢棄物密集度=(廢棄物產生量總計-回收與再利用總廢棄物量總計)/當年度每百萬元營收

歷年廢棄物產生量、回收與再利用量與密集度



生產和包裝之物料管理

臺中廠為藥品優良製造 (GMP) 規範廠，為符合法規要求，許多操作過程中的物料皆屬於一次性物料，尤其是在半成品或成品包裝上，為避免交叉污染及保護產品，所使用之包材皆不會重複再利用。2025 年不可再生物料主要是製程用拋棄式袋子及與產品接觸之管件 / 過濾器等耗材，約占 81.47%，可再生物料以紙盒 / 仿單等包材為主。

藥華醫藥產品包材使用物料

分類	子分類	單位	2023 年	2024 年	2025 年
可再生物料	紙盒 / 仿單 (FP)	公噸	0.1	0.14	0.386
不可再生物料	製程用拋棄式耗材 (FP)		0.09	0.11	0.13
	泡殼 / 針筒標籤 / 助推器 / 安全針頭 (FP)		0.1	0.13	0.287
	製程用拋棄式袋子		1.35	1.29	1.28
	不可再生物料總計		1.54	1.53	1.697

註 1：本表資料範圍為臺中廠

毒性及關注化學物質管理

藥華醫藥在研發或生產製程 (包含機器清洗等) 過程中會使用少數環境部所列管的毒性及關注化學物質。因此在管理上特別注重源頭管控，對各項化學物質進行妥善分類與儲存，並落實使用狀況管制書面紀錄，掌握化學物質流向，防範環境污染及危害人體健康。2025 年度並沒有發生任何化學物質或廢棄物洩漏情事。

毒化物的分類與管制

藥華醫藥依照《毒性及關注化學物質管理法》定義進行分類，並將列管毒化物按不同類別存放於實驗室抽氣櫃之中。因所用化學品總類多，特訂定《化學品危害管理程序書》，針對毒化物購買、使用、儲存及廢棄等運作行為，制訂明確權責與管制措施，並精準記錄化學品用量與存量。

子公司泛泰醫療屬物流中心，無使用化學品，主要從事加工貼標方面之作業，並訂有《加工貼標線之清理作業程序》，業務過程中一旦不慎發生藥品破裂等事件，可確保現場妥善處理藥品洩漏情形。藥華醫藥與泛泰醫療 2025 年皆無任何廢棄物洩漏事故。

毒化物災害應變作為

藥華醫藥共有 16 名通識級專業應變人員，並訂定《化學品洩漏緊急應變作業標準書》，確保同仁能安全並快速進行事故應變作業。本公司於實驗室亦備妥完善的緊急應變材料，於每月進行器材狀況與安全存量確認，確保緊急情況時可立即使用。

藥華醫藥每年辦理毒化物洩漏處理及災害應變演練，以提升同仁於突發事件中的應變能力並降低災害衝擊。藥華醫藥依法依據《毒性及關注化學物質專業應變人員管理辦法》編設廠內毒化物專業應變人員，於事故發生時由災害單位負責採取防護、應變及清理措施，其他單位之專業應變人員則協助支援災害應變任務，並持續落實廠內毒化災害作業管理及毒化物操作人員教育訓練。藥華醫藥於 2025 年 12 月執行毒化災害應變演練，情境模擬為 QC 人員於化學實驗室毒化物儲物櫃領用毒化物時，因操作不慎使乙腈瓶掉落至地面造成乙腈洩漏。演練流程涵蓋人員防護具著裝、毒化物洩漏圍堵及清理等應變措施。園區與消防局亦會每隔兩年共同辦理不同毒化物之災害演練，藥華醫藥均會一同參與官方演練，以強化整體應變能力。

此外，藥華醫藥總部及臺中廠均已加入地區性聯防組織，並定期派員參與聯防組織舉辦之研討會，以吸收最新的緊急應變知識及訓練。藥華醫藥遵循主管機關所頒定之法規，嚴格管理毒化物及關注化學物質之貯存及運作，除配置加鎖防爆抽氣鋼櫃、專人管理及盤點外，並按月於主管機關官網申報運作量。不僅於 2025 年全年度主管機關稽查時達成無違規零缺失紀錄，亦獲臺北市環保局推薦參加環境部優良運作廠商表揚遴選，獲得全國十家優良運作者之一殊榮。

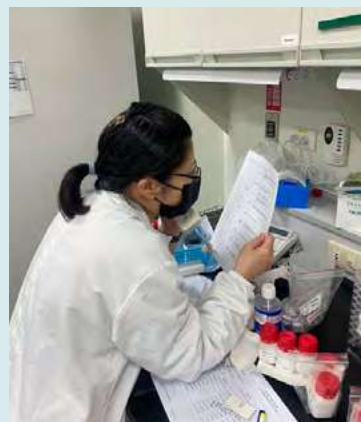
藥華醫藥獲頒環境部
2025 年優良運作廠商



藥華醫藥 2025 年毒化災應變演練



毒化物洩漏



洩漏回報



管制區劃分



搶救組著裝



洩漏區防堵



洩漏區毒化物清除及廢棄物收集處理

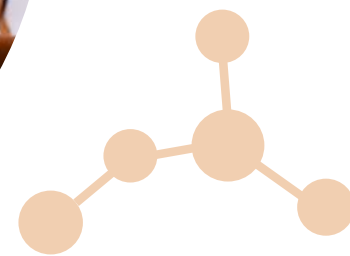


PPE 除污清理



卸除裝備

05 員工樂活



- 5.1 人權保障
- 5.2 多元與共融
- 5.3 人才培育與職涯發展
- 5.4 人才吸引與留任
- 5.5 職業安全衛生

05

藥華醫藥依循國際人權準則制定人權政策及員工權益實踐承諾，致力打造多元、平等、健康的工作環境。藥華醫藥亦積極投入員工培訓資源，建立多元人才發展架構，協助培養管理職能與專業職能人才，並且為具潛力管理者訂定個人發展計畫，以培育未來的管理人才。同時，本公司導入數位學習平臺，提供員工豐富的自主學習資源，強化教育訓練品質，持續建構優秀人才基礎。

此外，本年度本公司設置安全衛生委員會，並且將環安衛管理單位提升至一級專職單位，以強化跨廠區、跨部門的環境安全衛生管理



主要利害關係人



員工



股東與投資者

亮點績效

- ✦ 員工留任
- ✦ 藥華醫藥(臺灣)、泛泰醫療離職率 **<10%**
- ✦ 主管留任率 **>95%**
- ✦ 啟用數位學習平臺
- ✦ 已整合超過**3,000**門課程
- ✦ 集團員工使用率達七成，教育訓練時數達**2,314**小時
- ✦ 教育訓練
- ✦ 藥華醫藥(臺灣)平均每人教育訓練時數超過**34**小時
- ✦ 無發生職業災害事故與職業病事件

5.1 人權保障

人權政策與承諾

藥華醫藥支持國際人權準則並制定人權政策，承諾適用範圍涵蓋所有營運據點的工作者、子公司、孫公司、實質控制力達 50% 以上之關係企業、供應商、承攬商、商業夥伴、消費者、社區居民。本公司人權政策已經由董事長簽署核准，並向員工與利害關係人傳達及溝通，政策全文請參考連結。本公司亦定期執行人權管理流程，以辨識營運活動中的潛在人權風險議題，並依據辨識結果制定減緩措施與補救措施。

藥華醫藥遵循國際人權準則

- 《聯合國世界人權宣言》
- 《聯合國全球盟約》
- 《聯合國工商企業與人權指導原則》
- 《國際勞工公約》
- 《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》
- 《國際勞工組織關於多國企業和社會政策的三方原則宣言》
- 《OECD 多國籍企業指導綱領》



藥華醫藥人權政策承諾

- 落實平等與反歧視
- 禁止強迫勞動與人口販運
- 禁止任用童工
- 結社自由與集體協商權
- 公平合理薪資福利與工作條件
- 安全健康的工作環境
- 落實資訊安全
- 落實人權保護



人權管理制度

1. 職場霸凌防制行動

藥華醫藥秉持對歧視與騷擾零容忍原則，於 2024 年修訂並公告全體同仁「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，2025 年持續辦理性騷擾、不法侵害教育訓練，並將「職場性騷擾與其他不法侵害防治講座」上架於 LMS 線上教育平臺，以宣導職場性騷擾、職場霸凌防治等人權議題，將人權政策落實於管理實務。因應 2025 年 2 月公告執行職務遭受不法侵害預防指引第四版及 2025/12/19 修訂職業安全衛生法增加職場霸凌之防治規定，本公司主動進行內部規章的修訂與法規對接，法規整合程序完成後，將更新培訓教材並實施全員宣導，以確保管理機制與法規接軌，並且確保職場不法侵害機制的適法性與有效性。

營運據點	相關措施	參與人員
藥華醫藥（臺灣）	職場性騷擾與其他不法侵害防治講座	全員
	新進人員常教育訓練	新進人員
泛泰醫療	職場性騷擾與其他不法侵害防治講座	全員
	新進人員教育訓練	新進人員
美國子公司	宣導騷擾、性騷擾、報復概念與預防措施	根據管理者、員工居住的地區，提供州別專門訓練，如加利福尼亞州、麻薩諸塞州或其他特定州。
日本子公司	公告吹哨者制度	-

人權盡職調查

藥華醫藥參考國際主要人權準則、藥品供應鏈倡議 (PSCI) 建立人權風險議題清單，定期評估人權風險顯著議題，以檢視組織營運可能發生的人權風險，並且針對顯著人權議題制定減緩措施與補救措施，以降低人權負面影響。2025 年人權議題評估範疇涵蓋自身營運範圍 (藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療、美國子公司、日本子公司) 及供應商，利害關係人涵蓋員工、女性、兒童、原住民。本次透過問卷調查、外部公開違法紀錄、內部申訴紀錄，評估所有員工在自身營運過程中可能發生的人權風險，並且透過聯合國主要人權工具資源、國際資料庫，評估供應商可能發生的人權風險。藥華醫藥依據評估結果，決議 2025 年員工顯著人權議題為「同工不同酬」、「過長工時」、「職場暴力與騷擾」、「工作場所職業健康與安全」、「資安與隱私權」，供應商人權顯著議題為「同工不同酬」、「資安與隱私權」、「過長工時」、「工作場所健康與安全」。藥華醫藥已在所有營運據點制定減緩措施與補救措施，以降低人權風險。

人權政策	風險辨識	因應處理	效益追蹤	溝通揭露
遵循國際人權準則， 制定人權政策	建立人權議題清單， 定期評估自身營運 據點、供應商人權 風險顯著議題	針對顯著人權議題 制定減緩措施與 補救措施	設置申訴機制、 追蹤機制	永續報告書揭露 人權措施

提供救濟

申訴機制：官網、信箱進行申訴

2025 年人權議題風險評估結果

人權風險評估議題		價值鏈利害關係人	評估範圍 (%)	風險比例 (%)	風險減緩措施涵蓋範圍 (%)
歧視 職場暴力與騷擾 同工不同酬 強迫勞動 人口販運 童工與未成年工	過長工時 不合理的薪資待遇 集會結社自由 集體談判與團體協約 資安與隱私權 工作場所健康與安全	員工	100%	41.67%	100%
		供應商	100%	33.33%	100%

註 1：風險評估範圍 (%)：員工與供應商風險評估範圍皆涵蓋藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療、美國子公司、日本子公司。

註 2：風險比例 (%)：員工共辨識 5 項優先關注之顯著人權議題，供應商共辨識 5 項優先關注之顯著人權議題。以所有議題當中顯著議題的數量計算占比。

註 3：風險減緩補救措施 (%)：員工與供應商之人權風險議題皆已於藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療、美國子公司、日本子公司實施減緩與補救措施。

顯著人權風險議題	減緩措施	補救措施
同工不同酬	1. 訂定人權政策、員工權益實踐承諾書，推動平等、公平合理的薪資福利與工作條件 2. 參與美商韋萊軼悅 (Willis Towers Watson, WTW) 薪酬調查 3. 人資單位定期更新各地法定最低薪資標準，分析員工薪資待遇狀況 4. 定期檢視性別薪酬	若相關申訴案件成立，由人資單位立即進行與當事人持續溝通、即時止損及填補損害之相關具有重要性及必要性之措施，並檢視和調整薪酬制度須修改之處
過長工時	1. 遵守勞動法令與人權政策，提供公平合理薪資福利與工作條件，並關注及避免過長工時情形 2. 明確訂定各國營運據點之「正常工時上限」、「每月延長工時上限」、連續工作時之休息時間與休息日規範 3. 透過人資系統考勤系統設定，針對異常排班做出提醒與因應措施，並規範延長工時上限，避免有不符合規定的排班產生 4. 人資系統紀錄出勤狀況及主管單位每周追蹤工時與加班情形，檢視產能與人力需求 5. 定期檢視各部門排班、加班、休假情况是否符勞動條件查核，確保工作時數、輪休、加班給付均符合法規	1. 若員工每月加班時數過高，將啟動「異常工時關懷計畫」，人資部門與直屬主管將主動瞭解員工工作狀況，並且進行調整或相關措施。 2. 調查與檢討過長工時成因，提出改善計畫 3. 如涉及違反法令，進行內部懲處並改善制度 4. 建立彈性排班或人力支援制度，避免重複發生 5. 設置申訴機制，並對申訴人進行匿名保護
職場暴力與騷擾	1. 制定工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法 2. 持續辦理性騷擾、不法侵害教育訓練，並將課程上架至線上教育平臺	1. 人資單位受理申訴案件後成立職場暴力處理委員會，展開調查與審議，且不得對申訴人之薪資等勞動條件做不利之變更 2. 依申訴人意願採取適當隔離措施，避免事件再次發生，並且提供或轉介諮詢、醫療或心理諮商 3. 公司將依情節輕重對被申訴者進行處分，或依法移送法院 4. 對於構成性騷擾之案件，由性騷擾申訴處理委員會視違規情節對行為人施以警告、懲戒或其他不利處分，如情節嚴重時，得解聘之 5. 針對性騷擾案件發生原因進行事後檢討，確保懲戒或輔導措施有效執行，同時亦調整職場環境與制度 6. 設有追蹤機制，確認相關申訴與司法審查結果
工作場所健康與安全	藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療 1. 落實《職業安全衛生政策》、《職業安全衛生工作守則》、《環保安衛生政策》、《母性健康保護管理辦法》等加強同仁的健康管理、婚育照護及健康促進等措施 2. 明定《重要設施操作人員測試》、《廠內安全衛生規定》、《承攬商入廠作業》及《緊急應變程序》，規範入廠、設施操作、廠內安全作業等 3. 提供職業健康服務，例如員工健檢、特殊健檢、健康促進講座、母性健康保護、異常工作負荷促發疾病評估、專業醫護臨場服務與諮詢等 4. 員工定期接受安全衛生在職教育訓練，對於法規規定操作項目或作業主管，皆依法配置人員，並規範非操作人員不得操作其作業項目 藥華醫藥 (臺中廠) 1. 依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，每年定期執行危害辨識與風險評估作業，並針對潛在高風險項目規劃改善措施依防曝危險區域分級，將防曝設備納入職業安全管理專案，並且定期追蹤，列為內部稽核重點項目 2. 加裝實驗室緊急通報設備，降低災害事故發生風險 3. 落實許可管理、化學品管理及機具和其他管理 4. 定期演習消防演練及舉辦急救護理課程 5. 持續追蹤公務車交通事故趨勢，透過教育訓練提升員工行車安全意識 日本子公司 1. 每年實施一次防災演習 2. 推動安全駕駛宣導活動，並設定車檢時間	1. 依緊急應變程序實施，防止事態擴散、人員傷亡並以生命為優先考量，妥善照顧處理傷患 2. 事故發生第一時間，電話或口頭通報單位主管及環安單位請求支援，依事故種類判定是否向外部機關 (消防局、環境事故專業技術小組) 尋求支援 3. 根據《事故調查處理辦法》進行相關設備盤查，事故單位與環安人員共同展開調查，並填寫事故調查表，以利調查事故發生的直接、間接、基本原因 4. 依據調查結果擬定改善措施、權責單位，並且限期改善，持續追蹤改善進度 5. 人資單位協助提供職業傷病就診單，並且辦理理賠、公傷受理假 6. 環安單位每月呈報主管機關職業災害統計，並且每年進行彙整，視情況進行內部公告，警示全體同仁
資安與隱私權	1. 訂定《資通安全管控辦法》、《隱私權政策》 2. 成立資訊安全管理小組統籌資訊安全事務，並設立個人資料保護與營業秘密管理推動小組、資訊系統安全維護小組、稽核室協助規劃與執行 3. 導入 ISO 27001，建立資安管理架構 4. 舉行資訊安全教育訓練，預計 2026 年導入數位資安培訓平臺，進行資訊安全相關教育訓練 5. 不定期寄送釣魚信件測試，提升員工資安判斷能力與意識 定期透過系統追蹤及考核，確保員工瞭解且遵守資訊安全政策 日本子公司 1. 每年至少一次個人資料保護法教育課程 2. 已導入並實施資訊安全線上培訓	若發生資通安全事件，將進行應變通報



員工



供應商

內部溝通與申訴管道

當權益侵害事件發生時，利害關係人可以透過官網、信箱等申訴管道進行申訴。本公司將依據申訴作業規定啟動調查流程，並且對申訴人進行匿名保護。

以下為藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療之申訴管道：

外部 - 藥華醫藥官方網站設置「聯絡本公司」頁面，提供外部人員提出申訴及意見回饋。

內部 - 員工意見箱：voice@pharmaessentia.com

職場不法侵害：hr@pharmaessentia.com

註：日本子公司委託外部公司提供內部申訴管道，員工可透過信箱進行申訴

2025 年藥華醫藥臺灣所有營運據點，無發生歧視事件，以及無聘用童工、強迫勞動、違反結社自由或團體協商之申訴事件。

顯著人權風險議題	減緩措施	補救措施
同工不同酬	1. 藥華醫藥《人權政策》、《員工權益實踐承諾書》、《供應商行為準則》，要求供應商共同推動平等、公平合理的薪資福利與工作條件 2. 供應商自評問卷納入多元平等的聘任、薪酬、解雇議題，定期評估供應商多元平等管理現況	
資安與隱私權	1. 藥華醫藥《人權政策》、《供應商行為準則》，要求供應商遵守隱私和資料保護法規，保護客戶、員工、患者的個人資料 2. 供應商自評問卷納入資安與隱私權議題，定期評估供應商資安與隱私權管理現況	1. 依據供應商自評問卷分析結果，規劃供應商實地訪查，並分享國內外永續趨勢與標準實務
過長工時	1. 藥華醫藥《人權政策》、《供應商行為準則》，要求供應商應依照法規規定加班時數，避免過長工時 2. 供應商篩選納入社會標準，項目包含禁止強迫勞動 (含過長工時) 3. 供應商自評問卷納入強迫加班、依法支付加班費等議題，定期評估供應商加班管理現況	2. 如供應商發生違法事件時，將由相關單位進行調查，透過溝通與議合，協助供應商改善
工作場所健康與安全	1. 藥華醫藥《人權政策》、《供應商行為準則》，要求供應商提供員工健康安全的工作環境 2. 供應商篩選納入社會標準，項目包含維護員工健康與安全 3. 供應商自評問卷納入職業安全衛生議題，定期評估供應商職業安全衛生管理現況 4. 制定承攬管理辦法，針對施工各階段制定管理機制，降低事故發生可能	3. 若經過多次溝通仍未有具體改善成效，將考慮終止合作

營運變化最短預告期

本公司透過每季的員工大會及公告方式，分類公告內部制度和重要資訊，以利員工掌握公司現況。若公司發生營運重大變化，本公司將依據勞基法終止勞動契約的預告期限辦理。

多元勞資溝通管道

溝通管道	頻率	溝通內容與成果
勞資會議	每三個月一次	藥華醫藥每年定期舉行勞資會議，針對員工健康、環境安全、薪資福利等事項說明。會議參與人員由資方與勞方代表各占 50%，並將會議紀錄公告於公司內部網頁，供同仁檢視。2025 年藥華醫藥總部與臺中廠各召開 4 次勞資會議。
員工大會	每季	藥華醫藥每季辦理員工大會，傳達本公司的營運目標與重要事項，讓全體員工掌握公司的最新近況，以凝聚本公司的共識與目標。2025 年藥華醫藥與泛泰醫療共辦理 4 場員工大會，全體員工共計 1,400 人次參與。
職工福利委員會	每季	藥華醫藥設有職工福利委員會（福委會），每季召開會議讓員工進行員工福利提案，職工福利委員會進行策畫。
部門會議	每月至少一次以上	藥華醫藥定期舉行高層主管與部門溝通會議，以傳達公司的願景與文化、凝聚公司的共識與目標，強化與部門的溝通。

註：日本子公司未設立工會，因此依法由全體員工選出員工代表，作為員工與公司的溝通管道。

員工權益實踐承諾與計畫

藥華醫藥秉持以人為本的永續經營理念，承諾遵循國際人權準則與臺灣法規，制定「員工權益實踐承諾」經董事長核定，適用於本公司所有正式及非正式員工，並且與供應商、承攬商及合作夥伴溝通，共同遵循相同標準。2025 年本公司持續推動員工實務管理計畫，包含薪資福利、工時控管、性別平等、勞資協商、職能培訓等議題。透過制度管理與透明的溝通機制，建立安全、健康、平等、互相尊重的工作環境。

1. 薪酬符合生活成本

藥華醫藥依市場標準與生活成本調整薪資，致力提供優於市場水準的薪資待遇，支持員工的經濟穩定與職涯發展。2025 年度，本公司非主管全職員工的平均薪資達新臺幣 151 萬元，顯著高於臺灣勞動市場平均薪資水準，顯示公司在薪酬競爭力上的領先地位。公司依據年度經營績效、個人績效及第三方薪酬調查報告，推動多元調薪機制，包括年度績效調薪、晉升調薪與結構性調整，以公開透明且具激勵性的薪酬制度，回應員工及其家庭的基本生活需求。

2. 工時管理與加班管理

藥華醫藥已建立完善的工時預警與管控機制。通過差勤系統即時監控每日與每月的延長工時，並規範延長工時上限：工作日每日最多延長 4 小時、休息日最多 12 小時、例假日不安排加班，每月延長工時總量不得超過 46 小時。若員工每月加班時數過高，將啟動「異常工時關懷計畫」，人資部門與直屬主管將主動瞭解員工工作狀況進行必要之調整或相關措施，以減少長工時風險，保障員工身心健康。此外，藥華醫藥依照《勞動基準法》規定，所有加班須自願，並依法支付加班費。員工可選擇領取加班費或補休，公司依系統自動計算並定期發放加班費。若補休未在年底前使用，將自動轉換為加班費發放，確保補償公平透明。

3. 促進勞資關係

資方與勞方定期召開勞資會議、員工大會，以透明的雙向溝通，進一步強化共識與互信，持續優化工作條件。(詳細內容請見 5.1 人權保障 _ 多元勞資溝通管道)

4. 落實薪資平等原則

本公司秉持「同工同酬」原則，嚴禁基於性別、年齡、種族、宗教、婚姻狀況等非職能因素進行差別待遇。對於職責與績效相當的同仁，提供公平一致的薪酬與職涯發展機會，並且定期檢視薪酬制度，維持其競爭力與公平性。藥華醫藥每年調查員工性別基本薪資比率，以檢視性別薪資差距並揭露於永續報告書。

5. 優於法規的員工福利與照顧

本公司提供優於法規與市場的員工福利，包含五天全薪病假、專案獎金、長期員工激勵方案、彈性休假、居家上班、生育津貼、托育服務等。(詳細內容請見 5.4 人才吸引與留任 _ 員工福利與照顧)

6. 落實休假權益

藥華醫藥員工享有年假、特休、產假、陪產假、病假等有薪假期，且享有優於法令規定的有薪病假。公司鼓勵員工妥善運用假期，促進工作與生活的平衡，提升整體身心健康與職場幸福感。

5.2 多元與共融

藥華醫藥秉持公平公正原則，在人才招募、甄選、培育、晉升、留任皆不因年齡、性別、種族、地區而受到限制，以杜絕任何形式的歧視。同時，本公司確保相同的工作職責與績效表現，獲取同等的報酬，以打造多元共融的職場環境，強化藥華醫藥培育全方位人才，並且吸引多元人才加入本公司。2025 年藥華醫藥（臺灣）員工性別比例約為 1：1，女性管理層比例 38.46%，女性高階管理層達 45.83%。

		藥華醫藥（臺灣）						泛泰醫療					
分類	組別	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
員工 （職級）	經營主管 （總經理級以上主管）	2	66.67%	1	33.33%	3	0.78%	0	0 %	1	100 %	1	4 %
	高階主管（處級以上）	11	52.38%	10	47.62%	21	5.44%	0	0 %	1	100 %	1	4 %
	中階主管（理級以上）	34	72.34%	13	27.66%	47	12.18%	3	75 %	1	25 %	4	16 %
	基層主管（組長）	16	50 %	16	50 %	32	8.29%	4	100 %	0	0 %	4	16 %
	一般人員	123	43.46%	160	56.54%	283	73.32%	11	73.33%	4	26.67%	15	60 %
	員工總計	186	48.19%	200	51.81%	386	100 %	18	72 %	7	28 %	25	100 %
員工 （年齡）	30 歲（含）以下	22	33.85%	43	66.15%	65	16.84%	1	100 %	0	0 %	1	4 %
	31-50 歲（含）以下	141	49.47%	144	50.53%	285	73.83%	16	80 %	4	20 %	20	80 %
	51 歲（含）以上	23	63.89%	13	36.11%	36	9.33%	1	25 %	3	75 %	4	16 %
	員工總計	186	48.19%	200	51.81%	386	100 %	18	72 %	7	28 %	25	100 %
員工 （學歷）	博士	28	68.29%	13	31.71%	41	10.62%	1	100 %	0	0 %	1	4 %
	碩士	114	46.72%	130	53.28%	244	63.21%	4	66.67%	2	33.33%	6	24 %
	學士	41	45.05%	50	54.95%	91	23.58%	12	70.59%	5	29.41%	17	68 %
	其他	3	30 %	7	70 %	10	2.59%	1	100 %	0	0 %	1	4 %
	員工總計	186	48.19%	200	51.81%	386	100 %	18	72 %	7	28 %	25	100 %
非員工		0	0 %	1	100 %	1	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
總計		186	48.06%	201	51.94%	387	100 %	18	72 %	7	28 %	25	100 %

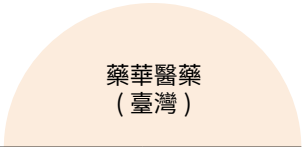
註：非員工的工作內容為一般行政業務，由公司支付費用給派遣公司。

		美國子公司								日本子公司					
分類	組別	男性		女性		未指定		合計		男性		女性		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
員工 (職級)	經營主管 (總經理級以上主管)	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	3	100 %	0	0 %	3	5.45%
	高階主管 (處級以上)	26	52 %	24	48 %	0	0 %	50	27.17%	3	100 %	0	0 %	3	5.45%
	中階主管 (理級以上)	51	42.5%	67	55.83%	2	1.67%	120	65.22%	7	63.64%	4	36.36%	11	20 %
	基層主管 (組長)	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	22	64.71%	12	35.29%	34	61.82%
	一般人員	2	14.29%	11	78.57%	1	7.14%	14	7.61%	2	50 %	2	50 %	4	7.27%
	員工總計	79	42.93%	102	55.43%	3	1.63%	184	100 %	37	67.27%	18	32.73%	55	100 %
員工 (年齡)	30 歲 (含) 以下	2	22.22%	7	77.78%	0	0 %	9	4.89%	1	100 %	0	0 %	1	1.82%
	31-50 歲 (含) 以下	31	37.8%	49	59.76%	2	66.67%	82	44.57%	18	69.23%	8	30.77%	26	47.27%
	51 歲 (含) 以上	46	49.46%	46	49.46%	1	33.33%	93	50.54%	18	64.29%	10	35.71%	28	50.91%
	員工總計	79	42.93%	102	55.43%	3	100 %	184	100 %	37	67.27%	18	32.73%	55	100 %
員工 (學歷)	博士	17	60.71%	10	35.71%	1	33.33%	28	15.22%	7	87.50%	1	12.5%	8	14.55%
	碩士	23	44.23%	29	55.77%	0	0 %	52	28.26%	2	66.67%	1	33.33%	3	5.45%
	學士	35	37.63%	56	60.22%	2	66.67%	93	50.54%	28	65.12%	15	34.88%	43	78.18%
	其他	4	36.36%	7	63.64%	0	0 %	11	5.98%	0	0 %	1	100 %	1	1.82%
	員工總計	79	42.93%	102	55.43%	3	100 %	184	100 %	37	67.27%	18	32.73%	55	100 %
非員工		0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	3	30 %	7	70 %	10	100 %
總計		79	42.93%	102	55.43%	3	7.5%	184	100 %	40	61.54%	25	38.46%	65	100 %

註：非員工的工作內容為一般行政業務，由公司支付費用給派遣公司。

員工國籍分布

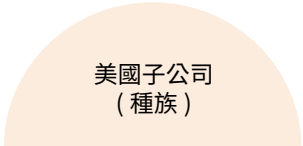
藥華醫藥 (臺灣) 約 98.7% 雇用臺灣員工，泛泰醫療全體皆為臺灣員工



分類	組別	臺灣		美國		越南		馬來西亞		合計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
員工 (職級)	經營主管 (總經理級以上主管)	3	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	3	0.78%
	高階主管 (處級以上)	19	100 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	19	4.92%
	中階主管 (理級以上)	46	95.83%	2	4.17%	0	0 %	0	0 %	48	12.44%
	基層主管 (組長)	32	96.97%	1	3.03%	0	0 %	0	0 %	33	8.55%
	一般人員	281	99.29%	0	0 %	1	0.35%	1	3.33%	283	73.32%
	員工總計	381	98.7%	3	0.78%	1	0.26%	1	3.33%	386	100 %

員工種族分布

藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療皆為亞裔員工。美國子公司較為多元請參如下表單，日本子公司均為亞裔員工。



組別	亞裔		非裔		西班牙裔或拉丁裔		白人		夏威夷原住民或其他地區		血統雙種族或以上		其他		合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
經營主管 (總經理級以上主管)	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
高階主管 (處級以上)	6	12 %	1	2 %	0	0 %	34	68%	0	0 %	0	0 %	9	18 %	50	27.17%
中階主管 (理級以上)	12	10 %	11	9.17%	0	0 %	73	60.83%	1	0.83%	3	2.5%	20	16.67%	120	65.22%
基層主管 (組長)	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0%
一般人員	1	14.29%	0	0 %	0	0 %	7	50 %	0	0 %	0	0 %	6	42.86%	14	7.61%
員工總計	19	10.33%	12	6.52%	0	0 %	114	61.96%	1	0.54%	3	1.63%	35	19.02%	184	100 %

四家公司總計

組別	亞裔		非裔		西班牙裔或拉丁裔		白人		原住民		夏威夷原住民或其他地區		血統雙種族或以上		其他		合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
勞動力占比	485	74.62%	12	1.85%	0	0 %	114	17.54%	0	0 %	1	0.15%	3	0.46%	35	5.38%	650	100 %
管理階層占比	182	54.49%	12	3.59%	0	0 %	107	32.04%	0	0 %	1	0.3%	3	0.90%	29	8.68%	334	100 %

註：管理階層包含基層主管、中階主管、高階主管、經營主管

創造業績單位人力結構

- 藥華醫藥 (臺灣) 直接接觸終端使用者的銷售部門
- 泛泰醫療 直接接觸終端使用者的銷售部門
- 美國子公司 銷售部門與行銷部門
- 日本子公司 血液學客戶部、區域事業部、資深區域事業部、營業暨行銷部

	藥華醫藥 (臺灣)						泛泰醫療					
創造業績單位	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
	人數	占比	占比	占比	人數	占比	人數	占比	占比	占比	人數	占比
主管	1	25 %	3	75 %	4	57.14%	2	100 %	0	0 %	2	28.57%
非主管	1	33.33%	2	66.67%	3	42.86%	4	80 %	1	20 %	5	71.43%
總數	2	28.57%	5	71.43%	7	100 %	6	85.71%	1	14.29%	7	100 %
	美國子公司						日本子公司					
創造業績單位	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
	人數	占比	占比	占比	人數	占比	人數	占比	占比	占比	人數	占比
主管	17	44.74%	21	55.26%	38	20.99%	23	85.19%	4	14.81%	27	93.1%
非主管	62	43.36%	81	56.64%	143	79.01%	2	100%	0	0%	2	6.9%
總數	79	43.65%	102	56.35%	181	100 %	25	86.21%	4	13.79%	29	100%

	藥華醫藥 (臺灣)						泛泰醫療							
職位分類	男性		女性		合計		男性		女性		合計			
	人數	占比	占比	占比	人數	占比	人數	占比	占比	占比	人數	占比		
STEM	141	49.65%	143	50.35%	284	73.58%	5	62.5%	3	37.5%	8	32 %		
非 STEM	45	44.12%	57	55.88%	102	26.42%	13	76.47%	4	23.53%	17	68 %		
總數	186	48.19%	200	51.81%	386	100 %	18	72 %	7	28 %	25	100 %		
	美國子公司							日本子公司						
職位分類	男性		女性		無特定		合計		男性		女性		合計	
	人數	占比	占比	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	占比	占比	人數	占比
STEM	13	65 %	6	30 %	1	5 %	20	10.87%	9	60%	6	40%	15	27.27%
非 STEM	66	40.24%	96	58.54%	2	1.22%	164	89.13%	28	70%	12	30%	40	72.73%
總數	79	42.93%	102	55.43%	3	1.63%	184	100 %	37	67.27%	18	32.73%	55	100%



女性員工占比

員工結構指標	總計四家公司	
	女性人數	百分比 (0 - 100 %)
(1) 女性員工占比 %	327	50.3%
(2) 管理階層 (包含初階、中階、高階管理層) 女性占比 %	150	44.9%
(3) 初階管理層女性占比 %	28	40%
(4) 高階管理層女性占比 %	37	45.1%
(5) 創造收入單位女性管理層占比 %	28	39.4%
(6)STEM 相關職位女性占比 %	158	48.3%

跨世代溝通與包容性領導

為強化多元共融的職場文化，藥華醫藥 (臺灣) 與泛泰醫療透過教育訓練強化主管與員工間的溝通品質，並且規劃前瞻性跨世代管理方式，包含：

1. 具同理心的敏捷式溝通：透過員工協助方案 (EAP) 課程，引導各部門主管與員工建立同理心，以跳脫年度與季度績效考核的溝通方式。2025 年 12 月，本公司舉辦同理心對話溝通雙贏課程，共計 202 位同仁參與，課程滿意度達 4.4 / 5 分，有效深化員工彼此的信任基礎。
2. 佈局新世代管理職能：因應職場世代多元化，本公司於 2025 年規劃員工教育訓練組，預計於 2026 年正式導入「新世代領導與管理」議題，以提升主管帶領跨世代團隊的溝通技巧，消弭員工的世代隔閡，打造更具包容性的職場。

5.3 人才培育與職涯發展

重大主題	人力資本管理與發展
對藥華醫藥的重要性	在全球市場快速變化、競爭激烈的時代，「人才」是企業重要的永續基石。藥華醫藥透過多元包容的職場環境、多元人才培育管道與員工薪酬福利，強化員工敬業度與歸屬感，降低專業人才流失與知識斷層風險，以建立新藥研發與營運的長期穩定性。
政策與承諾	藥華醫藥以「核心價值」、「管理領導」、「專業技能」為基礎，建立「多元培訓管道」、「培養自主學習」、「培育國際化專業人才」、「職涯發展計畫」的人才培育主軸，持續擴展多元學習平臺、產學合作計畫，以吸引優秀人才加入並建構接班管理層梯隊，打造能激發同仁熱情並且承諾長期發展職涯的友善安全工作環境。
權責單位	• 人力資源處及經營層主管 • 各單位部門主管 • 永續發展中心 - 員工關懷小組：負責統整管理永續重大主題
因應策略、措施與管理行動	1. 創造多元共融的職場環境 • 規劃執行多元招募計畫，並且善用「AI 工具」及「性向測驗」以利客觀選才 • 針對女性福利作長期規劃，提升女性主管比例 2. 推行多元培訓管道與職涯發展計畫，培養員工自主學習與國際化專業人才 • 推行《教育訓練管理辦法》與《人才推薦獎勵辦法》培育人才 • 舉辦優秀員工選拔，肯定員工優秀表現，增進歸屬感 • 推行儲備人才機制，建構接班管理層 • 持續擴展數位教育訓練平臺課程 • 研發人才培育計畫：評鑑出關鍵人才並提供發展機會，包含結合個人潛質與職涯規劃、海內外輪調培育機會 3. 提供具競爭力的薪酬福利制度 • 依據年度經營目標達成狀況、個人年度績效考核或委外薪酬福利調查，分別進行績效調薪、升職調薪及結構化調薪 • 定期參與市場薪資調查，以提供具市場競爭力的薪酬；以多元的獎勵方式，適時激勵員工 • 響應政府推行低薪調整政策，特別訂定相關辦法以獎勵及保障基層員工之薪資福利 • 提供優於勞基法的工作的福利及彈性工時條件吸引人才 • 長期激勵辦法：針對新延攬人才及對公司重要發展具特別貢獻之主管與關鍵人才，提供限制員工權利新股（詳見藥華醫藥公開說明書）；另提供員工認股權吸引及留任優秀人才（詳見藥華醫藥公開說明書） • 藉助外部專業資源辦理員工協助方案，提供員工諮詢和諮商輔導，讓員工在心理調適、職涯管理、健康提升及生活品質方面得到完善的照顧和協助 • 定期辦理員工活動，提升員工的生活品質 • 每兩年執行一次員工敬業度調查，下一次為 2026 年
評核機制	以「新進考核」、「平時考核」、「年度考核」，作為培育發展、輪調、晉升、調薪與職涯規劃之參考依據 • 雙向溝通機制：主管應定期檢視績效狀況並即時追蹤、輔導改善與回饋，且視組織需求適時調整所屬之個人目標與執行計畫，每季績效面談結束需做成記錄，清楚訂定達成之目標、行動計畫，與下次檢討的時間 • 期中目標管理：同仁更新目標完成狀態，主管與同仁雙方進行面談，檢視工作進度和目標之差異，針對已完成的目標提供回饋，對已落後的進度，擬定改善行動方案與共識，並調整下半年度目標設定 • 績效自評：同仁於年終時完成績效自評，主管針對同仁年度整體績效及職能給予評核、進行回饋面談並共同擬定次年度之工作績效與職能發展計畫 • 員工敬業度調查

2025 年目標	1. 優化績效與獎勵制度 2. 完善新人訓練與在職培訓 3. 強化國際化人才培育
2025 年目標達成情形	1. 優化績效與獎勵制度 - 薪資福利優於同業水準 - 制定系統化培訓藍圖，透過第三方測評工具評估主管領導能力，進而協助其制定個人培訓計畫 - 主管留存率 >95% 2. 完善新人訓練與在職培訓 - 啟用數位學習平臺，平臺已整合超過 3,000 門課程，集團員工使用率達七成，教育訓練時數達 2,314 小時 - 數位學習平臺納入新人教育訓練體系，新進員工與關鍵法規訓練達到 100% 的完訓率 - 藥華醫藥（臺灣）平均每人教育訓練時數超過 34 小時 3. 強化國際人才培育 - 提供員工語言培訓、跨文化溝通等課程，提升國際競爭力 - 提供海外交流與培訓計畫以拓展國際視野，並且提升與海外子公司人員進行專業技術交流機會 - 藥華醫藥（臺灣）離職率 <10% - 暑期實習計畫滿意度達 4.72 / 5 分，並協助參與者建立藥廠人思維
短期目標（1 年）	1. 優化招聘流程 - 精簡應聘流程，建立招募系統，以利提升招募效率及數位化管理 - 使用多元招聘管道 (LinkedIn、人力銀行、社群媒體) 2. 提升雇主品牌可見度 - 於官網與社群平臺強化公司文化與福利制度的展示 - 至各大校園宣傳公司未來潛在人才市場 3. 優化績效與獎勵制度 - 建立透明公平的績效評估機制 - 設計具有激勵性的獎金制度與升遷管道 4. 完善新人訓練與在職培訓 - 建立系統化的新人培訓計畫，協助新進員工快速融入企業文化並掌握工作技能 - 針對現有員工，提供專業技能、跨部門協作、法規知識、外語能力等相關培訓，提升整體團隊能力 - 透過數位學習平臺，提供彈性且多元的學習資源，滿足員工自主學習的需求 5. 強化國際化人才培育 - 提供員工語言培訓、跨文化溝通等課程，提升國際競爭力 - 提供海外交流與培訓計畫以拓展國際視野，並且提升與海外子公司人員進行專業技術交流機會 6. 優化公司職等職級體系，以利全體員工對於職涯更具完整了解，並 HR 晉升 / 訓練等參考依據
7. 善用 AI 工具，有效降低 HR 行政效率與優化相關制度	

人才培育策略

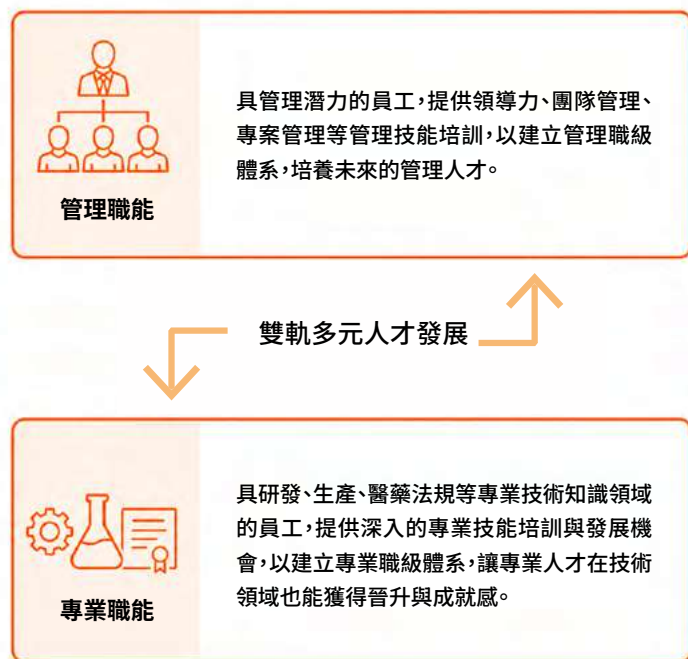
藥華醫藥以「核心價值、管理領導、專業技能」為三大主軸，建構完整的人才培育體系。本公司將企業文化與全球營運策略深度連結，打造兼具「管理職」與「專業職」發展的雙軌訓練架構，並聚焦於中高階主管及關鍵人才的持續養成，以降低人才斷層風險並確保人才供應鏈的穩定。

本公司具多元學習管道，包含在職訓練、實務導向學習、實體課程與數位資源，並且透過職場導師制度，學習與傳承經驗。此外，本公司亦提供海外進修與國際輪調機會，促進跨國專業技術交流與國際視野的拓展，以強化全球競爭力。

中期目標（3~5 年）	1. 建立有效的員工培訓與發展機制 強化新人訓練與在職訓練計畫 提供專業證照補助與跨部門輪調機會 2. 營造良好工作氛圍 定期員工滿意度調查並做出改善 強化內部溝通機制與主管教練力 3. 建立關鍵人才培育計畫 辨識高潛力的員工，提供客製化的發展計畫，培養未來中高階領導人才，降低人才斷層的風險，確保關鍵職位的人才供應 鼓勵員工參與跨部門專案，拓展視野與技能，培養綜合性人才 4. 優化人員職涯發展 依據績效回饋規劃個人職涯發展路徑，協助員工瞭解自身優勢與發展方向，提升工作滿意度 建立結合職能與職級的職涯發展藍圖，使員工能依循制度規劃職涯發展 5 有效運用 AI 工具及系統 e 化作業
長期目標（5 年以上）	1. 發展人才儲備與接班人計畫 建立關鍵職位接班梯隊 對高潛力人才 (HiPo) 進行領導力養成計畫 2. 建立具吸引力的企業文化 建立以價值為導向的企業文化 (如創新、尊重、永續) 發展多元共融 (DEI) 策略，吸引國際與多元背景人才 3. 強化雇主品牌長期影響力 在產業中成為人才首選雇主 (Employer of Choice) 積極參與社會責任與永續發展議題，建立企業形象 4. 打造提升知識交流體系 建立知識管理系統，促進知識分享與傳承，打造學習型組織 追蹤學習成效，評估人才發展投資回報率，持續優化人才發展策略 5. 推動多元共融與永續發展 建立友善的工作環境，促進不同背景員工之間的交流與合作 推動企業社會責任，鼓勵員工參與志願服務、公益活動 將永續發展納入人才發展策略，培養具有社會責任感的員工 6. 運用科技提升人才發展效率 導入人才管理系統，提升招募、培訓、績效管理等效率 運用大數據分析，預測人才需求、評估人才潛力，提供更精準的人才發展建議 利用人工智慧，提供員工個人化的學習建議與職涯發展規劃

雙軌並進多元人才發展架構

藥華醫藥人才發展架構具備「專業職能」與「管理職能」發展軌道，將雙軌人才發展架構結合多元學習與職涯發展規劃，滿足不同員工的需求與潛力，以培育多元化人才。同時，本公司重視培育管理職級體系與專業職級體系的中、高階層人才，奠定未來中、高階管理者的基礎，確保人才供應，降低人才斷層風險，以持續提升長期的競爭力。



本公司以 PDCA 流程執行人才發展架構，以確保人才培育能夠有效執行，並且持續優化人才發展架構



員工發展計畫

1. 深化數位學習平臺應用，打造積極的自主學習文化

藥華醫藥數位學習平臺自 2025 年起全集團正式啟用，平臺整合共通職能與全球法規遵循等課程，並且支援多語系。目前平臺已累計超過 3,000 門課程，集團員工使用率約 7 成，教育訓練時數達 2,314 小時。本公司將持續擴充學習平臺的內容與優化成效評估，以提升員工使用率，並且鼓勵員工依個人發展目標（IDP）打造專屬學習計畫。2025 年數位學習平臺正式納入新人訓練體系，協助新進員工快速掌握核心職能與企業文化。

2. 管理職能躍升計畫

本公司制定系統化培訓藍圖，以協助集團的管理階層提升領導力與管理效能。2025 年首次透過韋萊韜悅國際管理職能測評工具，測評集團中 95 位主管的領導能力，以識別關鍵主管人才，並協助其設定職涯計畫與目標，制定個人培訓計畫（IDP）及 Coaching 計畫，同時建構本公司的管理接班梯隊。2025 年，本公司優先針對重點管理職能進行培訓，首波聚焦「績效管理」議題，規劃 3 梯次，各 8 小時的實體課程，邀請業界知名講師授課，以強化主管在目標設定與績效回饋的專業能力。

3. 數位轉型計畫

為提升本集團管理效率，藥華醫藥自 2023 年陸續導入數位管理系統，包含企業 BPM 系統、請採購系統、人力資源系統、績效考核系統、LMS 系統。為協助員工適應及學習數位工具，本公司積極尋找資源協助員工學習，例如聘請業界 AI 講師授課。2025 年全集團辦理超過 20 場系統培訓課程。

4. 外部講師與社群學習

本公司聘請顧問分享行業經驗與最佳實踐經驗，協助團隊提升工作效能。同時鼓勵員工參與行業協會與專業社群活動，促進員工間的知識交流，吸收最新技術趨勢並拓展人脈。

5. 退休協助資源

本公司的員工協助方案 (EAP) 提供法律、心理、財務、管理、

健康諮詢服務。不論是正職員工、欲退休員工，或是欲轉職員工，皆可使用員工協助方案，與專業人士諮詢退休計畫及轉職計畫，並瞭解相關資源。

2025 年藥華醫藥員工平均教育訓練時數達 34 小時，員工留任率超過 95%，達成 2025 年設定之目標。

暑期實習生計畫

藥華醫藥秉持人才永續的精神，致力培育未來的生技人才，本次將實習生計畫從單向的產學接軌強化至雙向的價值共創。本公司匯聚來自全球 10 所大專院校的 16 位優秀學生，進行為期 4 至 8 周的實習計畫。計畫由資深同仁指導、學長姐帶領，讓實習生透過多元學習課程（如 GMP 品質系統訓練與藥品製程的知識等）及部門實務演練，深入探索新藥研發、臨床實驗至生物製劑的完整流程。

本公司不僅傳授產業知識，更提供展現專業的舞臺，今年首次推行「數位賦能」與「跨域視野」兩大創新實踐，鼓勵具備資訊能力的實習生為廠區的實際需求開發數位化解決方案。同時，推行跨部門實習模式，讓實習生一窺生物製劑從開發到生產的全貌，藉此培養宏觀的產業視野。

2025 年實習生計畫平均滿意度高達 4.72 / 5 分，且一位實習生在回饋中分享「在這裡，我不只踏入了真實產業的運作核心，也讓我第一次用『藥廠人』的思維去看待每一項作業流程與背後的責任。」，實習生的成長與體悟，充分展現本計畫的價值核心。藥華醫藥將持續深化產學合作，培育未來的產業人才。

員工教育訓練

美國子公司提供員工在職培訓、數位化學習、跨職能培訓、自主學習及講師授課等教育訓練資源，並且培育具潛力的員工領導力及接班人計畫，總計投入約新臺幣 1,737.45 萬元。

2025 年度藥華醫藥（臺灣）平均教育訓練時數 34.43 小時，四家公司平均教育訓練時數約 46.89 小時。四家公司平均教育訓練支出約 43,517 萬。

投入訓練與發展	2022	2023	2024	2025
平均教育訓練時數	7.64	18.88	41.87	46.89
平均教育訓練支出	4,804.13	69,903	44,362	43,517

註：2022 年數據僅包含藥華醫藥（臺灣）及泛泰醫療。

員工教育訓練時數

單位：小時

	藥華醫藥 (臺灣)						泛泰醫療					
職級	訓練總時數			平均訓練時數			訓練總時數			平均訓練時數		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
主管	2,306	1541	3,847	36.60	38.53	37.35	163	37	200	23.29	12.33	20
非主管	3,522	5,922	9,444	28.63	37.01	33.37	183.3	251	434.3	16.66	62.75	28.95
總計	5,828	7,463	13,291	31.33	37.32	34.43	346.30	288	634.3	19.24	41.14	25.37
年齡層	訓練總時數			平均訓練時數			訓練總時數			平均訓練時數		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
<30 歲	352	1476	1828	16	34.33	28.12	0	0	0	0	0	0
31-50 歲	4,833	5,544	10,377	34.28	38.50	36.41	345.3	266	611.3	21.58	66.50	30.57
>51 歲	643	443	1,086	27.96	34.08	30.17	1	22	23	1	7.33	5.75
總計	5,828	7,463	13,291	31.33	37.32	34.43	346.3	288	634.3	19.24	41.14	25.37
培訓計畫類型	男性		女性		總時數		男性		女性		總時數	
主管與一般員工	1,508		1,643		3,151		46.3		44		90.3	
英語能力提升計畫	4,320		5,820		10,140		300		240		540	

員工教育訓練時數

單位：小時

	美國子公司						日本子公司					
職級	訓練總時數			平均訓練時數			訓練總時數			平均訓練時數		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
主管	1,426	1,813	3,239	82	93	175	1,748	76	1,824	52.9	5.42	38.8
非主管	4,877	6,615	11,492	109	110	219	0	0	0	0	0	0
總計	6,303	8,428	14,731	191	203	394	1,748	76	1,824	52.9	4.75	37.22
年齡層	訓練總時數		平均訓練時數		訓練總時數		平均訓練時數		女性		合計	
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
<30 歲	94	686	780	77	97	174	0	0	0	0	0	0
31-50 歲	2,716	4,254	6,970	115	122	237	1,140	76	1,216	67.06	12.57	52.86
>51 歲	3,493	3,489	6,982	90	104	194	608	0	608	38	0	23.38
總計	6,303	8,429	14,732	282	323	605	1,748	76	1,824	52.9	4.75	37.22
培訓計畫類型	男性		女性		總時數		男性		女性		總時數	
主管與一般員工	6,303		8,428		14,731		1,748		76		1,824	

績效考核

藥華醫藥透過目標設定、年中績效面談、年底績效評核的循環流程，協助員工與主管建立工作目標與共識。本公司透過新進考核、平時考核、年度考核，評估員工工作狀況，並且提供工作精進建議、相關課程及資源，協助員工持續優化與提升工作效率，達成營運目標。本公司也將績效考核結果視為員工職涯發展的檢核依據，搭配公司建置的專業職能訓練藍圖，協助員工規劃職涯發展，以培育與發現員工潛力，培養優秀的內部人才。

2025 年藥華醫藥（臺灣）、泛泰醫療、美國子公司、日本子公司，除試用起未滿、留職停薪員工，全體正職員工接受績效考核與職涯發展檢核，績效考核率皆達 100%。此外，本公司針對當年度績效考核表現優異之員工，頒發獎座及獎金予以獎勵。2025 年，藥華醫藥（臺灣）共表揚 54 位員工、晉升 66 位員工，泛泰醫療共表揚 5 位員工、晉升 2 位員工。

績效評估系統

團隊績效評估：系統透過常態化分布及部門、中心、全公司三層級校準的方式，將個人及團隊績效置於整體組織表現脈絡中進行比較，確保評核結果公平、透明。此作法不僅支持多面向績效評估的全面性，也強化團隊績效功能的客觀性，使個人績效評核與團隊表現相互參照，避免因單一評估角度或局部觀點而偏離整體組織目標。系統亦持續優化相關作業流程，以確保評核結果具有一致性和可靠性，並且以敏捷式對話，提升工作效率。每年年末，高階主管會依據各事業中心與廠區之績效表現，提供獎金。

目標管理：員工於績效評估初期於系統中提出個人目標，主管於系統中提出建議與調整方向，再指派部門目標與個人目標建議，以共同制定目標。員工可於績效評估中期至系統提交進度報告，以利主管追蹤工作狀況並且提供即時的回饋。該系統亦支援季度與年度績效評估，以利持續性的調整工作狀況與目

標，協助員工長期發展。SAP GMPM 系統亦有多面向績效評估功能（360 度評核），未來將評估實務狀況導入，同步推動相關政策研擬，並配合教育訓練課程，確保評核以績效目標為導向

績效考核項目

為提升個人績效，激勵同仁持續改進，進而創造高效能的團隊與組織，以下為藥華醫藥考核項目

項目	考核對象	頻率	評核方式
新進考核	新進員工	-	新進員工於適用期屆滿時，依據聘雇合約的試用期約定，由權責主管進行績效面談與評核。經考核合格者，始得予以正式任用。惟經評估未達標準者，部門主管通知是否展延試用期及期限或依勞動基準法相關規定處理。
平時考核	全體員工	持續性	現行考核流程如下 (12 月) 期初目標設定 → (4 月) 主管與員工完成季績效面談 → (6 月) 期中目標回顧 (員工更新目標狀態或添加下半年目標) → (10 月) 主管與員工完成季績效面談 → (11 月) 年度績效評核 (員工自評) → (11 月) 年度績效評核 (主管面談和評估) → (12 月) 績效報告、校準 & 員工知悉。 除上述全公司統一作業時點外，日常與主管的持續性溝通與記錄同樣重要。季度面談主要為 Review 性質，屬於進度回顧與目標調整，雖不直接作為最終考核，但透過平時的即時溝通與記錄，以達： 即時協助員工修正目標或行為偏差 強化績效透明度，減少年底評核突發狀況 支援年度績效評核，確保評估資料完整、依據明確 因此，平時的績效溝通與紀錄不僅是輔助工具，更是確保全年績效管理制度順利運作的關鍵環節。 綜上，平時考核的溝通頻率是為持續性溝通；平時考核非限季度考核。
年度考核	全體員工	每年兩次	每年定期舉辦兩次績效考核相關作業，分別為六月的上期考核面談作業，以及十二月的年度考核作業。

績效考核數據

單位：人數

	藥華醫藥 (臺灣)				泛泰醫療			
類型	男性		女性		男性		女性	
	受考核數	所有人數	受考核數	所有人數	受考核數	所有人數	受考核數	所有人數
年度績效考核	187	187	200	201	18	18	7	7
	美國子公司				日本子公司			
類型	男性		女性		男性		女性	
	受考核數	所有人數	受考核數	所有人數	受考核數	所有人數	受考核數	所有人數
年度績效考核	74	81	98	103	36	37	18	18

	藥華醫藥 (臺灣)		泛泰醫療		美國子公司		日本子公司	
職級	受考核人數	所有人數	受考核人數	所有人數	受考核人數	所有人數	受考核人數	所有人數
經營主管 (總經理級以上主管)	4	4	1	1	0	0	3	3
高階主管 (處級以上)	21	21	1	1	51	52	3	3
中階主管 (理級以上)	47	47	4	4	108	118	10	11
基層主管 (組長)	33	33	4	4	13	14	34	34
一般員工	282	283	15	15	172	184	4	4

註：試用期未滿、留職停薪員工，未接受績效考核。

電子化系統導入

項目	實際作為	導入成果
教育訓練系統 Learning Management System, LMS	自 2024 年導入集團數位學習平臺 (Learning Management System, LMS)，並於 2025 年正式邁入 LMS 的全面施行期，平臺整合共通職能、全球法規遵循等課程，並支援多語系內容。 LMS 系統自動化管理，大幅減少同仁手動操作和文書作業，以利系統化追蹤、強化管理內部員工教育訓練紀錄（如藥品安全監視訓練完訓率）與相關作業，提高作業效率，協助精進教育訓練制度。	1. 提升管理效能與決策品質 透過系統化管理，將原本散落的紙本紀錄轉為數位數據，讓管理層能即時掌握員工訓練狀況，並依據數據優化未來的培訓策略。 2. 強化合規與風險控制 生技產業最重視的 GMP/GDP 或藥物安全監視訓練，LMS 能確保紀錄的完整性與可追溯性，有效降低因人為疏漏導致的合規風險，這在應對外部查廠時是極重要的質性優勢。 3. 促進自主學習文化 打破時間與地域限制，讓員工能隨時獲取一致的培訓資源，從被動訓練轉變為支持員工依個人發展目標 (IDP) 進行自主學習。 4. 優化行政流程 減少了繁瑣的人工手動操作與文書作業，讓員工友善小組於培訓方面以及各該部門管理人員能將時間投入在更高價值的策略規劃上，而非單純的庶務處理。 5. 整合超過 3,000 門線上課程 6. 新進員工與關鍵法規訓練（如藥品安全監視）達到 100% 的完訓率。
業界講師授課	聘請業界知名 AI 講師，為大家講解最新電子化工具【AI × Excel 函數樞紐實戰課】，啟動 AI 與 Excel 操作的軟實力	1. 降低數位轉型門檻，賦能非工程背景員工 (Digital Empowerment) 結合 ChatGPT 與 Excel 公式或簡易 VBA Coding 方法，讓不具備程式背景的行政、財務及業務同仁也能透過 AI 協助，跨越技術門檻，實現工作流程自動化，具體落實「AI 賦能」的企業文化。 2. 優化行政作業流程，降低人為疏失風險 (Process Optimization) 將繁瑣的報表轉檔、檔案命名與數據整理工作由人工轉為系統自動執行。這不僅解決了重複性工作綁架員工時間的問題，更大幅降低因手動操作導致的資料錯誤或遺漏風險，提升資料治理品質。 3. 釋放高價值人力，專注核心任務 (High-Value Focus) 透過自動化系統解決重複性庶務，將時間與精力轉移至更高價值的數據分析、策略規劃與管理任務上，提升整體團隊的人力資本效能。

5.4 人才吸引與留任

薪酬制定流程

藥華醫藥的薪酬政策遵守當地勞動基準法規，依據薪資管理辦法、績效管理辦法、公司章程制定，並且依據年度經營狀況、個人年度績效考核、第三方薪酬福利調查報告等參考資料，進行績效、晉升、結構化調薪，致力提供優於產業水準的薪酬。美國子公司遵循當地法規並參考 AoN Radford Lifesciences Benchmarking Data 制定薪酬標準，以提供具競爭力的薪資與獎金。日本子公司薪酬依據公司規章及審核流程制定，獎金依據業績調整。

員工長期激勵計畫

本公司亦提供多元利潤分享機制，包含發行員工認股權、現金增資員工認股、限制員工權利新股等獎勵，以利潤分享制度留才。其中，員工認股權、現金增資員工認股將依據員工績效評估結果發放。2025 年，約 23% 高階主管以下的員工參與員工認股權及現金增資員工認股。

註：績效評估指標包含 ESG 指標

新進員工與離職員工

藥華醫藥積極吸引人才，2025 年員工成長率 27.45%，新進率 27.41%。藥華醫藥 (臺灣) 新進員工共 66 人，招募成本達 3,214,689 元。本公司也積極拔擢內部人才，藥華醫藥內部輪調共 77 位，內部輪調率 9.7%。其中，藥華醫藥 (臺灣) 表揚 54 位員工，晉升 65 位員工。

2025 年藥華醫藥離職員工共 73 位，離職率 12.59%。其中，藥華醫藥 (臺灣) 2025 年的離職率為 6.04%，較 2024 年的離職率 9% 呈現下降趨勢，顯現藥華醫藥的多元培訓、職涯規劃、薪酬福利建構留才方案，有利於降低人員流動率。其中，藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療離職率皆低於 10%，且離職員工皆為自願離職。

註 1：員工新進率：[2025 年新進人數 / (2025 年年初在職人數 + 2025 年年末在職人數) / 2] * 100%
註 2：員工成長率：[(2025 年年末在職人數 - 2025 年年初在職人數) / 2025 年年初在職人數] * 100%
註 3：年離職率：2025 年離職人數 / [(2025 年年初在職人數 + 2025 年年末在職人數) / 2] * 100%
+ 2025 年年末在職人數) / 2] * 100%

新進員工比例

單位：人數

	藥華醫藥 (臺灣)						泛泰醫療					
年齡層	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
30 歲 (含) 以下	10	40 %	15	60 %	25	37.88%	1	100 %	0	0 %	1	33.33%
31-50 歲	20	48.78%	21	51.22%	41	62.12%	2	100 %	0	0 %	2	66.67%
51 歲 (含) 以上	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
小計	30	45.45%	36	54.55%	66	100 %	3	100 %	0	0 %	3	100 %

	美國子公司								日本子公司					
年齡層	男性		女性		未指定		合計		男性		女性		合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
30 歲 (含) 以下	0	0 %	5	100 %	0	0 %	5	7.04%	1	100 %	0	0 %	1	5.26%
31-50 歲	12	30.77%	25	64.10%	2	5.13%	39	54.93%	10	62.5%	6	37.5%	16	84.21%
51 歲 (含) 以上	14	51.85%	12	44.44%	1	3.70%	27	38.03%	2	100 %	0	0 %	2	10.53%
小計	26	36.62%	42	59.15%	3	4.23%	71	100 %	13	68.42%	6	31.58%	19	100 %

離職程序

藥華醫藥 (臺灣) 與泛泰醫療的離職程序遵守現行法規並尊重員工想法與意願。當員工提出離職，由直屬主管與人資進行離職面談，瞭解員工離職原因。若涉及內部職務異動或調整，原則上數周前進行公告，並且由主管與員工充分協商溝通，確保尊重員工工作意願安排及完成職責交接。若員工因不適任等因素非自願離職，本公司也將依據勞動相關法令辦理，依法進行預告程序、提供定額資遣費及預告期間工資，保障員工的工作權及生活權益。

此外，人力資源部門定期彙整及分析面談結果及離職資料，並將分析結果作為人力制度與福利機制改善的參考依據，尋找提升員工滿意度的機會及降低離職率的風險，持續優化職場環境。

離職員工比例

	藥華醫藥 (臺灣)						泛泰醫療					
年齡層	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
30 歲 (含) 以下	3	50 %	3	50 %	6	27.27%	0	0 %	0	0 %	0	0 %
31-50 歲	7	50 %	7	50 %	14	63.64%	0	0 %	1	100 %	1	100 %
51 歲 (含) 以上	0	0 %	2	100 %	2	9.09%	0	0 %	0	0 %	0	0 %
小計	10	45.45%	12	54.55%	22	100 %	0	0 %	1	100 %	1	100 %
	美國子公司						日本子公司					
年齡層	男性		女性		合計		男性		女性		合計	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
30 歲 (含) 以下	1	50 %	1	50 %	2	4.76%	0	0 %	0	0 %	0	0 %
31-50 歲	6	35.29%	11	64.71%	17	40.48%	0	0 %	2	100 %	2	28.57%
51 歲 (含) 以上	14	60.87%	9	39.13%	23	54.76%	5	100 %	0	0 %	5	71.43%
小計	21	50 %	21	50 %	42	100 %	5	71.43%	2	28.57%	7	100 %

離職率

		藥華醫藥 (臺灣)		泛泰醫療		美國子公司		日本子公司		總計四家公司	
2025 年在職人數	年初在職人數	342		23		101		44		510	
	年末在職人數	386		25		184		55		650	
	平均受雇人數	364		24		142.5		49.5		580	
離職率	職級類別	藥華醫藥 (臺灣)		泛泰醫療		美國子公司		日本子公司		總計四家公司	
		人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
自願離職	高階主管	2	0.55%	0	0 %	7	4.91%	0	0 %	9	1.55%
	中階主管	4	1.1%	0	0 %	24	16.84%	7	14.14%	35	6.03%
	專業人員	16	4.4%	1	4.17%	0	0 %	1	2.02%	18	3.1%
	其他	0	0 %	0	0 %	2	1.4%	0	0 %	2	0.34%
	總計	22	6.04%	1	4.17%	33	23.16%	8	16.16%	64	11.03%
非自願離職	高階主管	0	0 %	0	0 %	7	4.91%	0	0 %	7	1.21%
	中階主管	0	0 %	0	0 %	1	0.7%	0	0 %	1	0.17%
	專業人員	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
	其他	0	0 %	0	0 %	1	0.7%	0	0 %	1	0.17%
	總計	0	0 %	0	0 %	9	6.32%	0	0 %	9	1.55%
總離職		22	6.04%	1	4.17%	42	29.47%	8	16.16%	73	12.59%

離職率	職級類別	藥華醫藥 (臺灣)		泛泰醫療		美國子公司		日本子公司		總計四家公司	
離職率 _ 年齡層	分類	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
自願離職	30 歲 (含) 以下	6	1.65%	0	0 %	2	1.4%	0	0 %	8	1.38%
	31-50 歲	14	3.85%	1	4.17%	14	9.82%	8	16.16%	37	6.38%
	51 歲 (含) 以上	2	0.55%	0	0 %	17	11.93%	0	0 %	19	3.28%
	總計	22	6.04%	1	4.17%	33	23.16%	8	16.16%	64	11.03%
非自願離職	30 歲 (含) 以下	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
	31-50 歲	0	0 %	0	0 %	3	2.11%	0	0 %	3	0.52%
	51 歲 (含) 以上	0	0 %	0	0 %	6	4.21%	0	0 %	6	1.03%
	總計	0	0 %	0	0 %	9	6.32%	0	0 %	9	1.55%
總離職		22	6.04%	1	4.17%	42	29.47%	8	16.16%	73	12.59%

非擔任主管職務之全時員工薪資

單位：新臺幣仟元

	藥華醫藥 (臺灣)			美國子公司			日本子公司		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
員工人數	282	305	349	127	101	184	-	47	55
薪資總額	332,713	362,962	527,801	779,324	627,072	1,173,410	-	66,464	8,856
薪酬平均數	1,180	1,190	1,512	6,136	6,209	6,697	-	2,462	2,952
中位數	918	936	1,230	6,240	6,538	6,413	-	2,567	2,952

註 1：員工人數定義，參考臺灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工」，係指企業全體受雇員工 (或常雇員工) 扣除擔任主管職務者 (經理人)、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數 (含臺籍、外籍員工)

註 2：美國子公司與日本子公司，員工人數定義與臺灣相同

註 3：因泛泰醫療員工數較少，為保障同仁薪資隱私權故不揭露。

註 4：2024 年日本子公司進行組織職務分類調整，使 2024 年與 2025 年日本子公司非擔任主管職之薪資總額差異較大

基層員工薪資與當地最低薪資比率

營運據點	男性基層員工與當地最低薪資比率	女性基層員工與當地最低薪資比率
藥華醫藥 (臺灣)	1.40 : 1	1.47 : 1
泛泰醫療	1.73 : 1	1.74 : 1
美國子公司	5.7 : 1	5.4 : 1
日本子公司	3.7 : 1	2.7 : 1

男女薪酬比

高階管理職 (薪資)	1:1.14
高階管理職 (薪資 + 其他獎金)	1:1.20
中初階管理職 (薪資)	1:0.98
中初階管理職 (薪資 + 其他獎金)	1:1.02
非管理職 (薪資)	1:0.96

性別基本薪資占比

分類	組別	藥華醫藥 (臺灣)		美國子公司		日本子公司	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
員工職級	經營主管 (總經理級以上主管)	1	0.41	1	-	1	-
	高階主管 (處級以上)	1	1.17	1	1	1	0.96
	中階主管 (理級以上)	1	0.41	1	0.95	1	0.98
	基層主管 (組長)	1	1	-	-	-	-
	一般人員	1	1.22	1	0.88	-	1

育嬰假

項目	藥華醫藥		泛泰醫療		美國子公司		日本子公司	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
2025 符合育嬰留停申請資格人數	12	15	3	1	66	75	0	0
2025 年實際申請育嬰留停人數	3	5	0	0	2	2	0	0
2025 年應復職總人數 (A)	2	4	0	0	2	2	0	0
2025 年復職總人數 (B)	2	4	0	0	2	2	0	0
2025 年復職率 (B/A)(%)	100 %	100 %	0 %	0 %	100 %	100 %	0 %	0 %
2024 年復職總人數 (C)	1	4	0	0	0	2	0	0
2024 復職後 12 個月仍在職人數 (D)	0	4	0	0	0	2	0	0
2025 年留任率 (D/C)(%)	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	0 %	0 %

註：統計自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間申請過產假、陪產假者，且 2025 年 12 月 31 日仍在職者。

員工福利與照顧

- 藥華醫藥職工福利委員會每年定期召開 4 次會議，由公司與福委會共同策劃員工福利活動，提供優於法規及業界的員工福利與照顧：
- 有薪病假：五天病假，全薪支付
- 獎金分紅：三節獎金、專案獎金、績效獎金、員工分紅、平臺福利點數
- 長期員工激勵方案：如員工認股權、限制員工權利新股、現金增資員工認股、員工持股信託計畫、庫藏股發放
- 保險規劃：團體保險、出差海外平安保險等
- 員工活動：健康檢查、減重活動、舒壓按摩、一般留職停薪、EAP 健康講座、優秀員工表揚、特約商店優惠、晚班同仁免費搭乘計程車、家庭日、季度員工大會、春酒尾牙活動、員工旅遊補助、社團活動補助、急難救助傷病慰問、婚喪補貼
- 彈性休假制度：部分優於勞基法的休假制度
- 彈性上班時間：體恤員工工作及家庭平衡，彈性上班時間為臺北「8:00-9:30」；臺中廠「8:00-8:30」，讓員工可以更加有效的運用時間
- 友善的職場環境：提供員工生育津貼、托育服務、結婚補助、婚假制度
- 育兒友善：懷孕期間友善車位、依法設置溫馨哺乳室、生育補助新臺幣 6,000 元、幼兒園托育合作方案、「母性健康保護」產（前 / 後）之相關規定、懷孕生產和育嬰留職停薪假，
- 2025 年藥華醫藥（臺灣）的福利總支出約新臺幣 895 萬元，較去年增加 45%，各類福利請領人數達 1,694 人次。

註：臺灣勞基法規定病假提供半薪，本公司優於法規提供全薪病假

員工協助計畫

1.EAP 心理諮商服務：由具合格證照之專業人員協助員工進行心理諮商，協助員工調適壓力，改善心理健康，並針對可能影響工作效能之議題進行協助，截至 2025 年共有 11 位員工參與諮詢。

2. 運動與健康倡議：

(1) 登山與步道健行活動：社團不定期舉辦登山、步道健行，以及參與路跑活動

(2) 健康體態與舒壓活動：

健康體態管理：「一起動、一起瘦、一起健康 GO！」活動，促進整體健康指標呈現正向改善，有效提升同仁健康意識，共計 132 人參與。

體適能運動：一場體適能課程，共計 58 人參與。

舒壓課程與講座：三場手作舒壓課程，共計 85 人參與。一場舒壓講座課程，共計 53 人參與。

3. 彈性工時與居家辦公

藥華醫藥鼓勵員工在工作及生活中取得平衡，臺北上、下班時間彈性 1.5 小時，臺中上、下班彈性 0.5 小時。此外，午後 15:30 至 15:45 為共同彈性休息時間。

4. 居家辦公

美國子公司及日本子公司實施一周至多 2 天居家上班制度，以減少員工通勤時間，增加工作彈性。

5. 重大事故協助與急難救助：本公司 2025 年正式實施「急難救助辦法」，將員工日常照護福利延伸至緊急危難支持，對於符合重大傷病或死亡的兩大類型提供即時經濟支持。2025 年度共計 2 位同仁申請重大傷病救助，經確認符合規範後亦順利撥款，具體實踐「員工樂活與安心」的企業文化承諾。

6. 育兒制度與措施

(1) 懷孕期間友善車位

(2) 生育補助新臺幣 6,000 元

(3) 幼兒園托育合作方案

(4) 「母性健康保護」產（前 / 後）之相關規定

護理照護服務：本公司響應母性與幼童健康安全政策，提供懷孕員工（妊娠到分娩後一年）物理性、人因性危害、工作壓力和個人健康風險相關的諮詢與追蹤服務。

育兒保護：本公司規定女性員工在懷孕期間與哺乳期間不得從事對嬰兒有危害之工作，以保護嬰幼兒健康。

(5) 設置溫馨哺乳室：藥華醫藥依法設定哺乳室，並於 2023 年獲得臺北市政府衛生局優良哺集乳室認證，證書效期自 2023 年到 2026 年。

(6) 哺（集）乳設施：子女未滿二歲須員工親自哺（集）乳者，除規定之休息時間外，本公司將每日另給哺（集）乳時間六十分鐘，哺（集）乳時間視為工作時間。

(7) 懷孕生產和育嬰留職停薪假

主要照顧者有薪育嬰假：最長 33 周（含政府提供之育嬰留職停薪津貼）

次要照顧者有薪育嬰假：最長 25 周（含政府提供之育嬰留職停薪津貼）

• 育嬰留職停薪津貼：員工申請育嬰留職停薪期間，依《就業保險法》領取主管機關給付之 6 個月（24 周）育嬰留職停薪津貼。

• 產檢假：員工妊娠期間，給予產檢假七日（一周），產檢假期間工資照給。

• 產假：女性員工分娩前後或流產者，應使其停止工作，並給予休假（假期均包括例假日及休假日）。到職工作在六個月以上者，假期內工資照給；到職工作未滿六個月者工資減半發給。

- 女性員工分娩前後，應使其停止工作，給予產假八周。
- 妊娠三個月以上流產者，應使其停止工作，給予產假四周。
- 妊娠二個月以上未滿三個月流產者，應使其停止工作，給予產假周。
- 妊娠未滿二個月流產者，應使其停止工作，給予產假五日。
- 產假制度
- 員工陪伴其配偶妊娠產檢或其配偶分娩時，給予陪產檢及陪產假七日（一周）。除陪產檢於配偶妊娠請假外，員工陪產之請假，應於配偶分娩之當日及其前後合計十五日期間內為之，工資照給。

藥華醫藥（臺灣）、泛泰醫療、日本與美國子公司皆提供育嬰假之相關福利。日本子公司更提供彈性工時、居家辦公以及主要照顧者可申請超過 30 周有薪假；非主要照顧者可申請 4 周以上的有薪假等福利。2025 年藥華醫藥（臺灣）、泛泰醫療共有 31 人符合育嬰留停申請資格，實際申請育嬰留停共 8 人，復職率與留任率皆達 100%。日本子公司無人符合育嬰留停申請資格。

日本法規已強制要求企業在員工育兒期間，應依照員工需求提供彈性的工作方式，允許員工申請居家辦公或縮短工時，且不限制每周最多兩次的規定。

藥華醫藥獲頒臺北市衛生局優良哺乳室認證



退休保障制度

藥華醫藥（臺灣）與泛泰醫療依法提供舊制與新制退休金

1. 舊制退休金：按月提撥 2% 月薪資至臺灣銀行舊制退休準備金專戶。
2. 新制退休金：按月提撥 6% 月薪資至個人退休金專戶。

日本子公司已導入日本政府的 iDeCo+ 計畫。公司每月加碼提撥 22,000 日圓退休金，員工可依個人意願參與計畫。

員工敬業度調查

藥華醫藥每兩年辦理一次員工敬業度調查，以瞭解員工對公司願景、工作目標、工作滿意度、幸福感等議題之看法。2024 年第四季，本公司委託第三方顧問公司協助辦理員工敬業度調查，全球共計 433 位員工參與調查，整體參與率達 72%。結果顯示超過九成同仁清楚瞭解自身的職責、公司願景、整體目標，並且對目標溝通、自身職責、主管支持展現高度認同。相較同業，變革管理溝通、鼓勵創新的工作環境也獲得同仁們的認可。惟員工對實現潛能、信任領導、授權、客戶導向的流程有較高的期待，因此仍有持續進步的空間。本次員工敬業度調查結果已向高階管理層匯報，以利經營團隊聽見員工的聲音。此外，人力資源單位將辦理改善行動工作坊，針對改善重點提出具體行動計畫以利後續執行與追蹤，將改善方向與員工溝通調查結果進行彙整並結合公司策略與目標。本公司下次員工敬業度調查預計於 2026 年中下旬辦理。

本公司亦會進行活動滿意度調查問卷，調查員工對活動的滿意度與回饋，以完善後續活動規劃。

5.5 職業安全衛生

職業安全衛生組織

本公司依據《職業安全衛生法》及相關法令規定，於藥華醫藥總部及臺中廠分別設置「職業安全衛生委員會」，作為推動與監督職業安全衛生管理事項之重要平臺。職業安全衛生委會由雇主代表、各單位主管、職業安全衛生專責人員、醫護人員及勞工代表共同組成，其中勞工代表比例均達三分之一以上，確保勞工意見能充分參與職業安全衛生政策、措施及改善方案之討論與決策，促進勞資雙方溝通與合作。

職業安全衛生委員會每季定期召開一次會議，並得視實際需要召開臨時會議，以即時因應潛在風險、事故或法規變動。會議中所決議之改善事項，均明確指派權責單位負責執行，並於後續會議中追蹤其執行情形與成效，以確保各項風險控制與改善措施之有效落實，持續強化職業安全衛生管理績效。

職業安全衛生委員會主要審議事項包含但不限於：

- 職業安全衛生政策、目標及年度工作計畫之擬定與檢討
- 工作場所危害辨識、風險評估及控制措施之有效性評估
- 職業災害與虛驚事故之調查、統計分析與預防改善對策
- 員工健康管理、職業病預防及健康促進相關措施
- 職業安全衛生教育訓練規劃與執行情形
- 承攬商安全衛生管理及法規遵循情形
- 其他與改善工作環境安全與健康相關之議題

藥華醫藥秉持「安全第一」之核心價值。2025 年將制度面接軌國際，並且進行組織架構變革，以提升治理層級。本公司透過制度化管理與系統性的監督與持續改善，確保安全衛生政策能落實於全球各廠區，以打造安全、健康、舒適且友善的工作環境，保障員工安全與健康。

1. 成立專職一級單位：本公司正式於 2025 年完成組織調整，將環安衛管理單位提升為總經理直轄之「一級專職單位」，由藥華醫藥（臺灣）進行統一規劃與管理，進行跨廠區、跨部門的整合與協調，強化環境安全衛生。

職能定位：該單位專職負責全公司安全衛生政策的制定、規範落實及業務統籌，具備獨立稽核與跨部門協調權限。

治理力提升：透過一級單位的設立，確保環安資源（如預算、人力）得到最優先配置，並由專職環安定期向永續發展中心彙報績效，實現「由上而下」的強效治理。

2. 定期召開管理會議：環安部門定期召開會議，擬定、審議及檢討公司整體職業安全衛生政策與工作事項，並持續評估各項管理措施之適用性與有效性。若既有控制措施不足以有效降低風險時，將即時研擬並採取其他適當且有效之控制措施，以降低職業災害發生之可能性。

3. 系統化管理與風險預防：持續深化 ISO 45001：2018 管理系統，並將 2024 年導入的臺中廠經驗推廣至集團各分公司。



職業安全衛生管理制度

藥華醫藥秉持企業永續經營理念，訂定《[環保政策](#)》，恪遵各項環境保護與職業安全衛生相關法令及規範，致力於預防職業災害、保護員工健康、降低環境衝擊。公司透過內部制度建立與教育訓練，強化員工對環境保護、安全與健康議題之認知與責任感，落實風險預防與改善措施，朝向零重大職業災害、節能減廢及安全健康職場之目標邁進。

此外，職業安全衛生委員會制定《職業安全衛生政策》，防止員工與相關人員發生職業傷害，並降低營運中斷風險。政策範圍涵蓋藥華醫藥（臺灣）、泛泰醫療，涵蓋率達 100%，且經董事長簽核。《職業安全衛生政策》訂定以下行動方案承諾：

- 建立並持續改進 ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 制定職業安全衛生政策並監督其實施效果
- 設定並執行安全衛生目標以減少職業傷害
- 實施全面的安全衛生教育與培訓以提高意識
- 遵守所在國家的職業安全衛生法、相關法規和標準
- 持續改進工作場所的安全與健康績效以達成永續發展目標

臺中廠：提升製程安全與員工交通安全

強化工作環境安全性

- 針對製程中使用的有機溶劑所產生之可燃性蒸氣風險，依防爆危險程度劃分為 Zone0、Zone1、Zone3 三個區域，並且將防爆措施納入年度職業安全衛生改善專案。執行措施包含汰換防爆區內非防爆型插座、防爆燈具升級，以及非製程必要之一般型設備移除或更換，以確保各項措施符合防爆等級要求，降低溶劑蒸氣可能發生事故之風險。本項目由職業安全衛生委員會定期追蹤改善進度及執行成效，並列為內部稽核之重點項目，以持續強化製程安全與員工工作環境之防護。

強化防禦性駕駛觀念

- 針對通勤及公務用車安全進行風險檢視，發現 2025 年上半年相較 2024 年上半年之交通安全事故率提高，因此本公司邀請專業講師

到廠辦理教育訓練，以加強員工的防禦性駕駛觀念，強化員工危險感知能力與突發狀況應變技巧。2025 年下半年，交通安全事故率大幅下降 80%，有效提升員工行車安全意識與風險辨識能力。本公司將持續追蹤事故趨勢，並且納入年度職業安全衛生改善專案及職業安全衛生委員以及十二月的年度考核作業。會內部稽核項目，持續優化交通安全管理。

期間	2024 年 1 月 ~2024 年 7 月	2025 年 1 月 ~2025 年 7 月	2025 年 8 月 ~2025 年 12 月
交通事故數	2	5	1

職業安全衛生管理目標與績效

管理目標	2025 年績效
員工 零重大職業災害	CCB 化學品分級管理覆蓋率 100%
	作業環境監測合格率 100%
	優先管理化學品申報 100%
	工廠危險物品申報 100%
	危險性設備經外部代檢機構檢查 100% 合格
	維持零職業傷害紀錄
承攬商 零職業災害	藥華醫藥及泛泰醫療之工作場所內，皆未發生承攬商職業傷害事故與職業病事件。

危害辨識、風險評估及事故調查

藥華醫藥依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以確保職業安全衛生風險評估之有效性與適用性。針對高風險項目訂定系統化之危害鑑別與風險評估機制，公司每年定期執行全面性危害鑑別及風險評估作業，檢視環境、健康與安全因素可能造成之影響、後果與衝擊進行系統性評估，作為風險管理與改善措施規劃之依據 1。 風險評估方法與量化指標

1. 風險評估方法與量化指標

- 嚴重度：評估事故或危害事件對人員、設施及營運之潛在影響程度
- 發生機率：評估危害發生之可能性與頻率
- 風險控制成效：評估既有控制措施之完整性與有效性

2. 辨識高風險項目

- 透過上述指標進行綜合評分，以辨識高風險項目並優先納入管理與改善。當設備、製程、原物料、產品、服務或相關作業活動發生變更時，公司於變更前即要求相關單位重新進行危害鑑別與風險評估，以確認因活動改變所衍生之潛在危害與風險，確保變更管理過程中之職業安全衛生風險受到妥善控制。

3. 規劃改善

- 本公司推行全員參與的風險管理制度，所有單位工作者均具備危害鑑別能力，並實際參與作業步驟的拆解與潛在風險評估。本公司賦予員工落實「退避權」的權利，確保同仁在發現作業環境不安全時，有權拒絕執行該項工作，且主管不得因此給予不利處分。

藥華醫藥重視每位同仁的健康與安全，透過「鑑別危害 → 評估風險 → 規劃改善」的循環流程，讓職業安全衛生從被動預防事故到主動尋求精進機會。針對承攬商與供應商，本公司在採購合約中加入 ESG 條款，明確要求其遵守職業安全衛生規範。若違反規定且未改善，本公司保留終止合約之權利。

風險評估方法與量化指標

本公司評核事件的發生可能性與衝擊影響程度，2025 年風險評估結果共計 855 項職業安全衛生風險與機會，經量化評分後，約 5%（共 45 項）評定為高風險等級（320 分）。根據 2025 年評估結果，本公司針對潛在顯著衝擊進行減緩措施，優先執行「化學製程抽氣罩增設」及「極早期火警偵測系統」。

此外，各單位的員工皆須參與各單位的危害鑑別作業，並且 100% 完成相關的職前與在職教育訓練，確保同仁具備第一線的風險辨識與機會評估能力。

註 1：高風險等級 (320 分)：係指該風險項目的綜合指標（嚴重度 × 發生率 × 控制失效風險）達到高風險臨界值，代表該作業在無進一步改善措施下，可能對同仁健康或資產安全造成顯著影響。

事故預防機制 / 衝擊評估作為

藥華醫藥致力於打造零職災、零事故的優質工作環境。2025 年，本公司透過組織編制升級與高風險設備管理，構築堅實的廠區防線，確保安全衛生政策能高效貫徹至全球各廠區。

1. 高風險設施與危險性設備管理：針對廠區內高風險設備，本公司採取「預防維護」與「法定查驗」雙重機制，確保運作絕對安全。

- 危險性設備 100% 合格：嚴格落實法規要求，針對「第一種壓力容器」共 13 座等危險性設備，每年委請外部代檢機構執行定期檢查，2025 年全數取得合格證件，確保設備在安全穩定運作。

- 專業人員配置：所有操作危險性設備之人員均具備法定證照，並定期接受在職回訓。

- 設置緊急通報設備：為降低員工單獨作業（含加班時間）可能面臨的事故風險，2025 年特加裝實驗室緊急通報設備，以利員工即時通報緊急事件，降低事故發生之風險。

2. 廠區安全與承攬商規範：環安單位及各單位透過建立標準化作業流程，強化廠區內所有人員的健康安全：

- 設施操作規範：嚴格執行「各項設施操作人員測試」，確保操作人員均具備法定證照與實務能力，嚴禁非授權操作。

- 承攬商管理：透過「承攬商管理辦法」，入廠前安全教育與現場監督，確保外部夥伴作業流程符合藥華醫藥之標準安全要求。

3. 應變演練與持續改善

- 定期應變演練：每年擬定《緊急應變程序》計畫，執行火災、化學品洩漏、感染性材料洩漏等演練，並於演練後召開檢討會議，追蹤改善措施直至結案。

- 教育訓練落實：員工定期接受安全衛生在職教育訓練。2025 年針對作業主管及特殊作業人員提供進修補助，確保法規配置人員 100% 符合標準。臺北員工定期接受安全衛生在職教育訓練並依法規定配置第一種壓力容器操作人員、乙級鍋爐操作人員、有機溶劑作業主管、特定化學物質作業主管、毒災應變人員。

職業安全衛生風險管理：從源頭辨識到持續精進



全面辨識

將製程、產品與服務細分拆解，執行細部作業危害鑑別。



量化評核

盤查既有控制措施，運用量化矩陣找出高風險熱點（2025 年共辨識 855 項風險／機會）。



落實改善

針對如「消防警報即時通報」等高風險項目，擬定專案管理方案以降低風險發生。



安全承諾

透過制度化流程，臺中廠已達成超過 77 萬小時無災害工時紀錄（截至 2025 年度），並獲得 ISO 45001 認證，持續為全球同仁打造零災害的職場環境。

管理指標	2025 年執行成效
強化職業安全衛生制度化管理	成立總經理直轄的專職一級單位，提升治理位階
危險性設備合格率	100%，第一種壓力容器每年定檢合格
失能傷害頻率 (FR)	0，持續維持零傷害紀錄
合規人員配置率	100%，法定操作人員及主管均足額配置

職業安全衛生教育訓練

2025 年藥華醫藥臺北、泛泰醫療共計 446 人次數參與職業安全衛生訓練，訓練時數共計 1,385 小時。藥華醫藥總部與泛泰醫療每半年進行園區避難逃生、職業安全衛生教育訓練、化學品危害預防管理實務、健康管理與健康促進、危害通識規則、環安衛作業證照初（複）訓等課程。

臺中廠定期執行的教育訓練，包含但不限於：每年進行生物安全應變演練內訓、每半年執行消防與毒性化學物質災害演練、ISO 45001 系統導入教育訓練、環安衛作業證照初訓及在職教育訓練、每三年執行三小時的危害通識教育訓練、一般安全衛生教育訓練。

泛泰醫療物流中心（桃園）每一年進行一次一小時訓練，參與人員 15 位。泛泰醫療事業處（臺北）參與藥華藥華醫藥總部所舉辦相關訓練活動。



強化職業安全衛生制度化管理

成立總經理直轄的專職一級單位，
提升治理位階



危險性設備合格率

100%
第一種壓力容器每年定檢合格



失能傷害頻率 (FR)

0
持續維持零傷害紀錄



合規人員配置率

100%
法定操作人員及主管均足額配置

藥華醫藥 2025 年職業安全衛生訓練

廠址	種類	項目	總場次	參與人次	總時數 (小時)	備註 (頻率)
藥華醫藥總部／ 泛泰醫療	外訓	環安衛作業證照初訓及複訓	5	5	140	不定期
	內訓	緊急應變逃生	2	105	210	不定期
		一般職業安全衛生教育訓練 / 化學品 危害預防管理實務 / 健康管理與健康 促進	1	42	126	每三年三小時
		新人一般職業安全衛生教育訓練	2	30	90	不定期
		(在職) 危害通識教育訓練	2	15	45	每三年三小時
		AED&CPR 實作訓練	2	62	124	不定期
		貨物處置 & 堆高機	1	14	14	不定期
臺中廠	外訓	ISO14001&ISO45001 系統導入教育 訓練	1	18	108	不定期
		環安衛作業證照初訓及在職教育訓練	8	8	152	不定期
	內訓	毒性化學物質災害應變演練	2	8	2	每半年 1 次
		生物安全應變演練	1	17	17	每年 1 次
		AED&CPR 實作訓練	1	32	32	不定期
		聽力防護教育訓練	1	42	7	每年 1 次
		消防自衛消防編組訓練	2	50	150	每半年 1 次
		新進人員安全衛生暨危害通識訓練	7	28	168	人員報到
總計				446	1385	

本公司亦實行許可管理、化學品管理、機具和其他管理措施，以下為執行措施與成果：

管理措施	執行措施與成果															
許可管理	臺中廠嚴格執行高風險作業許可制度，確保所有危險性作業在動工前皆已降低潛在風險。 • 高風險作業管制：全年共核發 47 件特殊作業許可，包含 46 件動火作業及 1 件停電保養作業。 • 申請與核可流程：員工及承攬商必須於作業前提出申請，並在完成相關防護措施後方可作業，以維護設備與人員安全。 • 監督：由藥華醫藥監工，強化現場作業的獨立稽核與合規監測。															
化學品管理	1. 藥華醫藥已建立化學品清冊，已完成《化學品危害管理程序書》。 2. 臺中廠針對生產與實驗室使用之化學品，秉持「源頭控管、風險分級」之原則，欲建立全方位的化學品防禦體系，守護同仁健康並確保環境安全。 (1) 化學品分級管理 (CCB) 與風險控管：本公司導入化學品分級管理 (Chemical Control Banding, CCB) 工具，針對全廠化學品之物理性危害、健康危害及使用量進行系統化評估。 • 風險分級：依據化學品之毒性與暴露風險，將其劃分為不同管理等級，並依評估結果採取對應之控制措施（如：密閉系統工程改善、局部排氣設施、行政管理或個人防護具）。 • 動態更新：2025 年持續執行危害鑑別程序，確保新引進之研發藥品或製程化學品均納入分級管理範圍，落實預防性安全。 (2) 作業環境監測：100% 符合暴露標準：藥華醫藥重視同仁之職業衛生，定期委託政府認可之專業監測機構執行作業環境監測，確保工作環境之安全性。 • 監測範圍：包含有機溶劑、特定化學物質及物理性因子（如綜合溫度熱指數 WBGT、噪音、照明）等點位。 • 合規成果：2025 年所有作業場所之化學物質暴露濃度監測結果，均低於法規規定之「容許暴露標準 (PELs)」，展現環境控制能力與對職業性傷病預防之成效。 (3) 落實法規申報與透明治理 為落實化學品全生命週期管理，藥華醫藥嚴格遵循國家法規，定期向主管機關執行各項資訊申報，確保各項申報時效與準確度達到 100%，降低法律合規風險。 <table><tr><th>管理目標</th><th>管理指標</th><th>2025 年執行成效</th></tr><tr><td>廠內危害化學品 100% 完成評估</td><td>CCB 化學品分級管理覆蓋率</td><td>100%</td></tr><tr><td>符合法規容許暴露標準 (PELs)</td><td>作業環境監測合格率</td><td>100%</td></tr><tr><td>依法如期完成定期申報</td><td>優先管理化學品申報</td><td>100%</td></tr><tr><td>確保申報數據與現場實況一致</td><td>工廠危險物品申報</td><td>100%</td></tr></table>	管理目標	管理指標	2025 年執行成效	廠內危害化學品 100% 完成評估	CCB 化學品分級管理覆蓋率	100%	符合法規容許暴露標準 (PELs)	作業環境監測合格率	100%	依法如期完成定期申報	優先管理化學品申報	100%	確保申報數據與現場實況一致	工廠危險物品申報	100%
管理目標	管理指標	2025 年執行成效														
廠內危害化學品 100% 完成評估	CCB 化學品分級管理覆蓋率	100%														
符合法規容許暴露標準 (PELs)	作業環境監測合格率	100%														
依法如期完成定期申報	優先管理化學品申報	100%														
確保申報數據與現場實況一致	工廠危險物品申報	100%														
機具和其他管理	1. 嚴謹的機具入廠審核與安全驗證：本公司落實嚴格的源頭管理機制，以確保廠區內的作業機具均符合安全標準， (1) 驗證合格：各廠區皆依法規要求，所有機具或工具進廠前必須經過嚴謹檢查，確認具備法定驗證合格證明與安全標章認證。 (2) 未合格禁令：嚴格執行「未合格、不准用」原則，禁止任何未經認證或標章缺失的機具進入作業區域，有效降低因設備缺陷引發事故的風險。 (3) 重要設施操作管理：配合《重要設施操作人員測試》，僅限受過訓練且具備操作證照之人員方可操作特定機具，落實專人專機之安全管轄。 2. 環境安全韌性：防爆區劃與安全改善工程 針對製程中可能涉及揮發性物質之區域，藥華醫藥持續投入資本支出進行環境安全優化： (1) 防爆區劃改善：2025 年推動重點廠區之「防爆區劃」重新評估與改善工程，根據物質危害特性與作業頻率，精準劃分防爆等級，並採用符合規格之防爆設備。 (2) 危險性設備監控：「第一種壓力容器」每年持續定期檢查達 100% 合格，確保高風險設施始終處於最佳安全狀態。															

註：泛泰醫療無化學品

承攬商安全管理

本公司訂有承攬商管理辦法，針對施工前、入廠前及施工期間訂定各階段管理機制，以保障員工及承攬商的施工安全，提供安全可靠的工作環境。

- 零職業災害目標達成：2025 年，藥華醫藥及泛泰醫療之工作場所內，皆未發生承攬商職業傷害事故與職業病事件。
- 電子化轉型：2025 年將施工申請全面升級為電子化線上申請，提升審核效率與數據追蹤之精確度。

全週期承攬商管理機制

管理階段	管理機制與核心要求
施工前：資質與規範確認	1. 書面承諾：廠商須簽訂《承攬商安全衛生環保承諾書》、《承攬商入廠切結書》及《工作場所環境及危害因素告知單》，落實危害預知。 2. 資格審查：繳交施工人員保險資料、6 小時安全衛生教育訓練證明、個人資料授權書及二年內健康檢查報告，確保人員適能。
入廠前：許可申請	1. 電子化申請：2025 年起實施施工申請單電子化，簡化傳遞流程，落實高效治理。 2. 特殊作業許可：針對動火、停電等高風險作業（2025 年共 47 件），須完成許可申請及防護確認後始可作業。
施工期間：現場稽核與停工權	1. 合規性管理：施工單位須確保承攬商符合《承攬商環保安全衛生管理要點》規定。 2. 專業核査：執行特殊作業須檢附訓練證明。環安單位執行不定期抽查。 3. 立即停工權：若發現現場有安全顧慮，授權環安人員立即要求停工改善。

2025 年藥華醫藥竹北廠進入重要施工興建期，針對營建工程的特殊性與複雜度，本公司要求營建廠必須依據《職業安全衛生法》第 27 條、第 23 條、營建工地安全衛生規定以及藥華醫藥承攬商管理辦法，以達到營建期間零事故之目標，並且確保不因趕工犧牲安全標準。

管理項目	執行措施
組織運作	設置安全衛生委員會，定期召開會議審議現場安全衛生重大議題，確保資方、承攬商與工作者之間的溝通渠道暢通。承攬商之原事業單位定期召開協議會議，針對工程界面共同作業之危害因素進行事先告知與協調。
指揮體系	依職安法要求，由原事業單位定期召開協議會議，針對工程界面共同作業之危害因素進行事先告知與協調。藥華醫藥環安扮演「監督之監督」角色，對營建廠之協議組織運作進行抽查，確保落實每日危害告知與現場巡檢。
作業協調	針對交叉作業進行界面協調，預防共同作業之衝突危害。
高風險控管	針對動火、吊掛、高架作業執行審查。

緊急消防應變與緊急救護課程

針對天然災害、設備異常等突發情況，臺中廠訂定《廠房設施緊急應變管理標準書》，建立緊急應變流程，以確保設備能及時恢復運作，並讓所有人員在安全無虞的環境中執行作業。泛泰醫療物流中心亦訂定《物流中心安全管理作業程序》及《緊急應變處理作業程序》。2025 年持續透過專業訓練深化消防應變與緊急救護措施，強化人員應變能力及事故處置熟練度，以有效短災害發生時的反應時間。本公司確保每位同仁面對突發事故時，皆具備冷靜處置與自我保護的能力，將事故衝擊與財產損失降至最低，達成確保營運持續、守護全員健康安全之雙重目標。

1. 強化人員應變能力：消防演練之實戰演訓

因應火災應變，臺中廠落實每半年一次的大型應變演習，分別於 5 月及 11 月執行全廠消防演練。演練內容不僅涵蓋基本的避難引導，更納入製程安全之核心步驟：

(1) 廣播疏散與精準點名：模擬火災情境發布廣播，啟動疏散引導小組，確保所有員工及承攬商於最短時間內抵達安全集合點並完成點名，落實「全員參與」原則。

(2) 關鍵設施關閉程序：特別針對製程區域，演練「關閉重要設施」之標準作業，防止因災害引發化學品洩漏或電力短路等二次災害，確保廠區基礎設施安全。

(3) 實地滅火訓練：透過滅火器及消防栓的實作演練，讓同仁熟悉初級滅火技巧，於災害初期即可有效控管風險。

2. 構築生命防護網：緊急救護課程 (AED & CPR)

為提升員工的急救技能，廠區設置救護設備（AED），並且定期舉辦 AED（自動體外心臟電擊去顫器）與 CPR（心肺復甦術）訓練課程，以提升黃金救援機會。

消防滅火訓練



消防廣播疏散



緊急救護課程



事故調查流程

藥華醫藥訂定標準作業程序，針對職場發生的各類事故（包含職業災害及虛驚事故）進行系統化處理，確保事故原因能被徹底調查，並落實矯正預防措施，防止類似事件再次發生。

1. 事故發生第一時間

- 以電話或口頭通報單位主管及環安單位請求支援，以利判定是否向外部機關（消防局、環境事故專業技術小組）尋求支援。
- 發生火災、爆炸、化學品洩漏、天災事故，依其緊急應變程序實施，防止事態擴散、人員傷亡並以生命為優先考量，妥善照顧處理傷患。

2. 事故後續調查流程



事故調查權責單位

單位	主要職責
事故部門	填寫通報與調查表，協助事故處理、檢討及落實改善責任。
環安單位	協助事故處理、調查與追蹤檢討；負責重大事故通報及職災統計。
人資單位	辦理保險理賠、公傷假受理，並提供職業傷病就診單。

2025 年職災事故數據

藥華醫藥與泛泰醫療皆無發生虛驚事件。

藥華醫藥、泛泰醫療、美國子公司、日本子公司皆無發生重大職災事件、職業病事件、疫情事件。

藥華醫藥（臺中廠）、泛泰醫療承攬商於廠內作業時皆無發生職業災害事故。

總計集團數據

年份	FY 2022	FY 2023	FY 2024	FY 2025
損失工時傷害頻率 (LTIFR)	-	-	-	0
損失工時傷害率 (LTIR)	3.84	1.26	0	0
該年度調查的數據覆蓋率	81.25	61	100	100
職業病率 (ODR)	-	-	-	-

註 1：藥華醫藥（臺北）/ 泛泰醫療總經歷工時 807,144 小時；藥華醫藥（臺中廠）總經歷工時 370,720 小時；美國子公司總經歷 321,100 小時；日本子公司總經歷工時 147,488 小時。

2025 年缺勤率

項目	2025 年	
	藥華醫藥總部 與泛泰醫療	藥華醫藥臺中廠 美國子公司 日本子公司
總工作天數	88,736	6,099
缺勤天數	2,206	64
缺勤率 (AR)	2.49%	1.05%



職業健康安全作為與活動成果

藥華醫藥依據《職業安全衛生法》及《勞工健康保護規則》，提供各項職業健康服務，包含：年度員工健康檢查、特殊健檢、不定期健康促進講座、職場母性健康保護、異常工作負荷促發疾病、人因性危害預防，以及依據過負荷問卷及 10 年心血管疾病進行風險管理評估等。本公司每年安排專業醫師、護理師及心理諮商師入廠提供臨場健康服務與個別諮詢，2025 年臺北提供 36 場次、臺中 39 場次醫師／護理師臨場服務。

本公司自 2025 年 8 月起聘任專職護理師執行員工健康管理，以降低員工潛在健康風險，包括中高齡員工及母性健康保護、健康異常追蹤及個別諮詢，服務共計 186 人次，追蹤率達 100%。此外，藥華醫藥總部及臺中廠均取得衛生福利部國民健康署「健康職場認證－健康促進標章」。

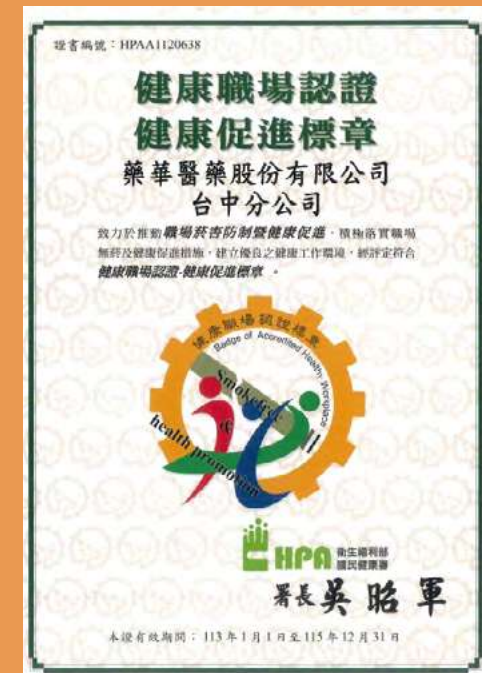
健康職場認證
－健康促進標章（藥華醫藥）

有效期限：
114 年 1 月 1 日～116 年 12 月 31 日



健康職場認證
－健康促進標章（藥華醫藥臺中分公司）

有效期限：
113 年 1 月 1 日～115 年 12 月 31 日



健康促進活動內容	2025 年執行成果
優於法規的健康檢查	- 依職業安全衛生法、藥品優良製造作業規範 (GMP) 規定，分年齡及每年實施。 - 增加腹部及頸部超音波、肺功能、骨質密度及癌症篩檢、心電圖等項目
社團與課程補助	每半年提供社團運作費用補助，如健走社、羽球社、路跑社。 路跑社：4 場次，共計 40 人參與。 健走社：4 場次，共計 56 人參與。 羽球社：臺中 12 場次，共計 226 人參與。臺北 49 場，共 588 人次。
公益按摩服務	自 2014 年起，公司晉用 1 名視障按摩師，設置「按摩小站」，兼具公益與員工健康。2025 年臺北共計 477 人次使用
醫護駐診與特約	依公司人數與管理顧問公司簽訂合約： - 醫生每年臨廠 6 次，每次 3 小時。 - 護理師每月臨廠 3~4 次，每次 2 小時。 心理諮商師不定期入廠服務，臺北 2025 年度心理師臨廠 3 次，醫生臨廠 6 次，護理師臨廠 27 次，每次皆 2~3 小時，共 186 人次接受面談指導及追蹤關懷。
有薪病假與流感疫苗補助	每年提供五天全薪病假
健康體態與紓壓活動	1. 健康體態管理活動「一起動、一起瘦、一起健康 GO！」，共 132 名同仁參與，提升同仁健康意識 2. 運動與紓壓課程與講座 3. 2025 年引進 Walkii APP 數位管理系統，推動健康促進計畫，促進員工身心健康 (1) 數位化健康任務：透過 APP 設計五項趣味任務，從動態習慣、生理監測、營養教育三個面向鼓勵員工實踐健康管理。 (2) 激勵機制與績效連結：設計階段性目標降低執行門檻，並透過「級別獎勵」激發參與意願。 (3) 數據化分析：透過 APP 後端數據統計員工參與率及體態改善成效，作為「職場健康績效」質性與量化改善依據。
健康蔬食	藥華醫藥 (臺灣)、泛泰醫療每週三提供蔬食餐盒，推動健康飲食文化，提升員工健康意識。同時鼓勵同仁自備餐具，促進垃圾減量。

響應 2025 年國際生物多樣性日主題「與自然和諧共生，邁向永續未來」，規劃健康促進綠色主題活動，讓同仁透過親手參與，實踐對環境與生態的關懷

手作生態瓶：運用臺灣原生蕨類與自然栽培介質，DIY 微型植物園，重現陸域生態縮影。在玻璃瓶中建構共生自足的綠色循環，讓同仁在觀察中提升對自然的理解與尊重。



健康體態與紓壓活動 3



健康體態與紓壓活動 4

健康體態與紓壓活動

天然左手精油膏 手作體驗

結合療癒與實用，從植物採集、萃取、製膏一手完成，感受天然草本的保養力量。過程中強調無添加與低環境衝擊，實踐減塑與環保概念。



健康體態與紓壓活動 5



健康體態與紓壓活動 6

體育社團



路跑社



羽球社

06 社會貢獻

藥物近用
醫病關係與地方培力

- 6.1 藥物近用
- 6.2 病人照護與全球醫療培力
- 6.3 社會公益



06

藥華醫藥在社會層面的行動主軸可分為五個部分：首先是「藥物近用」，著重於讓病人能易於取得所需藥物與療法，並透過藥證拓展、支援計畫提升國際弱勢群體的治療可及性；其次是「照護與健康促進」，以病友支持專案持續提升對病友的服務品質；「醫療資源培力」則包括醫護專業交流與醫療研究分享，強化醫護MPN專業知識；「社區賦能」則以推廣偏鄉健康促進、病友衛教為主；最後是「藝文教育」，贊助在地文化團體，提升大眾文化與美感素養。

主要利害關係人



患者



醫護人員



股東與投資者



供應商與商業夥伴



NPOs/NGOs

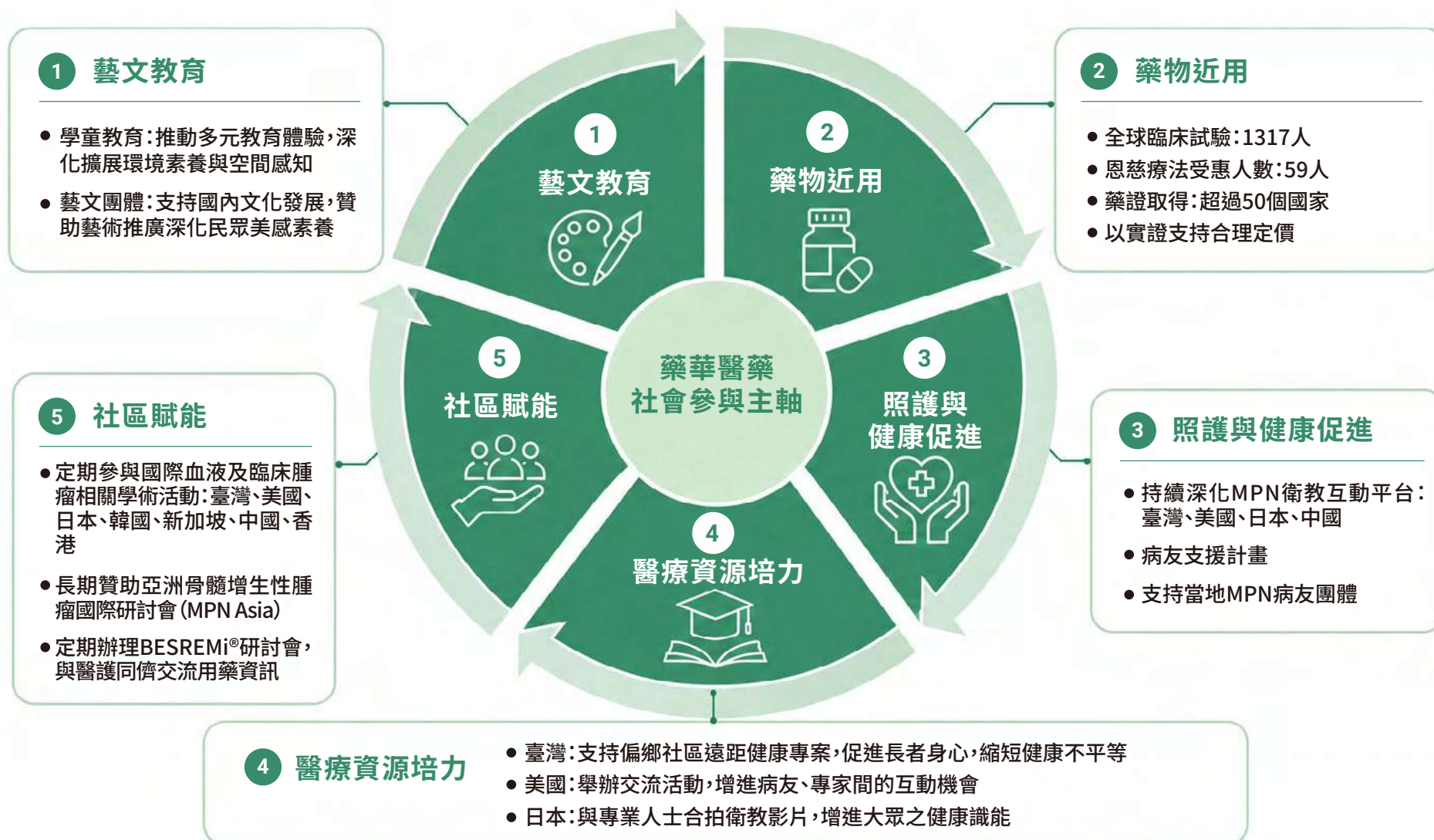


亮點績效

- ✦ 2025年取得香港、巴西、阿根廷的PV藥證，累計在超過**50**個國家取得藥證
- ✦ 新藥技術與專利授權至 **20**國
- ✦ 全球累計臨床試驗病人**1317**人
- ✦ 2025年度恩慈療法受惠病人**59**人次
- ✦ 藥華醫藥與泛泰醫療共舉辦**30**場醫護與病友研討會
- ✦ 中國北京舉辦第8屆年度國際座談會 (MPN Asia)，全球近100名重要利害關係人與會參加
- ✦ 2025年遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案，經社會投資報酬率(SROI)評估，
每投入1元新臺幣可創造**12.27**元新臺幣的社會價值
- ✦ 贊助藝術與文化活動推廣逾新臺幣**300**萬元

藥華醫藥社會參與主軸

藥華醫藥以骨髓增生性腫瘤（MPN）藥物研發及應用為核心，支持國內外 MPN 患者照護、推動全球醫療培力，並關注國際與臺灣的健康社會議題。藥華醫藥的社會參與主軸包含藥物近用、病人照護與全球醫療培力、社會公益等三大主軸，持續透過參與國內外專業研討、醫療教育與病友交流活動，並長期贊助病友團體、社福組織與文化教育單位，使醫療知識、病友支持與公益關懷得以在多地扎根。更進一步，藉由跨領域合作與在地化行動，藥華醫藥希望讓更多病人、醫護人員與社群都能受惠，使企業的專業能力帶來更廣泛的正向影響。



6.1 藥物近用

重大主題	藥物近用
對藥華醫藥的重要性	生技醫藥業的使命即是為了促進人類的健康福祉，藥華醫藥從患者需求出發，透過研發與創新，達成未被滿足的患者需求。未上市之前，提供病人恩慈療法以及臨床試驗參與機會；上市後，藉由海外子公司、孫公司及策略合作夥伴加速不同市場的藥證取得，提高藥物的可及性與公平近用性。
政策與承諾	本公司致力於提供高品質的藥品給更多目前醫療未被滿足的患者，透過研發創新的努力，與市場供應鏈合作夥伴加速取得藥證，以滿足更多需要解方的患者需求。並透過成本分析證明 Ropeg 的成本效益，做為負責任定價的基礎。
權責單位	• 藥華醫藥 (臺灣) 與各子公司行銷部門與醫療事務團隊 • 永續發展中心 - 藥物近用小組：負責統整管理永續重大主題
因應措施與管理行動	• 研發：除了骨髓增生性腫瘤 (MPN)，藥華醫藥也運用公司專利的 PEGylation 技術，研發出新藥 PEG-GCSF 用於治療白血球減少症、PEG-IL-2 用於發炎及免疫疾病治療與 Anti PD-1 用於治療實體腫瘤及透過外部合作，共同開發 TCR-T 細胞療法 • 持續推動全球臨床試驗參與 • 持續於全球推動恩慈療法 • 持續推動藥證上市許可 • 持續推動各項計畫的里程碑，包括藥證取得、藥物公平近用策略與成果 • 改善新藥可負擔性：公平合理訂價、價格政策、藥品交付、藥物捐贈等
評核機制	依照藥物近用指引的精神，本公司以 (1) 研發產品數 / 臨床試驗人數，(2) 使用 BESREMI® 的患者人數以及 (3) 各國藥證取得時間為指標，來說明公司如何服務更多未被滿足的醫療需求。
2025 年目標	• Ropeg 應用於真性紅血球增多症 (PV) 適應症，通過加拿大與拉丁美洲國家藥證核准

2025 年目標達成情形	• 全球臨床試驗參與人數：共 1,317 人 • P1101：根據最新藥品研發安全性更新報告（DSUR）年度臨床試驗數據，臨床試驗人數共 1,298 人。 • 長效型顆粒性白血球生成素（P2203）：根據藥品研發安全性更新報告（DSUR）年度臨床試驗數據，臨床試驗人數共 18 人。 • 就 P1801：根據藥品研發安全性更新報告（DSUR）年度臨床試驗數據，臨床試驗人數共 1 人。 • 使用藥物患者人數：2025 年累計超過 18,000 名病人因 Ropeg 受惠、累計診斷人次達 20,000 人次。 • 2025 年度於臺灣恩慈療法受惠人數：59 名。 • 藥證取得：2025 年取得香港、巴西、阿根廷的 PV 藥證，累計在 50 個國家取得藥證。 • BESREMI® 獲美國 NCCN 治療指南列為高、低風險真性紅血球增多症（PV）患者治療選項裡的首選藥物，並調降競爭藥物順位。 • 韓國子公司落實全球核價與給付，正式納入國家健保（NHI）給付 • 巴西納入條件式的國家保險，允許具備醫療需求的真性紅血球增多症（PV）患者得以使用，滿足醫療需求。 • 於美國完成 ET 新適應症之送件說明會（AOM），且於臺灣、日本、中國提出藥證申請。 • 與中國基金會進行相關合作，以支持低收入戶罕病病人使用藥物的機會。並持續於臺、美、日等地推動病友支援服務，提供醫療照護及財務協助以確保病人完成完整療程 • 獲准於哥倫比亞、加拿大進行專案進口。 • 新藥技術與專利授權至 20 國。
短期目標（1~2 年）	Ropeg 應用於真性紅血球增多症（PV）適應症，通過加拿大與拉丁美洲國家藥證核准。
中期目標（3~5 年）	Ropeg 應用於原發性血小板過多症（ET）適應症，通過已開發國家如阿曼王國、新加坡，以及馬來西亞、中國等國藥證核准，並擴大病人及醫師對藥品的瞭解。
長期目標（5 年以上）	持續進行 Ropeg 新適應症的臨床試驗，並取得各國藥證。

提供高品質的藥品給更多目前醫療需求尚未被滿足的患者

恩慈療法

藥華醫藥深耕骨髓增生性腫瘤 (MPN) 治療領域，秉持對 MPN 患者的承諾，積極解決藥品在不同市場准入期間的空窗期問題。針對尚未獲准上市區域或不符合臨床試驗資格，但病情嚴重或立即危及生命之 MPN 患者，本公司推動恩慈療法，確保病人在正規管道之外仍有獲得治療的機會。

治療計畫目標與弱勢關懷

本計畫旨在縮短患者等待新藥上市的時間差，優先照顧以下弱勢群體：

- 病情情況弱勢：針對病情危急之個案，提供藥物以減緩疾患疼痛、改善睡眠品質，進而提升患者及其家庭的整體生活品質 (Quality of Life)
- 經濟弱勢：優先支持不符當地社會保險給付條件、年長且無收入，或因家庭經濟狀況難以支應昂貴醫療費用的病友，實踐醫療公平性。
- 特別與論，恩慈療法尤會聚焦年長患者群體，因在有限的資源下，該群體時常處於經濟弱勢以及病情情況弱勢的交錯核心。

嚴謹的規範化管理

藥華醫藥與子公司泛泰醫療已針對恩慈療法的藥物提供與執行，建立一套完善的標準作業流程 (SOP)。

- 多重審查機制：每一位受惠患者均須經過法規與倫理委員會的嚴格審查，確保符合臨床急迫性與倫理規範。
- 透明執行政程：經醫療機構人員以直接 / 抑或間接透過特定 NGO 機構提出申請，經公司內部審核，符合條件者將由專業醫師進行臨床用藥監測，確保醫療品質與法律合規。

計畫成效與社會影響

藥華醫藥視恩慈療法為企業社會責任的重要一環，對於符合條件的患者提供無償藥物支援。截至 2025 年底為止，2025 年度於臺灣已累計有 59 位患者在該計畫下受惠，獲得延續生命的關鍵治療。

- 在其他尚未獲准上市區域，亦有透過政府以專案方式出口藥品至需求國家，如加拿大，讓更多急迫性之患者可即時獲取 MPN 藥物。
- 公司對於血液腫瘤的罕見疾病 (EHE, ATL, SM, CTCL)，病人無法自現有治療方式內獲得穩定情況，透過醫師的診斷，只要透過遞呈相關評估報告，公司亦願提供恩慈療法予以協助。

近五年恩慈療法相關成果

年份	2021	2022	2023	2024	2025
捐贈藥物類型	新一代長效型干擾素 alfa-2b				
適應症	臺灣：MPN(PV, ET, MF) 韓國：ECD	臺灣：MPN (PV, ET, MF) 韓國：ECD	臺灣：MPN (PV, ET, MF), EHE 新加坡、馬來西亞：PV	臺灣：MPN (PV, ET, MF), EHE, ATL, SM, & CTCL 馬來西亞：PV	臺灣：MPN (PV, ET, MF), EHE, ATL, SM, CTCL
受惠病人累積人數	40	40	43	54	59

加速藥證取得

Ropeg 自 2019 年取得第一張藥證以來，目前已在全球 50 多個國家獲得上市許可，截至 2025 年包括歐洲多國以及美國、日本、韓國、以色列、中國、新加坡、馬來西亞、巴西、阿根廷、及香港等，並於 2026 年正在申請哥倫比亞、墨西哥、加拿大及越南的藥證許可。藥華醫藥藉由設立子公司、孫公司與策略夥伴合作，持續擴大 Ropeg 全球市佔率，提供更多病人新藥選擇，以及降低罕病治療負擔，嘉惠更多病人。

此外，為縮短市場准入的準備，強化醫療可及性，藥華醫藥採取多項彈性加速策略，填補各國或地區藥品的空窗期：

- 優先審查通道：在各國政府或主管機關評估該國 MPN 之治療藥物有限，希望有多元治療管道時，即能爭取以優先審查方式加速審批程序。例如在新加坡市場，即是透過該管道進行優先審核，大幅縮短准入市場期間，有效補上藥品上市前的空窗期。
- 政府協商與專案供應：政府單位可主動與藥華醫藥進行技術與供應相關協商，並透過專案進口或特別核准方式（如加拿大市場的作法），加速將藥品提供給臨床端，填補醫療資源不足期間的用藥缺口，進而減輕罕病病人在治療上的負擔。
- 受權威指引認可與區域擴張：Ropeg 的臨床價值已獲國際權威肯定。其中，由美國國家綜合癌症資訊網 所制定、並被視為美

國臨床醫師最常依循的 NCCN 治療指引，已於 2025 年將 Ropeg 列為 PV 的第一線治療選項；同時，Ropeg 亦被納入歐洲白血病研究網 的治療指引，確保全球病人皆能依循國際標準接受照護。

- 藥證布局：藥華醫藥現階段也布局至中東（阿聯、卡達、科威特）、拉丁美洲（巴西、阿根廷、哥倫比亞、墨西哥）及東南亞（越南）等地，希望透過在醫療資源相對匱乏的市場推動藥物近用，以實質行動降低全球健康不平等。藉由持續提升不同發展程度國家的醫療可及性，藥華醫藥進一步落實對病人權益的長期承諾，並實現「Better Science, Better Lives」的企業願景

EHE – Epithelioid Hemangioendothelioma（上皮樣血管內皮瘤）、ATL – Adult T cell Leukemia/Lymphoma（成人 T 細胞白血病 / 淋巴瘤）、SM – Systemic Mastocytosis（全身性嗜鹼性細胞增多症 / 肥大細胞增多症）、CTCL – Cutaneous T cell Lymphoma（皮膚 T 細胞淋巴瘤）

National Comprehensive Cancer Network，簡稱 NCCN，為美國非營利組織，由 33 個癌症中心組成的聯盟，其中大部分被國家癌症研究所指定為綜合癌症中心。

European Leukemia Net，簡稱 ELN，成員包括 45 個國家、220 家機構，超過 1,000 名研究人員及臨床醫療人員的平臺。其目標是整合歐洲地區 120 個先驅性的白血病臨床試驗團體，以及相關的服務合作機構、產業界與企業等資源，共同提倡治療白血病的重要性。

近六年取得 Ropeg 藥證許可的國家 / 地區與年份

年度	國家	適應症
2021	以色列、韓國、美國	PV
2022	澳門	PV
2023	日本、阿拉伯聯合大公國、巴林王國、卡達	PV
2024	中國、新加坡、馬來西亞、阿曼、科威特	PV
2025	巴西、阿根廷、香港	PV
2026	臺灣	ET

藥品交付

在藥物近用的前提下，藥品交付也相當重要；鑑於各國針對藥品包裝與標示之規劃各有不同，藥華醫藥與在地利害關係人合作，包含於美國、韓國、日本、新加坡、馬來西亞等國家，與當地符合 GMP 規範之優良藥品製造商合作，簽訂委外製造合約，以及與當地符合 GDP 規範之優良藥品運輸商，簽訂委託運輸合約，確保藥品標示合乎當地要求，並提升藥品交付的流暢度。另外針對防偽部分，也進行相關措施。（詳參 2.6 永續供應鏈管理章節與 3.2 藥物品質與產品安全）

藥華醫藥除確保機構端的運銷品質，也將這份承諾延伸至病人家中。透過患者衛教，本公司提供正確的藥品儲存方式、自我注射指引，並針對有需要的病人提供經品質驗證（Q-verified）的簡易保冰盒，使藥品在從醫院返家的過程仍能保持適當低溫，確保其使用安全。此作法不僅完善了藥品運輸的連續性，更落實藥華醫藥對病人「全生命週期照護」的核心理念。

關注患者需求，提供全方位支援

- 藥華醫藥（臺灣）：病友支持計畫（Patient Support Program）

藥華醫藥 2025 年與「臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會（TMPNA）」合作，包含世界 MPN 日暨 TMPNA 第三屆會員大會，透過專題演講、專家面對面等議程，支持病友瞭解與取得 MPN 相關資源。TMPNA 自 2021 年發起，至 2025 年的會員人數已增加至 94 人，期待透過相關合作及推動，擴大 MPN 病友及親屬的社群連結。

- 泛泰醫療：MPN iCare 好醫相髓

泛泰醫療設置病友衛教互動平臺「MPN iCare 好醫相髓」，提供衛教訊息予病人及家屬。為增進醫師對於 MPN 領域的新知及認識長效干擾素治療的成效，2025 年共舉辦 28 場對醫護人員及病友的研討會，有效增加他們對疾病的瞭解及藥物治療選擇的判斷；另外也透過衛教專區和 LINE 的官方帳號，讓病

人或家屬可隨時進行線上衛教互動。

病友衛教座談會相髓



美國子公司：病友支援 SOURCE 計畫

適用於正在使用 BESREMi® 處方藥的患者，提供全方位的支援項目，從保險資訊、自費優惠方案、用藥相關指引至持續訂藥的一系列完整服務流程，協助提供包含以支應因為保險支付延遲或是保險覆蓋不足而無法使用藥物的患者更多便利性，也針對沒有保險或保險覆蓋不足的患者提供部分用藥，以期提供患者穩定的藥華醫藥藥物供應，減少財務負擔。



日本子公司：病友支持計畫（Patient Support Program）

日本子公司於 2025 年持續深化對日本病人的承諾，透過維持營運「PV Navigator」網站，提供疾病教育、診斷支援工具及保險給付導航，協助病人減輕治療相關費用負擔；同時亦營運「Towards Tomorrow」會員平臺，提供個人化的病人支持生態系。該平臺包含醫療費用諮詢服務、病人支援專線以回應疾病及治療相關問題，並由專業護理人員提供用藥指導。

此外，日本子公司亦推動多項提升照護可近性的措施，包括藥品宅配服務、免費醫療費用諮詢，以及患者支援呼叫中心運作等，以全方位方式減輕患者負擔、提升治療可及性並回應其照護需求。2025 年於日本有 54 位病友及其家屬使用本項服務。

日本子公司「Towards Tomorrow」網站



藥品宅配服務宣傳海報



2. 負責任的訂價策略，創造醫療價值與成本效益

藥物公平近用策略與成果：提升產品醫療效率

藥華醫藥一直將提供創新藥物作為核心實踐理念，滿足病人需求的同時也減輕醫療保險體系的負擔。BESREMi® 的醫療價值已深獲國際權威肯定，除前述提及歐洲與美國皆將 BESREMi® 納入治療建議外，藥華醫藥也在 BESREMi® 於歐洲上市時同步完成全面的健康經濟評估（涵蓋成本效益、成本效用與成本效益分析），以解析其對整體醫療成本的影響。目前亦持續蒐集相關數據，作為後續推動醫療科技評估（HTA）的基礎，進一步驗證 BESREMi® 的醫療價值。

在社會保險給付方面，亞太市場如臺灣、韓國、日本及澳洲皆具相當規模的社會保險覆蓋率。目前藥華醫藥已在臺灣與日本取得社會保險給付資格，並於 2025 年新增韓國市場的有條件式社會保險給付；巴西也同於 2025 年成功納入有條件式社會保險給付範疇，使更多病人得以受惠。

孤兒藥的開發與可負擔性：公平合理訂價

藥華醫藥設有專業團隊推動新藥研發與申請納入國家保險給付，同時投入大量研發資源於孤兒藥開發。由相關部門執行核價申請流程，提供藥品基本資料、建議給付價格、參考同類藥品價格並蒐集送件所需之佐證資料（如成本效益分析），依各國主管機關權限簽核相關申請文件，確保價格合理性；而 Ropog 作為第一個獲得美國 FDA 核准用於真性紅血球增多症（PV）的干擾素，具有孤兒藥證資格，且被納入美國 NCCN 指引首選用藥。

合理訂價政策

藥華醫藥在制定藥品價格時，以病人權益為首要考量，並同時納入多項因素綜合評估，包括研發成本投入、專利期間預期可服務的病人數、競爭產品標價、預期利潤，以及第三方保險理賠與各國主管機關之健康保險給付制度。公司也會依

各國醫療費用可負擔能力、經濟發展程度與製藥成本調整價格，並參考世界衛生組織的《WHO Guideline on Country Pharmaceutical Pricing Policies》，以制定合理且公平的定價。

在落實定價機制時，公司審慎評估市場承受度與醫療體系永續性，透過「公平且合理的訂價」並搭配健康經濟與醫療成效評估，驗證藥品的臨床與整體醫療價值。此作法除有助於擴大臨床治療使用與降低病人用藥負擔外，也進一步提升藥品可及性、公平性與長期可持續性，同時支持企業建立良好的社會責任形象並維持穩健營運。此外，在新藥進入各國市場前，會參考國際藥價並透過醫療科技評估，模擬藥物納入當地醫療保險後的財務衝擊，據此向主管機關提出核價建議，協助降低醫療保險體系的負擔，並確保藥品順利上市

藥華醫藥公平合理訂價流程	
Step1 分級訂價	將銷售地區依照國家發展程度進行分級訂價
Step2 判斷是否有國家給付	若有則進入步驟 3.a；若無則進入步驟 3.b
Step3.a 藥品價格由國家保險單位核定	以臺灣為例，訂價依社會保險之藥品之價格訂定原則。考量臨床意見、療效證明、現行治療成本等、提出給付規範、藥價規劃五年預算，財務衝擊分析與藥物經濟學分析，制訂可惠惠最多病人使用之藥物定價。
Step3.b 私人醫療保險制度定價策略	1. 可負擔性：依各國可負擔能力制定價格 2. 經濟數據：參考各國國內 GDP、私人醫療保險費用、相同適應症用藥 3. 產品價值分析：根據藥物經濟學、醫療科技評估 (Health Technology Assessment, HTA) 等方法 4. 醫療貢獻評估：分析產品於各國醫療及經濟體制上的利益與風險

註 1：本表流程適用臺灣、泛泰醫療、美國子公司、日本子公司

以實證支持合理定價

藥華醫藥評估其產品對醫療成本的影響，採用健康經濟學評估方法（例如成本效益、成本效用、成本效益分析），評估使用 BESREMi[®] 與標準療法以及其他競爭性創新產品的成本，也獲得了主要使用市場的肯定。

藥華醫藥也積極投入價值鏈各階段的培力與關鍵活動，包括成立運用人工智慧的新藥創新研究中心，以提升研發效能；並協助美國 MPN 研究基金會建置臨床試驗搜尋工具，促進病人取得更即時與精準的臨床資訊。同時，本公司在臺灣、美國與日本推動病友支援計畫，透過財務協助機制提升有需求病友的藥物近用，並逐步將相關服務擴展至其他國家。針對已使用 BESREMi[®] 的病友，本公司亦規劃多項健康促進活動，以延長其用藥時間並支持更完整的治療療程。

合理定價實證成果					
國家	現況				
美國	在美國市場部分，美國子公司也從美國醫療保健支付方的角度進行成本效益分析，確認與標準治療選項相比，更具成本效益。				
日本	日本子公司對 BESREMi® 的成本效益進行分析，提交給日本厚生勞動省作為醫療科技評估 (HTA) 的證據。強調使用 BESREMi® 治療，相較於傳統療法與競爭產品相比，更具合理成本效益。				
韓國	2025 年爭取到有條件式的國家保險給付				
巴西					
BESREMi® 平均標價與平均淨價變動率					
項目	說明	2022	2023	2024	2025
年度加權平均標價變動率	計算醫藥產品組合中，每種產品標價相對於上一年相比的百分比變化，並且加權計算。	-	7.46	8.03	7.78
年度加權平均淨價變動率	計算醫藥產品組合中每種產品的淨價與上一年相比的百分比變化，並且加權計算。	7.42	5.00	4.16	4.02

3. 全球弱勢族群之藥物近用推進計畫

為提升藥品可近性，藥華醫藥長期投入協助弱勢族群及開發中國家推動醫療保健計畫。依世界衛生組織定義，罕見疾病人約佔世界總人口 0.65%～1%，且多屬遺傳性疾病；當患者人數少、需求分散，將使其在醫療體系中更加弱勢。由於罕病藥品的研發與製造所需投入的成本往往高於可預期的市場回收，多數廠商因此缺乏投入誘因，進一步加劇罕病病人的處境。在這些患者之中，高齡族群更易被忽視，可謂「弱勢中的弱勢」。BESREMi[®] 以創新技術滿足這些弱勢族群需求，具有更高的安全性、更持久的藥效，並對年長者友善，而藥華醫藥亦將持續專注於開發創新孤兒藥技術，以具體行動為全球弱勢族群盡力提供醫藥照護計畫與承諾。

藥品可近性的推展與措施

為提升全球罕病病人的藥物可近性，藥華醫藥分階段於多國推動專案進口、藥證取得與在地合作等相關措施。在 2025 年，本公司於巴西、阿根廷及香港取得藥證；在哥倫比亞與加拿大成功取得專案進口核准；在中國則與中國基金會展開合作，協助低收入戶罕病病人提升用藥取得能力等，前開均進一步擴大藥品在世界上的可及範圍。

推動措施方面，藥華醫藥除落實專案進口與在地合作外，也針對哥倫比亞、阿根廷與巴西等低度開發國家提供醫護人員培訓，並透過直接供藥、新藥技術之醫病衛教，以及與當地學術研究機構的多面向合作，協助新藥順利導入當地臨床使用，全方位提升各國罕病人的藥物可近性。

促進產品創新

除獲准哥倫比亞與加拿大的專案進口外，本公司也將新藥技術與專利授權至巴西、哥倫比亞、厄瓜多、墨西哥、秘魯、埃及、伊朗、伊拉克、摩洛哥、敘利亞、突尼西亞、葉門、印度、亞美尼亞、吉爾吉斯、摩爾多瓦、塔吉克、土庫曼、烏克蘭、烏茲別克等 20 國，使當地臨床醫藥領域得以接觸並逐步實施應用。

提供病人援助與報銷

藥華醫藥積極在藥品上市國家爭取國家保險，以協助降低患者的醫療負擔，目前本公司已成功爭取臺灣、韓國及日本的國家保險，並且在積極爭取下，韓國及巴西市場已有條件地納入各該國家之社會保險給付範疇。

6.2 病人照護與全球醫療培力

重大主題	醫病關係與地方培力
對藥華醫藥的重要性	藥華醫藥以病友為中心，致力增進醫護人員疾病知識，強化醫病關係以協助患者適切使用藥物，並透過產業培力幫助更多病人使用高品質藥物
政策與承諾	落實各個與病人健康相關的行動方案 - 藉由多種藥品不良事件通報管道以確保蒐集安全性資料的完整性並依法確實通報 - 確認使用藥華醫藥藥品的病人均清楚知道疾病的特性、藥物作用和用藥效果 - 疾病的相關知識的推廣、提供療程諮詢與轉介服務 - 療程期間病人健康關懷與持續追蹤 - 推動當地醫療照護與醫療產業培力，擴大藥華醫藥的社會外部影響力
權責單位	- 藥華醫藥與各子公司行銷部門與醫療事務團隊 - 永續發展中心 - 藥物近用小組：負責統整管理永續重大主題
因應措施與管理行動	- 藥華醫藥與各子公司皆積極參與醫療產業相關講座，積極分享，並熱心參與當地社區活動，促進地方培力 - 子公司泛泰醫療設置 MPN 好醫相髓病友衛教互動平臺，並協助臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會 (TMPNA)，舉辦世界 MPN 日衛教講座暨第一屆會員大會，落實臺灣病友衛教支持活動 - 美國子公司啟動病人支援 SOURCE 計畫與 BESREMi.com - 日本子公司建立日本版病友支援計畫方案，內容包含網站及相關配套活動
評核機制	- 定期檢視藥華醫藥 (臺灣) 與各子公司行銷部門與醫療事務團隊年度之各項行銷、研討會活動等預算目標與執行 - 定期檢視產業分享活動規劃與執行
2025 年目標	臺灣： - 持續提供最新衛教訊息 - 持續與骨髓增生性腫瘤關懷協會 (TMPNA) 合作，舉辦病友衛教活動 美國： - 持續推廣美國「病友支援計畫 SOURCE」計畫，服務美國患者。另推動病人服務專家 (Patient Care Specialist) 計畫，全力支持病人服務 日本： - 推廣病人支援計畫方案，幫助病人瞭解疾病並降低自費負擔

2025 年目標達成情形	臺灣： - 藥華醫藥與泛泰醫療共支持舉辦 30 場對醫護人員、病友等大小型研討會 - MPN 好醫相髓新增 26 則互動式衛教文章，超過 300 位病友和家屬參與互動 - 贊助臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會 (TMPNA) 舉辦 3 場病友衛教講座 - 個案管理照護累計 101 位病人加入計畫 美國： - 舉辦 6 場「PV in Focus」病友交流活動 - 參與 ASH Foundation 慈善路跑與 Blood Cancer United 社群健走募款活動 日本： - 多媒體衛教內容觸及約 48 萬名民眾 - 贊助翼支援基金 II (つばさ支援基金 II)，累計 29 位患者受惠 - 持續推廣病人支援計畫方案，幫助病人瞭解疾病並降低自費負擔
短期目標 (1~2 年)	臺灣： - 持續提供最新衛教訊息 - 持續與骨髓增生性腫瘤關懷協會 (TMPNA) 合作，舉辦病友衛教活動 美國： - 持續推廣美國「病友支援計畫 SOURCE」計畫，服務美國患者。另推動病人服務專家 (Patient Care Specialist) 計畫，全力支持病人服務 日本： - 推廣病人支援計畫方案，幫助病人瞭解疾病並降低自費負擔
中期目標 (3~5 年)	- 持續與各國病人團體共同推進各國 BESREMi® 與相關的衛教活動，強化疾病治療的正確觀念 - 持續強化各項多元化的活動與利害關係人議合，擴及更多在地的醫療組織機構 - 推動其他 BESREMi® 已上市的國家相關病人支援計畫，全面提高全球的覆蓋率 - 加速 BESREMi® 於其他 MPN 疾病領域的研究發展，擴展 BESREMi® 於其他疾病治療 - 追蹤國際相關倡議議題，檢視可投入的資源與效益 - 協助臺灣病友團體與國際病友團體接軌，並分享治療經驗
長期目標 (5 年以上)	- 擴大 BESREMi® 全球有上市的國家，皆能在地化建立完善的罕病領域醫療照護與社區參與，提升公司為全球罕病醫療體系與整體社會產業做出正向貢獻及發揮影響力 - 協助臺灣病友團體與國際病友團體接軌，並分享治療經驗

藥華醫藥關注骨髓增生性腫瘤 (MPN) 議題，針對病友、醫療人員、專家人士長期提供相關衛教與醫療照護資源，協助病友以及相關人士理解，協助病友取得更完善的照護與支持，為各階段的病友心路歷程提供健康相關服務，包括疾病認知與篩檢，MPN 診斷確認與治療，以及就醫後完整的病人照護，提供全方位的協助。

1. 病友：陪伴 MPN 照護旅程

藥華醫藥陪伴病友於治療的不同階段中，透過病友協會、病友支持專案持續提升病友對於疾病的認識與治療方式，包含：疾病認知與篩選、疾病確認與治療、完整病人周期照護，不僅協助病友取得完善的醫療與照護資源，也透過定期學術研討，與醫護人員及專業人士交流 MPN 藥物的最新資訊，為相關議題社群及病友創造正面貢獻。

MPN 照護旅程			
階段	1. 疾病認知與篩選	2. 疾病確認與治療	3. 完整病人周期照護
支持與培力	- 瞭解疾病 - 瞭解就醫科別 - 正確就醫並檢查	- 確認疾病 - 即時治療 - 正確用藥	- 完整療程 - 追蹤改善
利害關係人	病友、病友家屬、醫療人員	病友、病友家屬、醫療人員、專家	病友、病友家屬、醫療人員

病友衛教活動

藥華醫藥在上市國家持續支持病人衛教活動，並依循當地法規設立線上衛教網站如：

[WHAT'S NEXT PV](#)：

作為美國地區的主要衛教網站，讓大眾瞭解疾病相關知識、認識疾病風險，期望藉由平臺之力串聯病友社群，讓每位病友在療程上獲得全面的身心靈支持，促進與醫療人員的順暢溝通。

[BESREMi](#)：

提供美國病友瞭解用藥與治療等。

個案管理照護與社群培力

為幫助病人接受完整照護，藥華醫藥設置病友支援計畫，積極支持病人衛教與個案管理照護，持續安全性監視，協助病友降低財務負擔，促進完整治療。在臺灣協助成立臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會 (TMPNA)，也支持美國 Patient Power 患者力量基金會計畫及美國 MPN 研究基金會。

重要成果如下：

- 上市後安全性監視：

藥華醫藥持續蒐集 BESREMi® 各上市國家之安全性資訊，用於更新藥品研發安全性報告 / 藥品定期安全性報告及評估 BESREMi® 之風險效益，至今並無任何違反產品與服務的健康安全法規事件。

- 持續贊助臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會 (TMPNA)：2025 年總共贊助 3 場 MPN 病友衛教講座，並參與病友支持計畫。
- [MPN 好醫相髓](#)：2025 年共新增 26 則互動式衛教文章，超過 300 位病友和家屬參與。
- 美國 [Patient Power](#) 患者力量基金會：

為 PV 患者的療程支援並提倡正確的治療觀念，藉由線上的數位節目進行患者的教育訓練，促進醫病對話，也增進大眾瞭解病人完整照護。

- MPN 患者團體協助與國際教育活動：

支援北美主要患者相關團體活動，包含 [MPN Research Foundation](#)、[Canadian MPN Research Foundation](#)、[MPN Advocacy & Education International](#)、Patient Power 以及 [PV Reporter](#)，提供線上資訊分享及實體活動，增進患者教育與意見交流、疾病診斷、治療目標以及疾病進程相關的資訊傳播，同時讓 MPN 社群更瞭解 BESREMi® 的醫療效益。

- **美國 MPN 研究基金會 (MPN Research Foundation) 與臨床試驗搜尋引擎：**

協助建立美國 MPN 研究基金會疾病臨床試驗搜尋工具，提供媒合管道，協助 MPN 患者與其治療醫師找到適合的臨床試驗，藉此展開後續療程。

- **病人個案管理支持：**

- 臺灣個案管理照護：透過專案方式追蹤個案病人之療程、後續用藥反應，至 2025 年累積共有 101 病人加入個案管理照護計畫。
- 美國服藥醫囑追蹤：若病人因不良藥物反應而停藥，藥華醫藥可透過專科藥局資料庫收到停藥資訊，並詳實記錄於藥物監測計畫以利後續追蹤。

- **病友支援計畫 (請參見 6.1 藥物近用管理)**

- **恩慈療法 (請參見 6.1 藥物近用管理)**

2. 醫療與專業人員：臨床試驗與照護知識交流

臨床經驗推廣與國際專業交流

在疾病確認與治療上，藥華醫藥在已上市市場舉辦了多項醫療疾病教育，並於專業醫療期刊發表各項研發成果，支持臺灣醫師參與國際血液學術會議，促進國際醫療交流的同時擴展公共衛生領域的成果；透過舉辦研討 / 交流活動，藥華醫藥廣泛蒐集利害關係人的意見來掌握不同的觀點，包括臺灣臨床醫師對 PV 疾病治療目標的看法、病友及家屬在疾病理解上的進步，以及透過復健增強肌力以降低突發性出血風險等回饋；另一方面，本公司也將複雜的學術知識進行轉譯，變成病友、家屬、照護人員可理解之衛教與用藥資訊，進一步提升病友的照護品質；2025 年的主要活動如下：

- 2025 年美國血液學會年會：關於原發性骨髓纖維化的研究成果發表與開發進展。
- 美國醫療服務者教育訓練：美國子公司支持醫學繼續教育機構以提供更多醫療教育，包含最先進的 PV 治療相關教育內容。
- 2025 年美國子公司辦理 CR&T 國際 MPN 病友研討會與 MPN 國際會議。
- 美國子公司參與 2025 年血液腫瘤學會年會，與全球同仁共同探討並分享血液惡性腫瘤領域的最新發現與創新成果
- 美國子公司參與 2025 年摩根大通醫療保健會議
- 美國子公司長期支持 MPN 倡議與教育國際組織，並榮幸贊助 9 月 26 日於紐約市舉行的女性與 MPN 年度研討會。
- 2025 年日本血液學會年會於神戶舉行；支持 2 名臺灣醫師發表 Ropeginterferon 相關研究進展
- 亞洲骨髓增生性腫瘤國際研討會 (MPN Asia)：自 2016 年起長期贊助 MPN Asia 醫學年會，以推動永續健康和社會共融為目標，截至 2025 年已成功舉辦 8 屆，展現藥華醫藥在 MPN 罕見疾病

臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會 (TMPNA)



MPN 好醫相髓



領域的創新貢獻和社會影響力；而 MPN Asia 2025 於中國北京主辦，全球近 100 名重要利害關係人與會參加。

- 2025 年藥華醫藥於新加坡與學醫病醫學會舉行之學術研討會，近 100 位利害關係人參與研討。
- 2025 年藥華醫藥於香港與香港大學一同舉辦學術研討會，近 80 位利害關係人參與研討。
- 2025 年藥華醫藥贊助血液及骨髓移植學會暨血液病學會聯合學術演講年會，增進醫師對於 MPN 領域的新知，理解長效型干擾素 alfa-2b 的治療成效。

2025 年藥華醫藥定期辦理之研討會 / 培力活動			
	活動名稱	活動目的	執行頻率
藥華醫藥 (臺灣) 與泛泰醫療	亞洲骨髓增生性腫瘤國際研討會 (MPN Asia)	增加對疾病的瞭解及藥物治療選擇	一年一次
	血液及骨髓移植學會 (TBMT) 暨血液病學會 (HST) 聯合學術演講年會		一年一次
	區域研討會		一季一場
	醫院研討會		兩個月一場
	MPN 個管師訓練	增加對疾病的瞭解及病人的照護	一年一場
	病友活動	增加病友對疾病的認識	一季一場
日本子公司	BESREMi® 網路研討會	推廣 BESREMi® 正確用藥資訊，以增進對疾病和藥物治療選項的理解。	每月一次
	BESREMi® 第二屆年度跨國活動		一年一次
	合作及參與日本醫學學會年會，包含：日本造血和免疫細胞療法學會年會、日本血栓止血學會和日本血液學會		一年一次
美國子公司	醫院研討會、國家 / 洲 / 地方研討會	推廣及介紹 BESREMi®、PV 相關內容。	不定期辦理

美國子公司辦理
CR&T 國際 MPN 病友研討會及 MPN 國際會議



美國子公司贊助「女性與 MPN 年度研討會」



摩根大通醫療保健會議



骨髓增生性腫瘤病友座談會



臺灣骨髓增生性腫瘤關懷協會 第三屆會員大會暨衛教講座



培力計畫與社群賦能

除積極參與國際學術活動外，藥華醫藥亦重視醫護人員的教育訓練與社群連結。在 2025 年，藥華醫藥與泛泰醫療共支持舉辦 30 場對醫護人員、病友等大小型研討會，以增進專業醫療知識、疾病的瞭解及藥物治療選擇；同時也有進行病友座談會，或是安排醫生在媒體上進行 MPN 衛教。

活動名稱	參與人員	活動成效
TMPNA 會員大會	醫護人員、病友及家屬	提升疾病相關知識 (不同突變基因產生的 MPN 疾病及治療後的關聯性)
新樓醫院世界血友病日衛教活動		透過復健提升肌力降低突發性出血
病友活動	醫護人員及病友	增進疾病管理相關知識

美國藥華醫藥子公司積極深化在 MPN 領域的病友支持與教育行動，長期贊助多個具指標性的病友與罕病組織，包括 MPN Advocacy & Education International、MPN Research Foundation、NORD、Cancer Research & Treatment Fund 及 The Leukemia & Lymphoma Society (New England Chapter)。

在社群參與方面，美國子公司持續投入血癌公益活動，例如響應白血病與淋巴瘤協會於波士頓舉辦的 Light the Night 健走，以及支持美國血液學會基金會的慈善路跑與健走。病友倡議團隊亦前往摩洛哥馬拉喀什參與 MPN Horizons 國際會議，與全球 MPN 社群連結，吸收最新洞見、拓展合作視野，以反饋於病友支持行動。

此外，美國子公司也在全美舉辦共 6 場 PV in Focus 交流活動，使病友能與多位專家直接互動，並藉病友間互相交流調適彼此心裡壓力，凝聚病友社群支持力量。除病友支持外，美國子公司團隊也積極參與國際醫學與產業會議，包括 2025 年血液腫瘤學會年會及摩根大通醫療保健會議。透過與全球產業及學術領袖的交流，公司持續強化合作網絡、分享創新成果，展現推動血液疾病治療進步與病友福祉的承諾與動能。

美國子公司參與 ASH Foundation 慈善路跑與健走活動



美國子公司參加 Blood Cancer United 的社群健走募款活動



在日本，日本藥華醫藥積極推動血液疾病領域的病人教育與支持措施，透過數位與大眾媒體傳遞疾病教育內容。公司以多渠道方式強化真性多血症 (PV) 與本態性血小板血症 (ET) 之健康識能，包括運用社群媒體推動患者教育活動，成功觸及約 48 萬名民眾；同時更與 NHK 及具代表性的專家合作開發患者導向的教育素材，並利用全國播出的健康節目提升疾病認知。

另一方面，日本藥華醫藥亦重視患者在治療歷程中的實際負擔，支持由非營利組織 NPO「翼支援基金 II」(つばさ支援基金 II) 所推動、專為新開始接受 PV 與 ET 治療的患者設立的「翼支援基金 II」財務補助計畫，2025 年累計有 29 位患者因此受益；除此之外，日本子公司也積極推動病友支持計畫 (請參見 6.1 藥物近用管理)。透過資訊傳播與實質醫療費用協助並行的模式，公司進一步促進患者獲得及時、適切的治療機會，深化其對患者照護與醫療可近性的承諾。

美國子公司參與 MPN Horizons 國際會議



美國子公司舉辦 PV in Focus



6.3 社會公益

藥華醫藥關注病友、高齡、學童、婦女等社會少數群體，除了前述 MPN 藥物近用與照護培力，也以人力及資金資援，長期支持多項社會公益活動，包含偏鄉社區健康促進議題、學童生物多樣性教育、在地古典音樂活動贊助等持續積累藥華醫藥的社會影響力。

1. 高齡長者一偏鄉遠距健康促進專案，消弭健康不平等

藥華醫藥持續與非營利組織「社團法人數位人道協會」合作，運用 WaCare 遠距健康平臺，針對臺東醫療資源相對缺乏的社區據點提供服務。2025 年由醫師、物理治療師、職能治療師、營養師、心理師、運動專家等專業師資，針對長輩需求規劃客製化線上課程。專案舉辦於臺東失智二館、太麻里大王、東河泰源、台北南港中研新村等據點，透過 ICOPE 健康調查與心情溫度計進行前、後測評估，預防及延緩失能，並提升偏鄉醫療資源的可及性，回應數位與醫療照護落差。



長輩積極參與包含肌力有氧、Zumba 舞、毛巾操及預防失智的腦力訓練課程



長者回饋：

- 臺東失智二館：表示課程非常貼切內障長者的需要，老師授課活潑專業。
- 太麻里大王：對於飲食健康（如綠拿鐵）感到新鮮且實用，能幫助腸胃消化。
- 東河泰源：感謝講師教授深度拉伸動作，緩解腰背痛不適，對行動不便的長者非常有幫助

2025 年遠距健康促進偏鄉樂齡公益專案成果

服務對象	利害關係人	參與人數	資源投入	活動產出	活動效益
- 臺東失智二館據點 - 太麻里大王據點 - 臺東東河泰源據點	- 社區據點之長者 - 健促管理師 - 在地照顧工作者及其家屬 - 醫療健康專家（含各專科醫師、治療師、運動專家等）	- 失智二館 8,205 人次 - 太麻里大王 4,747 人次 - 東河泰源 5,965 人次 - 以上總計 18,917 人次	- 藥華醫藥投入 60 萬元 - 專業師資陣容：由 50% 的運動專家、10.5% 的職能治療師、7.9% 的醫師及護理師等專業人士組成	遠距健康促進課程： 截至 2025 年 9 月底共辦理 109 堂遠距健康講座	- 健康識能提升：透過 ICOPE 評估，針對長輩行動能力、認知能力及情緒問題精準排課，有效提升長者自我健康管理意識。 - 社會價值：透過利害關係人議合，主要正面影響為服務長者建立遠距健康習慣，增進社區凝聚力並減輕照顧者壓力。 - 永續減碳：利用線上途徑辦理課程，取代實體交通，持續對減少交通碳排放做出貢獻。 - 本案導入社會投資報酬率 (SROI) 進行影響力評估，評估顯示每投入 1 元新臺幣可創造 12.27 元新臺幣的社會價值

2. 學童－推動多元教育體驗，深化擴展環境素養與空間感知

支持深度教育體驗，培力生物多樣性意識

藥華醫藥與非營利組織「國際珍古德協會」合作，志在培力小學學生從小對於植物、環境與動物的意識，推廣生物多樣性保育，目標為培育綠色青少年領袖，鼓勵未來下一代公民持續以積極的行動，愛護地球與生活周圍的環境。



2025 年 Biodiversity Hope Box 專案成果—「植物的世界」專案成果					
服務據點	利害關係人	參與人數	資源投入	活動產出	活動效益
- 臺北市北投區石牌國小 - 新北市林口區東湖國小 - 臺中市大雅區大雅國小 - 臺中市大雅區三和國小	- 學校教師 - 學童	共有 117 名師生參與課程與成果分	- 藥華醫藥投入 20 萬元 - 教育資源：提供「生物多樣性驚喜箱」教材與天然染料（如山黃梔果實）進行手作體驗	- 入校課程：每校進行 3 次、每次 2 堂，共 6 堂深度課程 - 課程涵蓋四大核心主題：Connect（植物驚喜箱）、Learn（植物果實妙用）、Act（手作紙影戲）、Celebrate（成果演劇分享）	- 認知提升：98% 的學生在聽完故事後瞭解動植物彼此的重要性。 - 技能掌握：100% 的學員學會製作與操作紙影戲。 - 意識深化：引導學生理解環境、動物與人類健康的「同一健康 (One Health)」關聯



教師回饋：
感謝藥華醫藥的支持與驚喜箱課程，讓孩子在觀察、討論及手作紙影戲的體驗中收穫良多。

學生回饋：
• 「這次體驗讓我更瞭解動物和植物，也學會製作獨一無二的紙影戲表演給別班看。」
• 「我最感興趣的是畫蝴蝶和切割翅膀，雖然困難但學到很多知識，希望下次還能上課。」

攜手北藝中心，培養學童身體表達力

藥華醫藥與臺北表演藝術中心共同贊助，由「舞蹈空間舞蹈團」執行，於國小推廣藝術教育。透過音樂節奏與旋律引導學生以身體回應聲音，發展動作表達與感知能力，讓學生在無標準答案的環境中建立對身體的信任與自我表達的自信



2025 年舞蹈空間《校園創意開發計畫》					
服務據點	利害關係人	參與人數	資源投入	活動產出	活動效益
臺北市中正區東門國小	- 臺北表演藝術中心 - 舞蹈空間舞蹈團 - 學校教師 - 學童	- 學生共 471 人參與 (涵蓋約 20 位特教生) 18 位音樂與體育學科老師參與 - 累計參與達 1,029 人次	藥華醫藥贊助支持 350,900 元 執行人員共 10 人	1 場師資培力工作坊 總計 42 堂課	- 學生受益比達 1：47.1 - 透過肢體經驗培養專注力、情緒覺察與同理他人的能力。 - 師生反應熱烈，中低年級老師積極預約未來教學計畫

補充說明：

- 落實平權教育：課程涵蓋特教生，引導反應極佳，展現藝術平權精神。
- 深耕師資培力：於 2025 年 6 月 25 日舉辦師資工作坊，共有 18 位音樂與體育學科老師參與。

學校教師回饋：「對於整體課程，尤其是中低年級，反應極為熱烈，希望能預約未來秋季再次造訪，進一步深化教學。」「如學校能事先教授背景知識，預期教學效果會更佳。」

執行單位（舞蹈空間）回饋：「孩子們渾然天成的好身手是本公司最大的動力，感謝藥華醫藥的支持讓藝術走進校園。」「特教生同樣具備舞動肢體的能力，這次教學反應極佳，值得持續開發與鼓勵。」



3. 支持國內文化發展－贊助藝術推廣深化民眾美感素養

藥華醫藥相信企業價值源自長期回應社會的行動，因此以文化藝術、兒童教育、公益倡議與社會共融為核心，推動教育平權、文化近用與社會韌性。公司長期投入資源支持表演團體、藝文組織與藝術家創作展演，亦贊助國產電影、音樂與閱讀推廣活動，同時與美術館、博物館及地方文化機構合作，擴大文化參與，創造持續性的正向社會影響，2025 年贊助總計逾 300 萬元，活動列表如下表，具體內容見[連結](#)。



編號	贊助活動	活動摘要
1	拉鐸人合唱團－《噤聲的年代—彼年·咱袂當唱的歌》	贊助金額：新臺幣 300,000 元
2	紙風車劇場－《拯救浮士德》	贊助金額：新臺幣 200,000 元
3	臺灣公益聯盟－《2025 第二屆感恩音樂會》	贊助金額：新臺幣 200,000 元
4	全民大劇團－《西門町一番地年末歡樂場》	贊助內容：購置票券 60 張，共新臺幣 169,150 元
5	故事工廠－《火神的眼淚》音樂劇購票	贊助內容：購置 100 張票，共新臺幣 204,000 元
6	五口創意－《三個不結婚的女人》音樂劇購票	贊助內容：購置 114 人份票券，共新臺幣 250,100 元
7	臺中歌劇院贊助	贊助金額：新臺幣 500,000 元
8	《2025 臺灣的聲音》新年音樂會贊助	贊助金額：新臺幣 1,000,000 元
9	2025 臺灣音樂節購票	贊助內容：購買 50 張票，共新臺幣 54,000 元
10	威秀影城包場－《造山者－世紀賭注》	贊助內容：購買票券與餐點，共新臺幣 126,320 元
11	2025 波士頓臺灣影展贊助	贊助金額：美金 1,000 元
12	舞蹈空間－《校園創意開發計畫》贊助	贊助金額：新臺幣 350,900 元

附錄 1 | IFRS S1/S2 導入進度說明

金管會已公布國際永續準則理事會（ISSB）所發布之永續揭露準則第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」及第 S2 號「氣候相關揭露」之接軌藍圖。依相關規劃，藥華醫藥屬第三階段適用企業，預計自 2029 年起適用並於年報發布相關揭露資訊。

為因應未來法規要求，本公司已持續關注主管機關政策發展及參考範例，並規劃逐步推動 IFRS S1/S2 導入作業。預計自 2026 年下半年 -2027 年上半年起啟動前期準備工作，包括成立跨部門專案小組、盤點既有永續資訊揭露基礎，並評估與 IFRS S1/S2 之差異及潛在影響。

2027 年下半年將進一步建立相關管理機制與資料蒐集流程，包含強化永續風險與機會辨識、導入內部控制機制，並初步建構永續資訊與財務資訊之連結。2028 年預計進行試行揭露及流程優化，持續補強資料品質與揭露完整性，並依主管機關最新指引進行調整。

未來，本公司將依主管機關發布之時程逐步完成導入作業，以確保 2029 年正式揭露之永續相關財務資訊符合 IFRS S1/S2 規範及市場期待，並持續提升資訊透明度與決策攸關性。

附錄 2 | GRI 準則對照表

使用聲明：藥華醫藥依循 GRI 準則報導 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

GRI 1 使用版本：GRI 1：基礎 2021

GRI 行業準則應用：無

● GRI 準則對照表

GRI 2：一般揭露 2021		
GRI 準則項目	對應章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	關於藥華醫藥	P.7
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.4
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.4
2-4 資訊重編	關於本報告書	P.4
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	P.4、156
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	關於本報告書	P.4
2-7 員工	5.2 多元與共融	P.96
2-8 非員工的工作者	5.2 多元與共融	P.96
2-9 治理結構及組成	2.1 公司治理架構	P.28
2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	P.28
2-11 最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	P.28
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續治理組織架構	P.14
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 永續治理組織架構	P.14
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續治理組織架構	P.14
2-15 利益衝突	2.1 公司治理架構	P.28
2-16 溝通關鍵重大事件	2.1 公司治理架構	P.28
2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	P.28
2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	P.28
2-19 薪酬政策	2.1 公司治理架構	P.28
2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理架構	P.28
2-21 年度總薪酬比率	2.1 公司治理架構	P.28
2-22 永續發展策略的聲明	經營團隊的話	P.5
2-23 政策承諾	5.1 人權保障	P.92
2-24 納入政策承諾	5.1 人權保障	P.92
2-25 補救負面衝擊的程序	2.3 風險管理	P.38、94、95
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 風險管理 5.1 人權保障	P.38、94、95
2-27 法規遵循	2.2 誠信經營與法規遵循	P.34
2-28 公協會的會員資格	2.1 公司治理架構	P.28
2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	P.16
2-30 團體協約	本公司未成立工會故未有團體協約的訂定。已定期舉辦勞資會議作為員工之溝通管道之一。	P.94、95

GRI 準則	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼
GRI 3：重大議題 2021	3-1 重大議題決定流程	1.4 重大主題分析	P.19
	3-2 重大議題列表	1.4 重大主題分析	P.19
1. 藥品行銷與標示			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 3.3 藥品行銷倫理與標示	P.19、72
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.3 藥品行銷倫理與標示	P.72
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 藥品行銷倫理與標示	P.72
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3 藥品行銷倫理與標示	P.72
2. 新藥研發管理與臨床試驗			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 3.1 新藥研發管理與臨床試驗	P.19、58
自訂主題 - 自訂指標	自定義：研發支出佔營收	3.1 新藥研發管理與臨床試驗	P.58
3. 藥品品質與安全			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 3.2 藥品品質與安全	P.19、64
GRI 416：顧客安全與健康 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 藥品品質與安全 (註：藥華醫藥唯一上市產品 BESREMI 已進行相關藥品安全監視措施)	P.64
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 藥品品質與安全	P.64
4. 資訊安全與隱私保護			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 2.4 資訊安全與隱私保護	P.19、42
GRI 418 顧客隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全與隱私保護	P.42
5. 藥物近用			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分 6.1 藥物近用	P.19、133
自訂主題 - 自訂指標	病人人數、藥證取得數量	6.1 藥物近用	P.133
6. 人力資本管理與發展			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 5.3 人才培育與職涯發展	P.19、101
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	5.4 人才吸引與留任	P.109
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.4 人才吸引與留任	P.109
	401-3 育嬰假	5.4 人才吸引與留任	P.114
GRI 402 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	5.1 人權保障	P.92

GRI 準則	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼
6. 人力資本管理與發展			
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育與職涯發展	P.101
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育與職涯發展 5.4 人才吸引與留任	P.102~104、p.115
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3 人才培育與職涯發展	P.101
7. 商業倫理與誠信經營			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 2.2 誠信經營與法規遵循	P.19、34
GRI 205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營與法規遵循	P.34
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營與法規遵循	P.34
GRI 206 反競爭 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營與法規遵循	P.34
GRI 415 公共政策 2016	415-1 政治捐獻	經營績效	P.10
8. 醫病關係與地方培力			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 6.2 病人照護與全球醫療培力	P.19、139
自訂主題 - 自訂指標	舉辦衛教活動	6.2 病人照護與全球醫療培力	P.139
9. 能資源與廢棄物管理			
GRI 3：重大議題 2021	3-3 重大議題管理	1.4 重大主題分析 4. 永續環境	P.19、74
GRI 302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	P.83
	302-3 能源密集度	4.2 能源管理	P.83
	302-4 減少能源消耗	4.2 能源管理	P.83
GRI 303 水與流放水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	P.84
	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	P.84
	303-3 取水量	4.3 水資源管理	P.84
	303-4 排水量	4.3 水資源管理	P.84
	303-5 耗水量	4.3 水資源管理	P.84
GRI 306 廢汙水和廢棄物	306-3 嚴重洩漏	2025 年未有此情事發生	P.88
GRI 306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物與污染管理	P.86
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物與污染管理	P.86
	306-3 廢棄物的產生	4.4 廢棄物與污染管理	P.87
	306-4 廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物與污染管理	P.86
	306-5 廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物與污染管理	P.87

附錄 3 | SASB 對照表

● 生物科技與製藥 Biotechnology & Pharmaceuticals

揭露主題	代碼	揭露指標	說明	對應章節
臨床試驗參與者之安全	HC-BP-210a.1	對確保於臨床試驗中之品質及病人安全之管理流程之討論，按區域別	依循當地國家法規要求及經過核准的試驗計畫書執行臨床試驗。2025 年沒有因為違反 GCP(Good Clinical Practice, 藥品優良臨床試驗規範) 而中止的臨床試驗	3.1 新藥研發管理與臨床試驗
	HC-BP-210a.2	導致：(1) 個體自願補救或 (2) 個體受監管或行政措施處置之與臨床試驗管理及藥品安全監視有關之檢查次數	2025 年未有此情事發生	-
	HC-BP-210a.3	與在開發中國家之臨床試驗相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年未有此情事發生	-
藥品可及性	HC-BP-240a.1	針對由藥品可及性指數所定義之重點疾病及重點國家促進醫療保健產品可及性之行動及倡議之描述	- 藥華醫藥透過專利與技術授權，攜手拉美、中東、南亞等地區，提升 BESREMi® 可近性 - 藥華醫藥依循 Access to Medicine Index 框架制定集團「藥物近用」策略、執行計畫與其年度成果以及未來目標，並以藥證取得、申請、醫病交流與學術研討具體落實	6.1 藥物近用
	HC-BP-240a.2	列於世界衛生組織藥品資格預審計畫 (PQP) 之預審藥品清單中之個體產品清單	- 不適用 - 預審藥品清單中的藥品主要為 HIV/AIDS、瘧疾、結核病和生育健康等疾病相關，藥華醫藥唯一上市產品 BESREMi®，主要用於治療所有層級的真性紅血球增多症 (Polycythemia Vera, PV) 的長效型干擾素，故不適用於此指標	6.1 藥物近用
可負擔性與訂價	HC-BP-240b.2	與前一報導期間相比，產品組合之 (1) 加權平均牌價及 (2) 加權平均淨價之變動百分比	BESREMi® 2025 年與 2024 年平均標價與平均淨價的價格變化百分比分別是：(1) 標價：7.78% (2) 淨價：4.02%	6.1 藥物近用
	HC-BP-240b.3	與前一報導期間相比，漲幅最大產品之 (1) 牌價及 (2) 淨價之變動百分比		
藥品安全	HC-BP-250a.1	列於公共醫療產品安全或不良事件警示資料庫中之產品	截至 2025 年未有此情事發生	-
	HC-BP-250a.2	與產品相關之死亡人數	截至 2025 年未有此情事發生	-
	HC-BP-250a.3	(1) 公布召回之次數、(2) 召回之單位總數量	2025 年未有此情事發生	-
	HC-BP-250a.4	因收回、再利用或處置而接受之產品總重量	因收回、再利用或處置而接受之產品總重量為零	3.2 藥品品質與安全
	HC-BP-250a.5	為因應違法優良製造規範 (GMP) 或同等標準所採取之執法行動次數，按類型	截至 2025 年未有此情事發生	3.2 藥品品質與安全

揭露主題	代碼	揭露指標	說明	對應章節
偽藥	HC-BP-260a.1	用以維持於整個供應鏈中產品可追溯性及防止假冒之方法及技術之描述	建立全球產品溯源機制並導入藥品序列化，依循《藥品供應鏈安全法案(DSCSA)》執行藥品包裝及序列化，維護藥物品質安全	3.3 藥品行銷倫理與標示
	HC-BP-260a.2	對警示客戶及商業夥伴與假冒產品相關之潛在或已知風險之流程之討論	當產品有已知或潛在的品質問題時，依據《退回與回收程序書》啟動產品回收程序，妥善處理回收品並通報當地主管機關	3.3 藥品行銷倫理與標示
	HC-BP-260a.3	與假冒產品有關，導致取締、扣押、拘提或提起刑事指控之行動次數	截至 2025 年未有此情事發生	3.3 藥品行銷倫理與標示
倫理行銷	HC-BP-270a.1	與不實行銷宣稱相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年未有此情事發生	3.3 藥品行銷倫理與標示
	HC-BP-270a.2	就產品之仿單核准適應症外使用之行銷所作之倫理規範之描述	由 MLR 委員會 (Medical, Legal, and Regulatory Affairs Review) 進行醫學、法律、法規 3 面向的審查	3.3 藥品行銷倫理與標示
員工招募、發展與留任	HC-BP-330a.1	對科學家及研究與發展員工之人才招聘與留任所作之努力之討論	建立公平公正、多元共融的職場環境並建立雙軌並進多元人才發展架構培育管理職能與專業職能人才	5.2 多元與共融 5.4 人才吸引與留任
	HC-BP-330a.2	(a) 高階管理階層 / 高階經理人、(b) 中階經理人、(c) 專業人員及 (d) 所有其他員工之 (1) 自願及 (2) 非自願離職率	請參考章節內文	5.4 人才吸引與留任
供應鏈管理	HC-BP-430a.1	為供應鏈之誠信及原料之真偽而參與 Rx-360 國際製藥供應鏈聯盟查核計畫或同等第三方查核計畫之 (1) 個體之場所及 (2) 一階供應商場所之百分比	- 藥華醫藥目前暫無加入 Rx-360 國際藥品供應鏈聯盟之計畫，但官方機構 (如 EMA 及 TFDA) 均有其相關 GDP 規範來確保藥品運銷儲存管理供應鏈之操作，並進行定期之稽核及核發認證與認證更新 - 另外藥華醫藥的永續供應鏈管理亦確保供應商品質與其他永續績效表現，請參考 2.6 永續供應鏈管理	2.6 永續供應鏈管理
商業倫理	HC-BP-510a.1	與貪瀆及賄賂相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年未有此情事發生	2.2 誠信經營與法規遵循
	HC-BP-510a.2	就與醫療保健專業人員之互動所作之倫理規範之描述	全體員工需遵循 7 大商業行為與道德規章，秉持公平、公正之理念，不得藉職務獲利，或操縱、濫用因職務獲悉之資訊等	2.2 誠信經營與法規遵循
活動指標	HC-BP-000.A	已治療病人人數	截至 2025 年底，總計超過 18,000 名病人	
	HC-BP-000.B	於 (1) 組合中及 (2) 研究及發展 (第 1 至 3 期) 中之藥品數量	(1)1 種 (BESREMi®)(2) 2 種產品	3.1 新藥研發管理與臨床實驗

附錄 4 | TCFD 準則對照表

TCFD 準則對照表

治理	對應章節
a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.1 氣候與自然行動 - 治理
b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	
策略	對應章節
a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	4.1 氣候與自然行動 - 策略
b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	
c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	
風險管理	對應章節
a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.1 氣候與自然行動 - 風險管理
b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	
c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	
指標和目標	對應章節
a) 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1 氣候與自然行動 - 指標與目標
b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	
c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	

附錄 5 | 上市公司氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	董事會為藥華醫藥最高氣候治理單位，負責監督與擬定氣候變遷策略，並響應淨零承諾。董事會授權「永續發展中心」及「環境友善小組」推動各項氣候管理作為。執行長擔任永續衝擊管理負責人，定期每季向董事會報告各項專案執行進度與成果。
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	藥華醫藥定義短期為 1-3 年、中期 3-5 年、長期 5 年以上。 (1) 短期風險：溫室氣體管理與碳費徵收、原物料缺料壓力。 (2) 中長期風險：再生能源法規、低碳技術不確定性。 (3) 機會：資源效率提升（如：節能設備更新節省用電）及氣候相關疾病藥物研發之市場機會。
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	(1) 法規風險：預估碳費支出每年約 150 萬元，盤查與管理系統成本約 300 萬元。 (2) 實體風險：原物料缺料可能導致進貨成本增加 10-20%。 (3) 轉型行動效益：112 至 113 年投入 550 萬元更新節能設備，預計每年減少約 78.07 公噸排放量。
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	藥華醫藥參考 COSO 企業風險管理框架，將氣候風險納入九大風險類別中的「環境風險」進行評估。風險管理流程包含識別、評估、管理、改善及揭露，由權責單位將具體作法落實至各部門。
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	採用 IPCC 的 RCP2.6、RCP 4.5、RCP 8.5 情境，推估主要廠區（如：臺中廠）在不同溫升幅度下的雨量變化及水災 / 旱災風險。參數參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 之「共享社會經濟路徑 (SSPs)」評估轉型風險情境。
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	轉型計畫包含：持續盤查、節能設備更新（如：汰換空壓機）、竹北新廠申請綠建築標章。管理指標包含「溫室氣體排放密集度」及「能源密集度」。
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	藥華醫藥目前尚未使用內部碳定價作為規劃工具。
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	以 2022 年為基準年，設定 2030 年排放密集度減量 28%。涵蓋範疇包括範疇一與範疇二。並承諾於 2050 年達成淨零排放。113 年排放密集度為 0.50 (t/百萬元)，已較去年下降 43%。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請詳下方及 4.2 能源管理說明。

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

在溫室氣體管理，截至年報刊印日前藥華醫藥（臺灣）皆已導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查管理系統。

● 藥華醫藥總部、臺中廠、泛泰醫療之溫室氣體排放量

單位：tCO₂e

項目	ISO14064-1	說明	藥華醫藥臺中廠		藥華醫藥總部 / 泛泰醫療	
			2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
範疇一	類別 1	直接能源	690.11	828.26	25	82.46
範疇二	類別 2	臺電電力	2,900.1	3,080.84	1,230.93	1,818.75
範疇三	類別 3	燃料運輸、原物料上游運輸、產品下游運輸、員工通勤、商務旅行、廢棄物運輸	122.59	106.7	0.63	496.24
	類別 4	購買產品、產品委外加工、使用的服務、廢棄物處理	747.02	819.23	247.95	
總計			4,459.82	4,835.03	1,505.5	2,397.45

截至永續報告書發布前之最近二年度之溫室氣體盤查資訊請見 4.2 能源管理。

1-1-2 溫室氣體確信資訊

截至年報刊印日之最近二年度確信情形說明如下：(截至永續報告書發布前之最新溫室氣體確信報告請見附錄 7)

確信範圍：112 年度及 113 年度範疇一、二及範疇三
確信機構：AFNOR Asia Ltd. (法標國際認證)
確信準則：ISO 14064-1:2018
確信意見：合理保證 (類別 1-2) ；有限保證 (類別 3-4)

附錄 6 | 聯合國全球盟約對照表

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

項目	執行情形
減量基準年	2022 年度
基準年數據	4,264.61 公噸 (範疇一、二、三)
減量目標	2030 年排放密集度較基準年減量 28%，2050 年達成淨零排放。
減量策略與行動	1. 能源效率提升：2024 年投資 550 萬元導入節能冰水主機與汰換空壓機。 2. 再生能源：評估設置太陽能發電系統或參與碳交易。 3. 環境衝擊因應： (1) 生產 / 環安部門：以《環保政策》作為內部針對環境衝擊防範與因應的依循，並立《溫室氣體管理程序書》，由主要生產基地臺中廠為第一個執行溫室氣體盤查作業的場域，透過現有廠房的資源效率提升等方式，達成階段性的減碳目標。 (2) 採購：根據物料類別與來源的地緣等進行評估，增加採購來源備源方案；找尋綠色供應鏈；或年度交易金額前五大供應商要求減碳。 (3) 研發：減少環境衝擊，加入生物工程及數位轉型科技的概念，包括： • 減少物料 (試劑 / 溶劑 / 減少使用毒化物等)。 • 設備 / 生產方式 / 製程各階段 / 儲存運送保存各階段的能源使用與溫度控制。 • 使用環保與回收材質。 (4) 生產：視情況朝自動化生產方向發展。 4. 行政數位化：全面推動無紙化系統 (如：ELN、Ariba)，減少紙張碳足跡。 2025 年度之減量策略與行動請見 4.2 能源管理。
目標達成情形	2024 年溫室氣體排放密集度已自 2023 年 0.87(tCO₂e) 降至 0.50(tCO₂e)，較 2023 年下降 43%，優於年度目標。 2025 年度之目標達成情形請見 4.2 能源管理。

● 聯合國全球盟約對照表

聯合國全球盟約十項原則		對應章節
人權	1. 企業應支持並尊重國際公認的人權保障	5.1 人權保障
	2. 企業應確保自身不會參與或默許任何侵犯人權的行為	
勞工	3. 企業應支持結社自由和集體協商的談判權	5.1 人權保障
	4. 禁止任何形式的強迫和強制勞動	5.1 人權保障
	5. 落實禁用童工	
	6. 杜絕就業和職場歧視	
環境	7. 企業應支持採用預防性措施應付環境挑戰	4.1 氣候與自然行動
	8. 主動推動促進環境責任的相關措施	4.2 能源管理、4.3 水資源管理、4.5 廢棄物與污染管理
	9. 鼓勵開發和推廣環境友善技術	
反貪腐	10. 企業應反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.2 誠信經營與法規遵循

● 獨立保證意見聲明書



藥華醫藥股份有限公司

電話 | +886-2-2655-7688
公司網站 | www.pharmaessentia-esg.com
地址 | 台北市南港區園區街3號13樓(南港軟體科學園區F棟)
Email | CSR-ESG@pharmaessentia.com

